

A rustic interior scene featuring several wooden barrels stacked against a stone wall. In the foreground, there are wooden crates and baskets filled with various items, including what appears to be produce. The lighting is warm and natural, suggesting an indoor setting with a window.

КОНЦЕПТЫ ПРОЕКТОВ

A solid purple horizontal bar.

**Секторальной Программы
по Развитию Туризма
в АТО Гагаузия**



КОНЦЕПТЫ ПРОЕКТОВ

**Секторальной Программы
по Развитию Туризма
в АТО Гагаузия**

Авторы:

Анжела Кашкавал, Светлана Лазарь, Виталий Кюркчу, Светлана Генова, Ольга Акулова, Мария Николаев и Алла Черниогло.

Разработано в рамках проекта, финансируемого ЕС:

“Техническая Помощь для Интеграции АТО Гагаузия в национальные рамки Регионального Развития” – Контракт № 2017/387 – 564 при поддержке консорциума: **PLANET, AVENSA Consulting, INCOM Ltd.**

Партнеры проекта

Исполнительный Комитет АТО Гагаузия
Агенство Регионального Развития АТО Гагаузия



Эта публикация была подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза. Ее содержание является исключительно ответственностью авторов и не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.

РЕЗЮМЕ	4
КОНЦЕПТ «AT-PROLIN»	7
КОНЦЕПТ «AVDARMA»	18
КОНЦЕПТ «GAGAUZIA» DMO	26
КОНЦЕПТ «ГАГАУЗСКОЕ НАСЛЕДИЕ»	34
КОНЦЕПТ «GAGAUZ CORAFLARI»	44
КОНЦЕПТ «ГЕОПАРК»	52
КОНЦЕПТ «ЭКОПАРК КАРБАЛИЯ»	60
КОНЦЕПТ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	68
КОНЦЕПТ СОХРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	77
КОНЦЕПТ ВИННЫЙ ПУТЬ	86

В результате проведенного анализа с целью определить степень привлекательности региона развития АТО Гагаузия, были сделаны общие выводы которые стали основой для определения целей программы по повышению туристической привлекательности региона.

- Туризм в Гагаузии очень слабо развит. Слабая конкуренция на рынке туристических услуг, отсутствие качественного управления развитием туристического предложения привело к тому, что отношение цены и качества услуг делают их непривлекательными для туристов, в основном туристы проводят в Гагаузии не больше одного дня.
- Диаспора Гагаузии видит туристический потенциал региона, основанный на традициях и культуре народа, на историческом и природном наследии. Представители диаспоры для улучшения ситуации в области туризма предлагают организацию новых привлекательных туристических событий, концентрацию на повышении уровня качества туристических услуг, причем большое внимание необходимо уделить источникам информирования и активному и эффективному продвижению региона за пределами страны.
- Только 10% из опрошенных респондентов целевой группы бизнесменов, готовы сегодня развивать туристическую деятельность, из них 20% готовы вкладывать свои средства в развитие туризма уже сегодня. Многие из тех, кто не готовы сегодня вкладывать в туризм, все же желают развивать дополнительные виды деятельности, включая туризм, но они не информированы о существующих в данном направлении возможностях. Программа сможет им помочь в выявлении таких возможностей. Это означает, что бизнес желает инвестировать и развивать туризм, но нуждается в программах финансовой и технической поддержки (информирование, продвижение, подготовка кадров – это то, что отметили большинство из респондентов).
- МИГи Гагаузии уже начали разрабатывать и реализовывать проекты по развитию туризма, но им не хватает опыта и знаний на региональном и местном уровне для правильного планирования туристической деятельности.
- Туристические ресурсы Гагаузии позволяют организовать широкий спектр видов туризма, но большинство из них нуждаются в инвестициях, чтобы создать соответствующие условия для их включения в туристический оборот. В то же время, концентрация имеющихся туристических ресурсов не достаточна для того, чтобы сконцентрироваться на определенном виде туризма и позволяет комбинировать разные виды туризма, чтобы охватить несколько категорий туристов. В комплексе можно предоставить хорошие вина, еду, интересную информацию, опыт и много положительных эмоций от общения с жителями региона и познания культуры и истории гагаузского народа. Многокритериальный анализ подтвердил, что экспериентно-познавательный туризм является наиболее оптимальным направлением туризма в Гагаузии.
- Степень привлекательности туризма в Гагаузии не на высшем уровне, но и не очень низкая, благодаря повышенному интересу к познанию гагаузского народа, его культуры и истории. Низкий уровень качества туристических услуг в Гагаузии и повышенный интерес к региону подтверждает то, что потенциал для развития туризма есть, но необходимо повысить качество туристических услуг и подготовить соответствующие кадры для их предоставления, обеспечить мощное продвижение и соответствующее информирование туристов.
- Туристические агентства подтвердили, что особенностью Гагаузии является разнообразная культура, язык, традиции и наследие, которые интересны в основном городским туристам. Это делает регион привлекательным не только для внешних туристов, но также для внутренних туристов. Тот факт, что очень мало туристов возвращаются (в основном туристы из Турции) говорит о низком качестве услуг и отсутствии разнообразия туристического предложения. Можно сказать, что ожидания туристов не совпадают с качеством полученных услуг.

Миссия программы:

Устойчивое развитие туризма в АТО Гагаузия, посредством достижения баланса в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития региона, учитывая интересы туристов, самого региона и местного населения, на основе рационального использования имеющихся туристических ресурсов и всестороннего партнерства: региональных и местных властей, местных жителей и бизнеса

Видение программы:

Гагаузия – успешно-реализуемое, востребованное туристическое направление, в рамках национального туристического брэнда

Стратегическая цель программы:

Обеспечить приемлемые условия для долгосрочного развития туризма в Гагаузии, чтобы путем привлечения инвестиций в развитие и повышения качества туристских услуг, стимулирования открытия новых рабочих мест и эффективного использования туристических ресурсов региона постепенно, до 2025 года, увеличить ПРЯМОЙ ВКЛАД туризма в РВВП до 1%.

Конкретные цели программы развития туризма в АТО Гагаузия:

1. Способствовать повышению качества туристских услуг и их многообразию таким образом, чтобы увеличить пребывание иностранных туристов в Гагаузии в среднем до 3 дней;
2. Развивать инфраструктуру сельского туризма в Гагаузии с привлечением в туристическую деятельность минимум 80 % населенных пунктов региона (до 2025 года);
3. Прирост в Гагаузию внутренних туристов, путем создания условий для активного отдыха, совмещенного со спортивными, лечебными и другими, сопутствующими мероприятиями, на базе минимум 2-х объектов национального уровня.

Развитие туристической отрасли региона будет обеспечено путем следующих приоритетных направлений, выявленных на основе SWOT-анализа:

1. Развитие инфраструктуры управления, мониторинга и оценки развития туризма на региональном уровне, которая включит в себя функции управления туристским информационным потоком, и будет представлять интересы всех заинтересованных в развитии туризма сторон;
2. Развитие инфраструктуры доступа к имеющимся туристическим ресурсам, для улучшения их капитализации (эффективного использования в туристических целях);
3. Мощное и эффективное продвижение туристической дестинации - Гагаузия, рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках – оцифровывание туристических информационных ресурсов;
4. Стимулирование создания туристических кластеров и развитие сетевого взаимодействия всех заинтересованных в развитии туризма сторон;
5. Подготовка человеческих ресурсов для предоставления и продвижения туристских услуг высокого качества.

Для достижения поставленных задач и целей программы были проанализированы более 100 идей проектов по развитию туристических услуг в регионе, которые были получены от проекта SARD, от местных и районных администраций, неправительственного и бизнес сектора в процессе организованных в районных центрах региона встреч.

На основе их анализа, рабочей группой были сформулированы и отобраны 10 концептов интегрированных проектов, которые, учитывая начатые инициативы, опыт, ресурсы, заинтересованность и видение населенных пунктов региона, покрывают своим действием 80% населенных пунктов (примэрий) Гагаузии и способствуют достижению всех 3 конкретных целей программы. Минимум 3 из 5 установленных приоритетов программы развития туристической привлекательности региона, включены в цели каждого концепта.

Таким образом, каждый разработанный концепт покрывает несколько населенных пунктов региона, формируя микро-зоны воздействия программы, где мероприятия сгруппированы по общим целям. Цели сформулированы в зависимости от общих проблем, которые нужно решать в микро-зоне или в зависимости от возможностей для развития туристических услуг в данной целевой зоне.

Для каждого концепта рассчитаны необходимые инвестиции, разделенные по категориям возможного финансирования: гранты, бюджет (местные и региональный) и частные инвестиции. Таким образом, реализация разработанных концептов будет способствовать объединению усилий всех заинтересованных сторон, позволит достигнуть ощутимых положительных изменений в развитии туризма в Гагаузии. Каждый концепт может быть реализован поэтапно и каждый результат одного концепта может быть реализован отдельным небольшим проектом.

Также, разработанные концепты были проанализированы согласно 10 установленных критериев, с целью установления приоритетности в реализации инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Мероприятия по реализации программы разработаны на основе выявленных проектных концептов, которые включают направления деятельности и задачи не только региональных, но и местных властей, а также НПО и бизнеса.

Первостепенными мероприятиями являются те, что будут способствовать реализации других важных мероприятий или без них невозможно их выполнение.

Так, первостепенная задача программы – это создание региональной организации по управлению туристическим направлением (дестинацией) Гагаузия, так как Гагаузия отличается однородностью компактного проживания этнических или малых народностей, которые представляют повышенный интерес для туристов, как внешних, так и внутренних, своей культурой и историей.

Одновременно с созданием организации будут созданы основные инструменты для продвижения туристической дестинации и информирования туристов о достопримечательностях и туристических ресурсах региона. Также, можно уже сформулировать туристические предложения или конкретные туристические продукты на основании имеющихся туристических ресурсов, учитывая первостепенные мероприятия по улучшению некоторой инфраструктуры доступа к ним.

Надо учесть существующие возможности по финансированию первостепенных мероприятий и запланировать их в соответствии с источниками финансирования. При планировании мероприятий были учтены возможности проектов, которые реализуются в Гагаузии с помощью ЕС и других доноров, а также проекта по повышению конкурентоспособности USAID.








В результате выполнения программы в регионе будут созданы условия для привлечения и принятия внешних и внутренних туристов, предоставляя им туристические услуги более высокого качества и разнообразия.

После реализации всех запланированных проектов, в регионе будут созданы:

- более 80 новых туристических услуг;
- не менее 300 прямых рабочих мест и примерно 1000 косвенных в других сопутствующих туризму отраслях;
- примерно 80 новых предприятий (в основном малые и средние предприятия), большинство из них будут семейные бизнес-проекты;
- более 23 млн. ЕВРО привлеченных инвестиций в развитие сектора, из которых около половины – это частные инвестиции, и до 2025 года не менее 10 млн. ЕВРО доход от туристов в региональную экономику.



**КОНЦЕПТ
«АТ-PROLIN»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание туристического экскурсионного конно-спортивного комплекса «At-Prolin»</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>г. Чадыр-Лунга</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 29 238 050</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 3 998 050 • Местный бюджет 980 000 • Региональный бюджет 23 310 000 • Частные инвестиции 950 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. Планируется выделить государственные субсидии на 2019 год в объеме 800 тыс. леев на ремонт помещений для содержания лошадей (конюшен) ГП At-Prolin ; 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii - Proiectului de Reziliență Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции
<p>Срок реализации</p> 	<p>Срок реализации проекта 36 месяцев (на период 2020-2023 г.г.)</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Содействие росту туристической привлекательности Гагаузии для туристов из Гагаузии и других регионов Молдовы путем развития туристической инфраструктуры на базе конефермы ГП «At-Prolin»</p> <p>Конкретная цель 1: создание благоприятных социально-экономических условий для развития коневодства в городе Чадыр-Лунга, на базе обеспечения и сохранения высококачественных пород лошадей различных направлений их использования (рабочие лошади, репродуктивные лошади, племенные лошади, спортивные лошади, прогулочно-оздоровительные лошади и др.);</p> <p>Конкретная цель 2 создание эффективных инфраструктурных условий для поддержки и развития конно-спортивного и -оздоровительного туризма, посредством обеспечения конефермы ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга), как объекта туристической привлекательности национального уровня, необходимыми ресурсами для оказания следующих четырех видов туристических услуг: конно-спортивных услуг; конно-оздоровительных услуг (ипо-терапия); экскурсионного туризма; эко-туризма.</p> <p>Конкретная цель 3 - создание условий для популяризации конно-спортивного, конно-оздоровительного отдыха среди населения и туристов</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>В последнее время большую популярность приобретает спортивно - оздоровительный туризм, что связано с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку спортивно-оздоровительный туризм является одним из самых экологических и полезных для здоровья видов туризма. В связи с этим все большую популярность во всем мире также</p>

Обоснование проекта



приобретает такой вид спортивно-оздоровительного туризма как конный туризм: конный спорт, конные прогулки (верховая езда), а также специальная лечебная верховая езда – иппотерапия. На территории АТО Гагаузия (г. Чадыр-Лунга) размещена уникальная, единственная в своем роде на Юге Молдовы конеферма ГП At-Prolin. Развитие туристических экскурсионных спортивных и оздоровительных услуг является важным и привлекательным направлением деятельности этого хозяйства. В то же время, важно привлечение инвестиций в данное хозяйство, так как состояние племенной и инфраструктурной составляющей этого хозяйства в настоящий момент времени, не позволяет представить на рынке туристических объектов региона, его как привлекательный для туриста объект.

• Обоснования целей проекта:

- необходимость сохранения и увеличения численности и качества племенных лошадей;
- недостаточное техническое оснащение, низкий организационно-технологический уровень ведения племенного коневодства;
- необходимость укрепления кормовой базы и отсутствие культурных пастбищ (левад), принадлежащих конеферме;
- отсутствие надлежащих базисных условий для развития конно-спортивного конно-оздоровительного туризма;
- острый дефицит квалифицированных кадров в обеспечении качественных услуг в конно-спортивном и конно-оздоровительном туризме;
- недостаток мест в регионе для размещения и питания туристов;
- скудный арсенал обеспеченности туристической отрасли региона рекламно-пропагандисткой продукцией и инструментами продвижения информации;
- недостаток разнообразия в спектре предоставляемых туристских услуг спортивного и оздоровительного назначения;
- низкий уровень привлекательности местности для туристов

• Обоснования выбора целевых групп:

Выбор целевых групп аргументирован возможным решением вопроса в процессе реализации целевых установок концепта по развитию туристических экскурсионных конно-оздоровительных услуг:

Целевая группа 1 - внутренние туристы (жители региона):




- наличие дополнительных оздоровительных услуг для пациентов Детского восстановительного центра Ceadîr-Lunga;
- создание условий для проведения конно-спортивных мероприятий и состязаний регионального и национального уровней;
- создание условий для развития новых видов предпринимательской деятельности;
- улучшение условий жизни и инфраструктуры в сельской местности для отдыха на природе, проведение каникул/ отпусков

Целевая группа 2 - внешние туристы:

- наличие новых туристских услуг для активного отдыха: верховая езда, конные экскурсии, ручной сенокос, развитие навыков изобразительного искусства в арт – студии,
- получение навыков в процедурах по уходу за лошадьми;
- приемлемые условия для сохранения и развития племенного фонда лошадей

Целевая группа 3 – конеферма ГП At-Prolin:

- создание дополнительных рабочих мест на предприятии;

<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - генерирование дополнительных доходов от туристических деятельности; - укрепление, развитие и повышение качества племенных пород лошадей конефермы; - улучшение основной инфраструктуры; - улучшение инфраструктуры доступа и повышение привлекательности местности для туристов <p><i>Целевая группа 4- предприятия (бизнес среда), сопутствующие своей деятельности развитию туризма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - открытие дополнительных рабочих мест в городе; - генерирование дополнительного дохода населением города; - повышение уровня туристической привлекательности города как туристического объекта
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) <p>Целевая Группа 1 -500человек населения – жителей региона в год; Целевая Группа 2–1000 человек внешних туристов в год; Целевая Группа 3 – около 45 человек, сотрудников ГП At-Prolin Целевая группа 4– более 15 организаций, сопутствующих развитию туризма в городе (2 гостиницы, 5 пансионатов, 3 ресторана, сувенирный магазин, предприятие по переработке отходов конефермы, предприятие по производству био-энергии, конно-спортивный клуб, аэродром, туристические агентства)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары: - жители региона АТО Гагаузия; - внутренние и внешние туристы; - пользователи услуг оздоровительной иппотерапии; - участники конных соревнований
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ведущий партнер: Исполнительный комитет АТО Гагаузии, Государственное предприятие «At-Prolin»</p> <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Детский восстановительный центр Ceadîr-Lunga ; • Пансионаты (сельские дома) в г. Чадыр_Лунга для размещения и питания туристов; • Туристические агентства; • Примэрия г. Чадыр_Лунга; • Районная Администрация Чадыр-Лунгского района; • Муниципальный музей г. Чадыр-Лунга
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методология:</p> <p>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие материально-технической базы (основной инфраструктуры) ГП «At-Prolin»; 2) наладить и развить договорные отношения о сотрудничестве с Детским восстановительным центром г. Чадыр-Лунга; 3) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие инфраструктуры доступа к ГП «At-Prolin»; 4) наладить и развить партнерские отношения с местным бизнесом и туристическими агентствами; 5) сформировать и развить профессиональный кадровый состав ГП «At-Prolin»; 6) развернуть эффективную пропагандистскую деятельность



Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляться на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта

Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий- менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по коневодству, эксперт по конному спорту, специалист по иппотерапии, которая будет охватывать всех партнеров по проекту

Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимости и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижению.

Основные мероприятия проекта:

Группа Мероприятий 1 (ГМ 1): Организация материально-технической базы, создание инфраструктуры, сопутствующих видов предпринимательской деятельности, кадровое обеспечение ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга):

- 1.1. Провести текущий ремонт старых конюшенных помещений (в т.ч. левад, выгульных площадок);
- 1.2. Построить ипподром с манежем и беговыми дорожками;
- 1.3. Построить мини-отель для размещения и питания туристов;
- 1.4. Обустроить складские, подсобные помещения и навозохранилище;
- 1.5. Провести ремонт здания и взлетно-посадочной полосы аэродрома г. Чадыр-Лунга;
- 1.6. Провести разбивку и закладку парковой зоны на территории конефермы;
- 1.7. Оборудовать системы искусственных пастбищ (левад), выпаса лошадей, конных прогулок на прилегающей территории;
- 1.8. Приобрести конюшенный инвентарь, амуницию, шорные изделия и экипаж;
- 1.9. Организовать курсы по обучению и повышению квалификации специалистов;
- 1.10. Развить деятельность по оказанию услуг размещения и питания на основе сельских домов пансионатов;
- 1.11. Развить деятельность по созданию и коммерциализации предприятий по переработке и утилизации отходов конефермы;
- 1.12. Развить деятельность реализующие услуги на базе эко-энергетического бизнеса

Группа Мероприятий 2 (ГМ 2): Организация оказания услуг иппотерапии (лечения):

- 2.1. Оборудовать в помещении конефермы место для проведения иппотерапии (лечения);
- 2.2. Решить вопрос о введении в штатное расписание единицы инструктора с медицинским образованием (врача), коновода;
- 2.3. Организовать предоставление услуг по иппотерапии (лечения) с разработкой графика проведения иппотерапии (лечения);
- 2.4. Подготовить (обучить) 5-6 голов лошадей для проведения процедур лечения методом - иппотерапия.

Методология и основные мероприятия проекта



Группа Мероприятий 3 (ГМ 3): Организация оказания услуг верховой езды, проката, конного туризма:

- 3.1. Соорудить ипподром (с манежем и беговыми дорожками, судейской зоной (трибуной), VIP посадочной зоной);
- 3.2. Подготовить 5-7 голов лошадей для обучения верховой езде и оказания прогулочных туристических услуг;
- 3.3. Приобрести необходимое снаряжение для осуществления верховой езды и прогулочных туристических услуг;
- 3.4. Определить и организовать конно-туристический маршрут (верховая прогулка и путешествие на бричках);
- 3.5. Решить вопрос о выделении единиц тренеров-инструкторов верховой езды;
- 3.6. Организовать предоставление услуг конноспортивного характера;
- 3.7. Разработать программу участия в конноспортивных состязаниях и выставочных мероприятиях на региональном, национальном и международном уровнях;

Группа Мероприятий 4 (ГМ 4): Организация продвижения информации для повышения уровня осведомленности и благожелательного отношения туристов и местного населения к развитию коневодства, конноспортивного и конно-оздоровительного туризма:

- 4.1. Организовать просветительскую работу среди населения на тему иппотерапии (лечения)
- 4.2. создать интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin», как туристической дестинации АТО Гагаузии;
- 4.3. создать интернет-сайт, (уникальный информационный портал), для общения людей, с особыми потребностями, возможностями, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, и обмена мнениями и опытом работы с другими организациями, а также для продвижения идеи благотворительности и волонтерства;
- 4.4. организовать издательскую деятельность рекламно-выставочной и буклетно-проспектной продукции (календари, буклеты, каталоги) до 500 образцов в год, продвигающей информацию о туристических услугах ГП «At-Prolin»

Необходимые ресурсы



Ресурсы для укрепления и расширения производственной базы конефермы:

- на закупку лошадей для разведения дополнительных ценных 2-х пород лошадей;
- на закупку лошадей для проведения детских оздоровительных процедур по иппотерапии;
- на закупку конюшенного инвентаря, амуниции, шорных изделий и экипажей;
- на закупку специализированного инвентаря для осуществления иппотерапевтических услуг;

Ресурсы для укрепления материально технической базы конефермы (основной инфраструктуры):

- на ремонт конюшен;
- на ремонт и обустройство складских, подсобных помещений и навхозохранилища;
- на ремонт помещения под музей и арт – студию на территории конефермы;
- на строительство основного ипподрома с манежем;
- на строительство крытого мини- манежа (24×12 м²) для проведения оздоровительных иппотерапевтических услуг на территории конефермы

Необходимые ресурсы



- на строительство мини-отеля на территории конефермы на территории конефермы;
- на строительство сувенирного магазина на территории конефермы;
- на инвентарь и оборудование: для обустройства мини-отеля, для обустройства магазина, для обустройства музея и арт-студии;
- на технический инвентарь по уходу и уборке за территорией конефермы;
- на технический инвентарь на разбивку и обустройство парковой зоны (с закупкой саженцев многолетних насаждений)

Ресурсы для укрепления материально технической базы прилегающей к конеферме инфраструктуре (инфраструктуре доступа):

- на строительство дороги в «черном» варианте 3 км;
- на обустройство освещения по дороге к конеферме (на расстоянии 3 км до конефермы);
- на проведение канализационных сетей;
- на ремонт здания и взлетно-посадочной полосы аэродрома.

Ресурсы для формирования проекта концепта:

- Менеджер проекта, Финансовый координатор, административный / вспомогательный персонал (по уходу за лошадьми, по услугам мини-отеля), специалист (инструктор) по верховой езде на лошадях, специалист по иппотерапии, IT-специалист; специалист по продвижению туристических услуг, экскурсовод, продавец сувенирной продукции;
- на проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников: курсы повышения квалификации, обучающие визиты по обмену опытом

Ресурсы для продвижения туристических услуг:

- на разработку и создание интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin»;
- на издание печатной продукции для продвижения туристических услуг;
- на закупку мультимедийной техники

Результаты проекта



R 1: Развита и укреплен племенной фонд лошадей ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга) (до 2025 года) до объективной потребности оказания качественных конно-спортивных и конно-оздоровительных туристических услуг;

R 1.1.: укреплена база существующих технологий выращивания племенных, продуктивных и рабочих лошадей путем их удешевления за счет повышения производительности труда коневодов, улучшения воспроизводства, кормления, содержания и ветеринарного обслуживания конского поголовья до 65 голов (на данный момент поголовье составляет 42 головы);

R 1.2.: развито и сформировано конское поголовье лошадей и 3-4 видов пород лошадей (на данный момент 2 на конеферме существует 2 породы лошадей);

R 1.3.: создана необходимая производственная база за счет реконструкции старых конюшен на 65 коне мест (на данный момент 42 индивидуальных денника и 3 групповых денника вмещающих до 50 голов);

R 1.4.: укреплена база кормовых запасов посредством закупки и использования различных комбикормов и кормовых добавок для лошадей в зимне-стойловый период (до 50 тонн сена/в год +60 тонн кормовых концентратов+120 тонн соломы+опилки для подстилки) и созданы пастбищные угодья до 15га (включая создание искусственных пастбищ (левод)), оборудованы территории выпаса лошадей, с необходимым набором машин и другой техники (решен вопрос о праве землепользования 15 га земельной территории, прилегающей к конеферме);

Результаты проекта



R 1.5.: обустроены 3 складских помещения (конюшни), 1 подсобное помещение (ангар) и 1 навозохранилище;

R 2: До 2023 года сооружены и развиты инфраструктурные объекты и средства доступа, позволяющие развить конно-спортивную туристическую деятельность ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга), позволяющие привлечь 1000 человек туристов/ местного населения в год;

R 2.1.: сооружен один ипподром (с манежем и беговыми дорожками, сооружена судейская зона (трибуна), обустроена VIP посадочная зона;

R 2.2.: приобретены: конюшенный инвентарь, амуниция, шорные изделия и экипажи на сумму около 50 тыс.леев;

R 2.3.: разработан контент и организован конно-туристический маршрут «Верховая прогулка и путешествие на бричках» включающих: 1 день езды в рамках сооруженного манежа, 1 день прогулочная езда по территории города+езда по прилегающей к конеферме территории, (включая услуги конного проката и каретного двора) (на бричках с использованием костюмированного в национальную одежду ездового);

R 2.4.: разработан контент и организована годовая программа спортивно-культурных мероприятий, соревнований (включая ежегодное празднование национального праздника "Hederlez"; выездные туры в рамках совместных региональных и национальных спортивно-культурных мероприятий в р-ны Басарабьяска, Комратский р-н, Тарклийский р-н, Дрокийевский р-н);

R 2.5.: обустроена подъездная дорога к конеферме протяженностью 3 км, установлены информационные указатели к конеферме, проведено освещение подъездной дороги к конеферме, сооружена канализационная система;

R 2.6. Налажен маршрут движения на городском автобусе по маршруту «Центр г. Чадыр-Лунга - Конеферма At-Prolin»

R 3: До 2022 года сооружены и развиты инфраструктурные объекты и средства, позволяющие развить конно-оздоровительную туристическую деятельность ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга), как альтернативного метода социальной и физической адаптации детей и взрослых с ограниченными возможностями по здоровью через непосредственное общение с лошастью и занятия адаптивной верховой ездой, позволяющая привлечь не менее 500 человек туристов/ местного населения в год;

R 3.1.: оборудовано одно помещение - крытый мини –манеж для проведения услуг иппотерапии (лечения) с пропускной способностью минимум 5 лечебных иппотерапевтических процедур за 18 дней курса лечения на одного пациента в Детском восстановительном центре Чадыр-Лунга (500 человек в год);

R 3.2.: подготовлено (обучено) 5-6 голов лошадей для проведения процедур лечения методом - иппотерапия;

R 3.3.: разработана и реализована программа «Доверие лошадям» (индивидуальных и групповых занятий-процедур) ознакомления с лошадьми и прогулочной верховой езды на лошадях в целях осуществления процедур иппотерапии;

R 3.4.: заключен договор сотрудничества с «Детским восстановительным центром Ceadir-Lunga» и разработана программа оказания иппотерапевтических услуг его пациентам;

R 3.5.: приобретен специализированный инвентарь для осуществления иппотерапевтических услуг стоимостью до 10 тыс. леев

R 4: сформирована кадровая база, высокопрофессиональных специалистов ГП «At-Prolin»:

Результаты проекта



R 4.1.: создано минимум 45 рабочих мест в результате формирования кадрового потенциала специалистов конефермы: коневодов, специалистов-заводчиков, ветеринаров, жокеев, наездников, ковалей, тренеров инструкторов-верховой езды; инструкторов по услугам иппотерапии (иппотерапевт- специально обученный инструктор по адаптивной верховой езде (ABE)), специалистов по оказанию эко-туристических услуг (специалистов по сенокосу), экскурсоводов и др. (с учетом посменного графика работы);

R 4.2.: проработана и реализована программа курсов (1 раз/год) по обучению и повышению квалификации специалистов конефермы на локальном уровне (обучающие тренинги), а так же обучающих визитов «study visits» на аналогичные коневодческие фермы в развитых странах мира; Конкретная цель 5: создана и развита деятельность предприятий, территорий, задействованных (сопутствующих) в оказании туристических услуг конно-оздоровительного и конно-спортивного туризма, способствующих созданию дополнительных минимум 100 рабочих мест для местного населения, позволяющих привлечь 1000 человек туристов/ местного населения в год;

R 5.1.: создано одно хозяйство по переработке продуктов конефермы органического происхождения и производство биогумуса для растений, гранулированных удобрений, био-энергетического топлива, угольных фильтров и др.;

R 5.2.: созданы и развиты услуги домашних подворий (минимум 5 подворий (по 5 койко-мест (всего:25 койко-мест)) для размещения туристов;

R 5.3.: открыт один магазин по продаже сувенирной продукции;

R 5.4. открыт музей истории и арт-студия получения навыков изобразительного искусства конефермы ГП «АТ-Prolin»;

R 5.5.: открыт мини-гостиничный комплекс на территории ГП «АТ-Prolin» для размещения и питания туристов на 25 человек/ сутки;

R 5.6.: сооружена и благоустроена одна парковая зона в прилегающей территории к ГП «АТ-Prolin», для проведения пеших прогулок и отдыха туристов на свежем воздухе;

R 5.7.: разработана программа и организована работа одного экспериментально участка по получению навыков для ручного сенокоса;




R 5.8.: создано предприятие, реализующее услуги на базе эко-энергетического бизнеса: установки - ветряные преобразователи, солнечные батареи (конеферма нуждается в поставке электроэнергии линиями передачи мощностью 380 Вт);

R 5.9.: проведен ремонт здания и взлетной полосы аэродрома г. Чадыр-Лунга, для организации приема туристов с доставкой к месту назначения по чартерным авиа рейсам, развито предоставление услуг для проведения соревнований аэроклубов национального и международного уровней;

R 5.10.: инициирован и создан один конноспортивный клуб «Gagauz - Allur»;

R 6: организовано продвижение информации для повышения уровня осведомленности и благожелательного отношения туристов и местного населения к развитию коневодства, конно-спортивного и конно-оздоровительного туризма, посредством создания пяти инструментов продвижения и привлечением потока туристов до 2025 года 1000 туристов/ год;




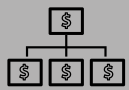



R 6.1.: разработан контент и создан один интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin», как туристической дестинации АТО Гагаузии (обязательным наличием раздела/ доступа к информационному portalу, для





<p>Результаты проекта</p> 	<p>общения людей, с особыми потребностями, возможностями, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, и обмена мнениями и опытом работы с другими организациями, а также для продвижения идеи благотворительности и волонтерства);</p> <p>R 6.2.: организована просветительская работа среди населения и туристов на тему иппотерапии (лечения) и конного спорта посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих-выставок, праздничных мероприятий, конно-спортивных забегов и состязаний национального уровня, до 3-х-5-ти раз в год;</p> <p>R 6.3.: организована издательская деятельность рекламно-выставочной и буклетно-проспектной (календари, буклеты, каталоги) продукции до 500 образцов в год, продвигающая информацию о туристических услугах ГП «At-Prolin»</p>
<p>Горизонтальные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие: Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в процессе ухода за лошадьми, в процессе утилизации отходов конефермы, а также в процессе производства биоэнергетических ресурсов • Обеспечение равных возможностей Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения (людей с особыми потребностями нуждающимися в иппотерапевтических услугах), сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности гагаузского народа издавна связанного с аспектами ведения коневодства). Также планируемые мероприятия нацелены позитивно на возрождение коневодства, производство племенного молодняка, повышение занятости населения г. Чадыр-Лунга в коневодческой отрасли, рост доходов и качества жизни населения г. Чадыр-Лунга; сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающего поколения и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии, посредством проведения национальных праздников, фестивалей, продвижения ценностей спорта и культуры здорового образа жизни • Демократия и права человека Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект
<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Функциональная: в рамках концепта на качественном уровне будет подготовлена материально-техническая (ремонт конюшни, складов, подсобных помещений, навозохранилища), инфраструктурная (основная: строительство ипподрома, манежа для иппотерапии, мини-отель, сувенирный магазин и дополнительная: подъездная дорога, освещение, канализация, туристические информационные указатели), кадровая база (специалисты административного и технического характера) для оказания качественных туристических услуг. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве (договора) с основными партнерами;</p> <p>Финансовая устойчивость концепта прежде всего обеспечивается формой собственности конефермы, как государственного предприятия финансовый бюджет функционирования которой, ежегодно закладывается в Бюджете АТО Гагаузии и гарантируется Законом АТО Гагаузии</p>

<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>«О бюджете». Дополнительный коммерческий доход будет генерироваться ГП At-Prolin из источников вырученных средств от оказания туристических услуг;</p> <p>Политическая: Предприятие At-Prolin является госпредприятием, где собственником являются региональные власти и политический интерес будет всегда в привлечении инвестиции в развитии существующей инфраструктуры.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Выделена контрибуция в объеме 800 тыс. леев из Фонда Регионального развития на ремонт помещений для размещения лошадей (конюшен)</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<p>1. Изменения в национальных политиках в области туризма:</p> <p>планируется инициирование обращения к властям региона (исполнительным и законодательным) для издания Закона «О туристической деятельности на территории АТО Гагаузии», как гаранта стабильности и правовой основы развития и оказания предусмотренных видов туристических услуг;</p> <p>2. Риск роста расходов: в рамках концепта просчитан бюджет, который обеспечит покрытие затрат на развитие основной инфраструктуры, инфраструктуры доступа, материально-технической и кадровой базы конефермы, мероприятий по продвижению услуг конефермы. Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период;</p> <p>3. Кадровый риск: в рамках концепта предусмотрен активный подбор кадров на каждом направлении туристической деятельности и меры по повышению квалификации сотрудников (включая проведение обучающих тренингов, визитов на аналогичные объекты туризма с целью обмена опытом);</p> <p>4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта: в рамках концепта предусмотрено заключение деловых партнёрских соглашений (договоров на сотрудничество, оговаривающих обязанности и права сторон) между всеми партнерами проекта (конефермы ГП At-Prolin, Детского восстановительного центра г. Чадыр-Лунга, сельских пансионатов по размещению туристов) в целях качественного, стабильного, бесперебойного оказания туристических услуг экскурсионного, конно-спортивного и конно-оздоровительного характера</p>



**КОНЦЕПТ
«AVDARMA»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание Зонального спортивно-культурного центра по организации туризма «Avdarma»</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Авдама, Ферापонтъевка, Джолтай, Кириет–Лунга</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 29 219 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 619 000 • Местный бюджет 1 705 000 • Региональный бюджет 2 920 000 • Частные инвестиции 23 675 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<p>Частное инвестирование Внешние фонды Собственные средства участников проекта</p>
<p>Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развития спортивно-приключенческого и экспериентного туризма на территории АТО Гагаузия.</p> <p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через совершенствование используемых и формирование новых спортивных объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для обеспечения информационной поддержки спортивных и культурных мероприятий региона, популяризации здорового образа жизни</p> <p>Конкретная цель 4 Создание условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>• Обоснования целей проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Снижение интереса к спортивно-приключенческому туризму в АТО Гагаузия; II. Наличие уникальных для юга республики спортивных объектов в селе Авдарма – теннисных кортов, стадиона, площадки для парашютного спорта; III. Низкий организационно-технологический уровень проведения спортивных мероприятий; IV. Отсутствие необходимых условий для проведения масштабных спортивных мероприятий; V. Слабо развитая инфраструктура доступа к спортивным объектам для спортсменов и болельщиков; VI. Отсутствие средств размещения для туристов; VII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;

<p>Обоснование проекта</p> 	<p>VIII. Недостаточный ассортимент туристических офферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день.</p> <p>• Обоснования выбора целевых групп</p> <p><i>Целевая группа (TG1)- участники спортивных состязаний:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли; II. повышение качества оказываемых услуг; III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока; IV. рост объема продаж предприятий отрасли и повышения уровня прибыльности; V. развитие инфраструктуры; <p><i>Целевая группа (TG2) – туристы, предпочитающие активный отдых:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг; II. улучшение условий размещения и питания; III. потребление эксклюзивного туристического продукта <p>• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</p>
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) • целевая группа TG1- участники спортивных состязаний, • TG2- туристы, предпочитающие активный отдых; • Конечные бенефициары (по категориям туристов)
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ответственная структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примария с. Авдарма. <p>Партнерские структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • примэрия села Кириет-Лунга • примэрия села Ферапонтьевка; • примэрия села Джолтай; • Руководство МИГ«ЭКО Буджак»
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методология:</p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы, офиса в селе Авдарма); 2) внедрение; 3) оценка. <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p> <p>Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.</p> <p>Содействие владению проектами (Promoting project ownership) является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие</p>



владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Мероприятия по реализации проекта:



Группа мероприятий 1. Создание зонального центра по организации спортивного и культурного туризма;

- 1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности зонального центра и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия представителей всех населенных пунктов участников проекта и др. планов деятельности.
- 1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 3 кадров зонального центра (наем, тренинг (5 программ), coaching and mentoring на протяжении полугода).
- 1.3. Разработка годового плана мероприятий организации и его выполнение (организация 5ти совещаний для разработке плана, в рамках центра, с участием всех заинтересованных сторон)
- 1.4. Ремонт помещения зонального центра, расположенного при стадионе села Авдарма. (имеется смета)

Группа мероприятий 2. Улучшение спортивной инфраструктуры для большого и настольного тенниса, парашютного спорта и прочих видов спортивно-приключенческого туризма

- 2.1. Реконструкция имеющихся в с. Авдарма теннисных кортов, добавление трибун болельщиков, увеличение посадочных мест болельщиков на 300;
- 2.2. Строительство двух новых теннисных кортов в с. Авдарма;
- 2.3. Проложить дорожное покрытие для обеспечения доступа к урочищу Йозакай и к роднику «Tatarcoşmesi», где в с. Авдарма проходят соревнования по парашютному спорту;
- 2.4. Организовать деятельность предприятия по сдаче в аренду катамаранов в прибрежной зоне озера Чаир между селами Авдарма и Джолтай;
- 2.5. Организовать деятельность по организации туров фотоохоты в лесной зоне села Джолтай
- 2.6. Создание велосипедных маршрутов с маршрутными картами и стоянками по направлениям Авдарма-Кириет-Лунга, Джолтай - Феропонтьевка.
- 2.7. Обустройство территории, создание условий для спортивной рыбалки на берегу озера Чаирс.Авдарма;

Группа мероприятий 3. Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;

	<p>3.1. Строительство базы отдыха на 350 мест размещения туристов в с. Авдарма</p> <p>3.2. Организация деятельности 10 сельских домов в с.Джолтай, Феррапонтьевка, КириетЛунга, с.Авдарма</p> <p>3.3. Строительство площадки для кемпинга в селе Авдарма до 2020 года.</p> <p>3.4. Строительство парковки для автомобилей в селе Авдарма до 2020 года</p> <p>3.5. Создание парковой зоны для прогулок вблизи старинного ногойского родника в селе Авдарма;</p> <p>3.6. Создание в селе Феррапонтьевка парковой зоны спорта, культуры и отдыха, включающей летнюю сцену, спортивные площадки (сумма проекта 1 млн. леев)</p> <p>3.7. Благоустройство прибрежной зоны озера Йозакай села Авдарма.</p> <p>3.8. Создание сети туристических указателей в селах Авдарма, КириетЛунга, Джолтай, Феррапонтьевка</p> <p>Группа мероприятий 4. Развитие устойчивой программы культурно-развлекательных мероприятий в рамках проекта;</p> <p>4.1. Организация центра по продаже сувенирной продукции с представительствами в с.с. Джолтай, КириетЛунга, Феррапонтьевка, Авдарма;</p> <p>4.2. Создание обучающего центра народных традиций и ремесел в селе Авдарма (с проведением мастер классов, театрализованных обрядов и традиций);</p> <p>4.3. Организация селами Джолтай и Феррапонтьевка фестиваля народного творчества «Открытая сцена» в селе Феррапонтьевка</p> <p>4.4. Развитие музыкального фестиваля «Гагаузские голоса» (проводится в с Джолтай и др.)</p> <p>Группа мероприятий 5. Мероприятия по информационному продвижению спортивно-приключенческого и экзпериментного туризма;</p> <p>5.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);</p> <p>5.2. Организация работы в сети интернет;</p> <p>5.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия</p> <p>5.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма (DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта</p>
<p>Необходимые ресурсы</p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние инвестиции 2. Частные инвестиции 3. Государственные субсидии и дотации
<p>Результаты проекта</p> 	<p>R 1.1. Создана неправительственная организация «Центр спортивно-культурного туризма Авдарма»</p> <p>R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудников зонального центра, способные планировать деятельность центра, принимать решения.</p> <p>R 1.3. Гибкий оперативный план работы на 1 год зонального спортивно-культурного центра Авдарма;</p> <p>R 1.4. Реконструированный до 2020 года офис зонального культурно-спортивного центра «Авдарма»;</p> <p>R 2.1. Созданы два новых теннисных корта в селе Авдарма</p>

Результаты проекта



- R 2.2.** Обустроена инфраструктура для болельщиков спортивных состязаний. Увеличено число посадочных мест для зрителей на 300 мест.
- R 2.3.** Обеспечен свободный доступ на территорию урочища «Йозакай» для парашютного спорта до 2020 года. Проложена дорога длиной 1,3 км в черном варианте.
- R 2.4.** Организованы туры фотоохоты на лис, косуль, кабанов, фазанов в Джолтае
- R 2.5.** Организованы условия для рыбалки и отдыха на озере Чаир
- R 2.6.** Организовано предприятие по сдаче в аренду 5 катамаранов (совместное Авдарма-Джолтай) на озере Чаир.
- R 2.7.** Созданы велосипедные маршруты с маршрутными картами по направлениям Авдарма-Кириет-Лунга, Джолтай - Ферापонтъевка. Вдоль основной трассы с остановками в селах. Общая протяженность маршрутов 27 км, из них 10 км по дорогам в белом варианте (Авдарма-Кириет-Лунга).
- R 3.1.** Создана до 2022 года база отдыха на 350 мест размещения туристов в с. Авдарма
- R 3.2.** Созданы в специализированных средствах размещения 60 мест в частных сельских домах в с.Джолтай, Ферапонтъевка, КириетЛунга, с.Авдарма до 2021 года
- R 3.3.** Создана площадка для кемпинга в селе Авдарма до 2021 года.
- R 3.4.** Создана парковка для 10 автомобилей на территории урочища Йозакай в селе Авдарма до 2021 года
- R 3.5.** Создана парковая зона для прогулок вблизи старинного ногайского родника в селе Авдарма до 2020 года;
- R 3.6.** В селе Ферапонтъевка создана парковая зона спорта, культуры и отдыха, включающая летнюю сцену, спортивные площадки (сумма проекта 1 млн. леев) до 2022 года
- R 3.7.** Благоустроена прибрежная зона озера Йозакай села Авдарма до 2021 года
- R 3.8.** Установлена сеть туристических указателей в селах Авдарма, КириетЛунга, Джолтай, Ферапонтъевка
- R 4.1.** Организован центр по продаже сувенирной продукции с представительствами вс.с. Джолтай, КириетЛунга, Ферапонтъевка, Авдарма;
- R 4.2.** Создан обучающего центра народных традиций и ремесел в селе Авдарма (с проведением мастер классов, театрализованных обрядов и традиций. Построено здание в национальных традициях гагаузов, нанят коллектив из 3 сотрудников;
- R 4.3.** Организован селами Джолтай и Ферапонтъевка фестиваль народного творчества «Открытая сцена» в селе Ферапонтъевка в 2022 году
- R 5.1.** Обеспечено сотрудничество координационного комитета проекта с региональной структурой DMO.
- R 5.2.** Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации здорового образа жизни, спортивного туризма, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих- выставок, праздничных мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год
- R 5.3.** Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции.

Горизонтальные принципы



• Экологическое воздействие

При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную

Горизонтальные принципы



среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Кроме того, планируется дифференцировать туристскую нагрузку по всем селам данного туристского района, т.е. Кириет-Лунга, Джолтай, Ферापонтьевка, Авдарма, а не концентрировать ее только в селе Авдарма.

• Обеспечение равных возможностей

Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• Социально-культурное воздействие

Развитие спортивно-приключенческого и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона.

• Демократия и права человека

Реализация проекта поспособствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.

Устойчивость проекта



Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.

Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Авдарма.

Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел, бенефициаров проекта.

Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферы будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.

Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.

Синергия и мультипликационный эффект



Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГом «ЭКО БУДЖАК» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.

Мультипликационный эффект – показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы

Риски и их Минимизация




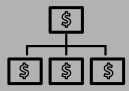





- 1. Изменения в национальных политиках в области туризма** - Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период
- 2. Риск роста расходов.** Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.
- 3. Кадровый риск** (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика
- 4. Имущественные риски туристских предприятий** (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения
- 5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта** - будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.



КОНЦЕПТ

«GAGAUZIA» DMO
(DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION)

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание структуры управления туристической дестинации "Gagauzia" DMO (destination management organization)</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Комрат – главный офис Томай, Авдарма и Конгаз – сотрудничество с центрами управления туристическими микро зонами или МИГ</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 1 998 900</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 2 566 900 • Местный бюджет 0 • Региональный бюджет 440 000 • Частные инвестиции 0
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<p>Региональный бюджет, USAID, Национальное Агентство Инвестиций, проект ТАГ и другие программы ЕС по поддержки регионального развития и туризма</p>
<p>Срок реализации</p> 	<p>Срокреализации проекта 2 года (на период 2019-2020г.г.)</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель: Вклад в улучшение условий для поддержки и развития туризма в регионе, по 4 направлениям: нормативно-правовой базы в сфере туризма; туристической инфраструктуры; предпринимательство; человеческих, культурных и природных ресурсов в сфере туризма, которые будут способствовать долгосрочной конкурентоспособности Гагаузии как туристической дестинации в РМ</p> <p>Конкретная цель 1: До 2021, формирование и развитие одной институциональной и кадровой базы, как ключевого элемента управления, мониторинга и оценки туристской деятельности Гагаузии на региональном уровне, основанного на активном участии и взаимодействии ключевых актёров туристской индустрии.</p> <p>Конкретная цель 2: Повышение осведомленности и туристов, и обеспечение доступа к информации, посредством минимум 6 источников информации: интернет и SMART технологий, WEB-портала, элементов инфраструктуры видимости (указатели, информационные панно), акций по продвижению, информационных печатных изданий, цифровых технологий, для информирования до 2021 года минимум 12 000 туристов в год.</p> <p>Конкретная цель 3: Предоставления и продвижения туристских услуг высокого качества, посредством наращивания потенциала у мин 150 работников провайдеров тур услуг и сетевого взаимодействия с МИГ-ами и туристическими микро зонами региона</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>• Обоснования целей проекта Природный и антропогенный туристический потенциал региона являются хорошим основанием для развития внутреннего и въездного туризма. Сегодняшний уровень развития туризма АТОГ скромного качества и разнообразия. Это объясняется многими фактами: - Отсутствие целостного Концепта развития внутреннего и въездного туризма, что генерирует хаотичное развитие отрасли;</p>

Обоснование проекта



- Отсутствие базы данных о туриндустрии региона, что затрудняет ее планомерное развитие;
- Слабое разнообразие туристической оферты АТО Гагаузия;
- Плохое качество дорог и путей доступа к туристическим объектам;
- Недостаточно развитая туристическая инфраструктура региона. Отсутствие информационных панно, указателей с туристической темой и других инфо источников;
- Слабое продвижение туристического продукта АТОГ, включая местные средства информации, интернет пространство, - не делает его узнаваемым;
- Не используется для узнаваемости и более быстрого продвижения на внутреннем и внешнем туристическом рынках туристического продукта туристический бренд страны;
- Практически отсутствует собственная сувенирная продукция;
- Сочетание цена-качество предоставляемых тур услуг в регионе делает его мало востребованным на национальном и международном рынке;
- Портрет туристов и статистика указывает на их желание отдохнуть в сельской местности, познавать местный культурный колорит, остаться ночевать в традиционном доме, и т.п., но в АТОГ есть лишь одно (!) подобное предложение;
- Незнание государственного и английского языков работниками гостиниц, музеев, не способствует росту туристической привлекательности региона;
- Недостаточно тесное сотрудничество между поставщиками туристических услуг и учебными учреждениями, профессиональными ассоциациями, с целью их профессионального роста.

• Обоснования выбора целевых групп

Целевые группы выбраны для того, чтобы решать их проблемы связанные с тем, чтобы, с одной стороны – разнообразить и повысить качество тур услуг предоставляемые в регионе, и, с другой стороны правильно и своевременно информировать туристов о предлагаемых тур офертах. Также важно правильно и своевременно направить необходимые инвестиции для поддержки развития туризма посредством эффективного планирования регионального развития, учитывая местные туристические ресурсы.

• Финансовое и экономическое обоснования проектов генерирующих доход

Создание новой структуры по управлению туризмом в регионе не требует значительных инвестиций. При правильном планировании деятельности структуры с возможностью генерировать собственные доходы, финансовый показатель – внутренняя ставка доходности ВСД (показатель, используемый в бюджетировании капитала для оценки доходности потенциальных инвестиций) может быть больше чем дисконтная ставка, а срок окупаемости должен быть не более 10 лет. Экономически, ВСД будет на много выше, а срок окупаемости 3-4 года, так как, эта структура будет давать импульс развития предприятий в сфере туризма в Гагаузии.




• Целевые группы (бенефициары проекта)

Целевые группы / бенефициары



ЦГ 1. 150 предпринимателей действующие в сфере туризма - улучшенные условия для деятельности в сфере туризма (информирование, консалтинг и финансовые программы), высокий уровень подготовки рабочей силы в туризме.

ЦГ 2. 10 бизнес ассоциаций и НПО- усиленное сотрудничество всех заинтересованных сторон в области туризма для привлечения финансирования в области реализации программы по туризму региона.

<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<p>ЦГ 3. 10 000 туристов, приезжающих в регион - лучшее информирование туристов региона и разнообразнее туристические услуги для них условия.</p> <p>ЦГ 4. 26 местных и региональных представителей единиц власти региона - качественное и эффективное планирование туризма в регионе.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары <p>156 107 человек - население Гагаузии. 100 народных ремесленников и члены творческих коллективов.</p>
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ведущий партнер: Исполнительный комитет</p> <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • АРР • Бизнес-ассоциации • Примэрия муниципия Комрат
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методология:</p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа: 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы, офисов), 2) внедрение и 3) оценка.</p> <p>Проект может стать продолжением другого проекта, который стартовал в Комрате в декабре 2018 года с целью создать инфо-центр для туристов в рамках примэрии м. Комрат. В рамках этого проекта уже будут созданы условия для работы такой структуры как DMO, которая может начинаться с командой из 5 сотрудников.</p> <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p> <p>Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать, и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.</p> <p>Содействие владению проектами (Promoting project ownership) является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения.</p> <p>Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.</p> <p>Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из юридических представителей каждого партнера по проекту и заинтересованных сторон проекта.</p> <p>Основные мероприятия проекта:</p> <p>1 Группа Мероприятий (ГМ): Создание и обеспечение функциональности организации по менеджменту туристической дестинации Гагаузия (R1.1.; R.1.5)</p>

Методология и основные мероприятия проекта



- 1.1. Анализ оптимальных юридических форм деятельности организации и разработка регламента, органиграммы и др. планов деятельности.
- 1.2. Мероприятия по созданию и обучению минимум 5 кадров организации (наем, тренинг (5 программ), coaching and mentoring на протяжении полугода).
- 1.3. Разработка годового плана мероприятий организации и его выполнение (организация 5ти совещаний для разработке плана, в рамках организации, с участием всех заинтересованных сторон)
- 1.4. Мониторинг программы сектора туризма и разработка предложений по ее актуализации.

2 Группа Мероприятий (ГМ): Укрепления партнерства и сотрудничества всех заинтересованных сторон (туриндустрия, вузы, власть и местное сообщество) (R1.2.; R.1.3)

- 2.1. Установление (минимум 5) партнёрств на национальном и международном уровнях для активного продвижения АТО Гагаузия (национальные агентства и учреждения а также диаспора и международные организации по продвижению туризма).
- 2.2. Организация 2-х дневного события для старта DMO на региональном уровне для укрепления партнерств, с участием представителей отделов, региональных турагентств, туристических и транспортных компаний, и представителями смежных индустрий. В рамках события пройдут выставки, презентации туристских продуктов, семинары для агентств, индивидуальные встречи приглашенными гостями
- 2.3. Организация 3 круглых столов, с участием всех заинтересованных сторон в области туризма и культуры, для сбора предложений, консультирования и выработки рекомендаций новых программ для поддержки развития туристической деятельности в регионе, привлечения инвестиций в сфере туризма в регионе а также сохранения культурного наследия (например: «Гагаузский дом – сохранение культуры через традиционные орнаменты и архитектурный стиль.»)

3 Группа Мероприятий (ГМ): Мероприятия по разработке и внедрению коммуникационного плана туристической дестинации (R2.1.; R.2.2, R.2.3)

- 3.1. Разработка маркетинговой стратегии продвижения туристического потенциала региона (включая туристический бренд региона). Разработка коммуникационного плана туристической дестинации.
- 3.2. Создание информационного портала для туристов (информационной платформы «VisitGagauzia») и 2 мобильных приложений для доступа к нему
- 3.3. Создание общей инфраструктуры информирования - Туристические указатели и другие знаки продвижения туристических объектов в регионе развития АТО Гагаузия (20 информационных панелей 2x3 м), 5 карт с QR кодом, которые содержат информацию о туристических достопримечательностях в населенном пункте
- 3.4. Разработка информационных материалов для продвижения туристического потенциала региона (листовки, брошюры, туристические oferty региона)
- 3.5. Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий посредством работы со СМИ, выпуском тематических проспектов и других инфо материалов
- 3.6. Разработка и реализация инфотуров для национальных и международных туристических агентств на территории Гагаузии
- 3.7. Организация 3 учебных визитов для 40 работников тур индустрии Гагаузии в 3 страны с развитым туризмом

<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>4 Группа Мероприятий (ГМ): Подготовка кадров и человеческих ресурсов для предоставления и продвижения туристских услуг высокого качества (R3.1.)</p> <p>4.1. Установление минимум 3 партнёрств на региональном уровне для оказания поддержки в развитии предприятий в сфере туризма.</p> <p>4.2. Организация процесса подготовки 150 кадров, согласно требованиям бизнеса (примерно 10 тренингов)</p> <p>4.3. Внедрение дуальной формы образования в рамках подготовки кадров</p>
<p>Необходимые ресурсы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • команда проекта (менеджер , финансовый координатор, ассистент проекта – длительность их задействования – 24 месяца 75% от времени; • инвестиции на каждый вид деятельности по мероприятиям проекта
<p>Результаты проекта</p> 	<p>R 1.1.: Создана функциональная структура или система для качественной и эффективной управлениетуризма в регионе (ДМО).</p> <p>R. 1.2. Созданы благоприятные условия для достижения высокого синергического сотрудничества на региональном уровне.</p> <p>R 1.3. минимум 5 предложенных программ или законодательных инициатив для поддержки развития туризма в регионе. (Закон о туризме Гагаузии, программы по стимулированию инвестиций в развитии туристической инфраструктуры, сохранения культурных наследий Гагаузского народа и их продвижение и включение в туристический оборот региона.)</p> <p>R 1.4. Создано минимум 5 рабочих мест в сфере развития туризма.</p> <p>R 2.1. создано 6 эффективных инструментов (1 портал, 20 указатели-панели, мобильные приложения для информирование и продвижение Гагаузии как туристической дестинации.</p> <p>R 2.2. 12 000 туристов проинформированных, о туристическом потенциале Гагаузии за 2019-2020 гг.</p> <p>R 2.3. мин. 5 туристических оферт региона разработанны и продвинуты, которые увеличат длительность пребывания туристов в регионе на минимум 3 дня и привлекут примерно 4000 туристов в год после окончания проекта.</p> <p>R 3.1. Приемлемые условия и услуги для создания минимум 40 сельских домов/пансионов в населенных пунктах региона</p> <p>R 3.2. Минимум 150 человек в год (специалистов тур сферы для обслуживания туристов, представителей МСП, оказывающих тур услуги (гиды , работники ресторанов и др.) а также потенциальные предприниматели улучшили свои способности и потенциал для туристической деятельности</p> <p>R 3.3. Созданы минимум 3 партнерства с учебными учреждениями и бизнесом для подготовки кадров в туризме в регионе</p>
<p>Горизонтальные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие <p>Туризм зависит главным образом от проблем окружающей среды, среди которых разрушение биоразнообразия, загрязнение, глобальное потепление, увеличение отходов, истощение природных ресурсов влияют на туризм так же, как и на другие глобальные проблемы, такие как экономический кризис или терроризм. Ответственность за снижение воздействия туризма на окружающую среду в равной степени касается всех участников туристической деятельности.</p> <p>Проект будет учитывать предотвращение или уменьшение воздействия вмешательств на окружающую среду и достижение результатов с точки зрения социальных, экологических и климатических выгод.</p> <p>Запланированные инициативы организации, будут ориентированы на обеспечение устойчивого развития туризма в Гагаузии, с учетом вопросов окружающей среды, посредством обеспечения оптимального использования ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие.</p>

Горизонтальные принципы



• **Обеспечение равных возможностей**

Будет обеспечено участие в проектных мероприятиях, тренингах, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• **Социально-культурное воздействие**

Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности). Также планируемые мероприятия, будут влиять позитивно на сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций и на культурное развитие жителей Гагаузии (обмен и общение с туристами из разных стран и разных культур).

• **Демократия и права человека**

В течение всего периода реализации проекта, будет обеспечено содействие учета мнений/ интересов всех слоев населения по аспектам реализации проекта; отсутствие дискриминационных ущемлений (по принципам общежития, религиозным принципам) населения, диаспоры. Также будет учитываться соблюдение прав туристов (по безопасности). Местное население будет вовлечено в принятие решений на локальном уровне, касающиеся туристических идей и инициатив.

Устойчивость проекта





Функциональная: В рамках проекта будет создана структура, административно хозяйственной формы собственности (юридической формы) с численностью персонала в начале 5 человек, которая будет осуществлять работу организации. Важной составляющей в создании DMO является создание возможности сотрудничества с бизнесом, НПО и академическим секторами в процессе управления развитием туризмом на региональном уровне через создания координационного комитета или совета.

На региональном уровне, DMO следует активно вовлекать в решения задач дестинации различные заинтересованные стороны (стейкхолдеров). Частный сектор привлекает возможность продвижения своего продукта силами DMO. Реализуя маркетинговую роль, DMO располагает своим бюджетом, а также является «мостом» между национальными организациями и туристской индустрией. Это является важной ролью, поскольку пока национальные туристские органы власти будут единственным наиболее заметным игроком (субъектом) туристского рынка, коллективные траты индустрии будут значительно больше. Если региональная DMO сможет объединить ресурсы частного и государственного сектора, то они обоюдно усилят стратегический подход и смогут достичь больших результатов при таком же финансировании. (более детальная информация о функциях и формах предлагаемых для DMO дана в приложении к концепту)

Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией DMO. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией DMO.




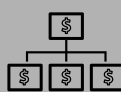



Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.



Финансовая: Юридическая форма организации предлагается региональное учреждение с частичным финансированием из регионального бюджета с возможностью генерирования собственных доходов за определенные услуги, привлечения грантов на развитие туристической индустрии региона.

<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Политическая: Проект будет способствовать реализации программы развития туризма в Гагаузии, и окажет информационную и техническую помощь региональным и местным властям в процессе планирования регионального и местного развития.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданными МИГаами в регионе для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект – этот проект является продолжением инициативы г. Комрат в создании туристического инфо-центра в рамках программы малых грантов реализованной Исполнительным Комитетом с финансовой поддержкой ЕС.</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<p>1. Изменения в национальной политике в области туризма-</p> <p>Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период</p> <p>2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание.</p> <p>Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.</p> <p>3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика</p> <p>4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения</p> <p>5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта - будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.</p>



**КОНЦЕПТ
«ГАГАУЗСКОЕ
НАСЛЕДИЕ»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание Этно-Туристического Кластера "Гагаузское наследие"</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Конгаз, Баурчи, Бешалма, Кирсова, Светлый, Казаклия, Копчак</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 7 973 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 1 905 500 • Местный бюджет 1 100 000 • Региональный бюджет 880 000 • Частные инвестиции 0
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<p>Региональный бюджет Местные бюджеты - для развития публичной инфраструктуры Частные Донорские Фонды Программы различных международных доноров</p>
<p>Срок реализации</p> 	<p>2019-2023</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель создания этно-туристического кластера "Гагаузское наследие": повышение уровня культурно-экономической устойчивости региона через развитие его качественной и конкурентно способной туристической оферты.</p> <p>Конкретная цель 1. Создание Кластера на основе синергетического эффекта сотрудничества партнеров для повышения эффективности их работы и развития новых направлений туристического бизнеса.</p> <p>Конкретная цель 2. Повышение уровня развития инфраструктуры гостеприимства в рамках кластера.</p> <p>Конкретная цель 3. Расширение спектра туристических услуг за счет создания минимум 16 новых услуг и 4 новых мероприятия.</p> <p>Конкретная цель 4. Совершенствование технологического и кадрового потенциала кластера</p> <p>Конкретная цель 5. Развитие и продвижение туристической оферты партнеров кластера на основе экспериентного туризма</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>Обоснования целей проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие в зоне важного природного потенциала для создания тур оферты; - Наличие в зоне важных археологических памятников, но они слабо исследованы; - Наличие народных умельцев, работы которых слабо востребованы. - Слабое осознание местными жителями туристического потенциала региона; - Низкий уровень сотрудничества между селянами;

<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкий уровень осведомленности и понимания местными жителями возможностей развития туризма в данной зоне; - Низкий уровень туристической инфраструктуры ЭКТ зоны; - Недостаточное разнообразие туристических офферт, которые бы позволили задержать туриста в регионе на 3 и более дней; - Слабо развитая инфраструктура доступа к природным и историческим памятникам в зоне; - отсутствует целенаправленное сотрудничество между предприятиями туризма; - Слабая обеспеченность номерным фондом заселения туристов; - Низкий организационный уровень проведения тематических фестивалей; - Слабое продвижение туристического потенциала и офферты зоны ЭКТ - Низкий уровень использования инструментов продвижения информации; <p>Обоснования выбора целевых групп</p> <p>Целевая группа (ЦГ3), - представителей туристической индустрии региона, желающие развить и дифференцировать свое дело для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличения количества мест для заселения туристов; - разнообразия туристических услуг и получение дополнительной прибыли; - повышение качества оказываемых услуг; - создания привлекательного туристического имиджа; - синергетического сотрудничества в ЭКТ. <p>Целевая группа (ЦГ 4) – предприятия, связанные с туристической отраслью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологические фермерские хозяйства; - местные предприятия, - народные умельцы <p>Целевые группы ЦГ1 - внутренние туристы и ЦГ2 - внешние туристы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристы, предпочитающие отдых в деревне; - туристы, предпочитающие экзотичный туризм; - любители участвовать в праздниках народных традиций. <p>• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</p>
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) <p>ЦГ1 - внутренние туристы, ЦГ2 внешние туристы и; ЦГ3, - представителей туристической индустрии региона; ЦГ 4 – предприятия, связанные с туристической отраслью</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <p>Внутренние и внешние туристы/экскурсанты, предпочитающие разнообразный отдых в селе.</p>
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ответственная структура</p> <p>Исполнительный Комитет АТО и АРР Гагаузии;</p> <p>Партнерские структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • примэрии сел Конгаз, Баурчи, Бешалма, Кирсова, Светлый, Казаклия, Копчак; • профильные ассоциации; • представители частного сектора; • НИЦ.

Методология и основные мероприятия проекта



Методология:

Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:

- 1) подготовка и запуск проекта Этно-Туристический Кластер «Гагаузское наследие» (создание команды Кластера, офиса в селе Конгаз);
- 2) внедрение;
- 3) оценка.

Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:

Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения.

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развитию зоны кластера.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет кластера, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Общая информация о туристическом кластере:

Выживание в мировой экономике в эпоху знаний связано со скоростью, гибкостью, адаптивностью, качеством, инновациями. Новое лидерство в бизнесе требует подхода местной команды - подхода кластерного развития! Процесс формирования кластера требует:

1. *Взаимодействия между людьми*
2. *Консенсус по ключевым вопросам*
3. *Сотрудничество на нескольких уровнях*
4. *Широкое вовлечение сообщества в процесс консолидации новых связей между сообществами, бизнесом и правительством.*

Роль кластера, принципы работы в кластере, интегрированный подход - развитие всех направлений.

Продуктом Кластера для туристов должен был стать качественный отдых в ЭКТ зоне.

Цель создания туристического кластера: повышение уровня экономической устойчивости региона, развитие инфраструктуры за счет синергии, в том числе повышение эффективности бизнеса и партнерских организаций, стимулирование инноваций и развитие новых направлений туризма.

Методология и основные мероприятия проекта



Данный туристический **кластер ориентирован на решение следующих задач:**

- создание нового рынка услуг сельского туризма и благоприятных условий для приоритетного развития внутреннего туризма и развития туризма;
- создание туристической инфраструктуры, основанной на развитии малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест в сельских общинах и привлечение местных жителей к созданию новых туристических услуг;
- включение в организацию системы развития сельского туризма на национальном уровне основных участников туризма;
- обеспечение взаимодействия НПО с МПУ в сфере туризма;
- создание базы данных, касающейся инвестиционных проектов в сфере туризма, определение стратегических направлений относительно частных и государственных инвестиций в сферу;
- развитие сельского туризма, в том числе аграрного, винного, экспе-риентного, экологического как приоритетного экономического направления для страны;

Преимущества каждого партнера кластера многочисленны:

- более тесные и многочисленные отношения между бенефициарами и поставщиками (совместный маркетинг, новые покупатели и поставщики);
- Продвинутая конкуренция (обширная информация, улучшенная профессиональная политика);
- учебные программы, ориентированные на потребности области и др.

Партнерами туристического кластера могут быть: туроператоры и агентства, структуры размещения и питания, перевозчики, ассоциации, учреждения образования, сельхозпроизводители, ремесленники и т. д., а также различные ресурсы: человеческие, финансовые, объекты, информация и т. д. сосредоточенные в общем пространстве, которые взаимодействуют синергетически, с целью разработки конкурентоспособного туристического продукта на региональном, национальном и международном уровне.

Этно-Туристический Кластер «Гагаузское наследие»:

1. Для эффективности работы ЭКТ, необходимо **выбрать руководящий комитет кластера и команду постоянно работающих профессионалов**. Руководящий комитет должен состоять из представителей каждого села данной зоны. Они выбирают и утверждают, руководителя ЭКТ и 3-х специалистов (стаф) (по туризму и гастрономии, по продвижению и по привлечению инвестиций). Руководитель кластера разрабатывает функциональные обязанности для каждого члена команды, работающих на постоянной основе.
2. Кластер **может быть ассоциацией партнеров сферы туризма** и сопутствующих отраслях, местной/региональной власти, и др., на основе Публично-Частного-Партнёрства (ПЧП). К концу 2019 года в ЭКТ должны быть не менее 15 партнеров.
3. Персонал ЭКТ должен **детализировать концепт ЭКТ и разработать пакет документов для его официального создания**, на принципах экологии души, быта и отдыха местных жителей, направленного на качественный уровень обслуживания туриста, генерирующий постоянное повышение спроса туроферты зоны и региона. Эти документы должны быть обсуждены и одобрены руководящим комитетом.
4. Руководящий комитет и партнеры **продвигают идеи ЭКТ** с целью привлечения активных партнеров из всех сфер туристической инфраструктуры региона и смежных отраслей.

Методология и основные мероприятия проекта



5. Персонал ЭКТ **разрабатывает План работы ЭКТ** на несколько лет, ежегодно его актуализирует и постоянно мониторизирует. Данный План должен включать комплексную разработку туроферты всех партнеров ТКГ и ее многоплановое продвижение, с указанием конкретных сроков, ответственных лиц и истоков финансирования (в течении месяца после его создания). Эти документы должны быть обсуждены и одобрены руководящим комитетом.
6. Руководящий комитет и персонал ЭКТ заботится о **разработке программ повышения квалификации** по направлениям деятельности партнеров и укреплению их профессиональной взаимосвязи. Проведение ежегодного курса по каждому направлению деятельности, подготовка кадров и человеческих ресурсов для предоставления и продвижения туристских услуг высокого качества будет способствовать повышению качества туристских услуг и их многообразию таким образом, чтобы увеличить пребывание иностранных туристов в кластерной зоне в среднем до 3 дней. План мероприятий по повышению квалификации должен быть обсужден и одобрен руководящим комитетом.
7. Руководящий комитет, персонал и партнеры ЭКТ **активно развивают сельские турпансионы и смежные к туризму аттракции**, как эффект мультипликатора для: повышения производительности и конкурентоспособности компаний и отраслей экономики в регионе; повышения инновационного потенциала; стимулирования создания новых предприятий; повышения конкурентоспособности и экономического развития зоны/региона. К концу 2020 года в зоне кластера должны работать минимум 15 сельских/агро-пансионатов, вместимостью 60 койко-мест и открыто минимум 75 новых рабочих мест.
8. Руководящий комитет, персонал и партнеры ЭКТ, в тесной связи с местной и региональной властью заботятся об организации **совместных туристических мероприятий партнеров ТКГ**, с целью их продвижения и устойчивого развития. (на данный момент представители примэрий и частного сектора в данной зоне намерены проводить Праздник баура, Масленицу, Фестиваль старинных национальных игр, Фестиваль свадебных традиций, Праздник Преображения (медово-яблочный спас), праздник «Сочельник-Коляда»).
9. Руководящий комитет и партнеры ЭКТ, в тесной связи с местной и региональной властью заботятся о **развитии инфраструктуры доступа** к имеющимся туристическим ресурсам.
10. Персонал и партнеры ЭКТ **разрабатывают сельские туристические оферты** кластера и **продвигают их на целевых рынках**, учитывая специфику данных стран. План мероприятий по продвижению туристических оферт Кластера должен быть обсужден и одобрен руководящим комитетом.

В результате эффективной работы ЭКТ в данной зоне будут открыты не менее 18 новых туристических предложений, 75 новых рабочих мест. Потенциал заселения увеличится не менее чем на 60 мест, что будет способствовать увеличению потока туристов в регион.

Необходимые ресурсы



Материально-технические:

- Офис в центре с. Конгаз
- Оснащение оргтехникой 5 рабочих мест
- Обеспечение канцтоварами и другим необходимым инвентарем.

Кадровые:

Персонал ЭКТ – 5 профессионалов

Результаты проекта



- R 1.1.** Разработан пакет документов для создания Этно-Туристического Кластера "Гагаузское наследие" (ЭТК). (2019г.)
- R 1.2.** ЭТК создан в селе Конгаз. (2019г.)
- R 1.3.** Создана профессиональная команда управления Кластером на постоянной основе. (2019г.)
- R 1.4.** ЭТК имеет свой офис, оснащённый необходимой техникой и мебелью. (2019)
- R 1.5.** Создан координирующий механизм, направленный на эффективное сотрудничество минимум 15ти партнеров кластера, из них 3 примэрии, 2 профессиональные ассоциации, 2 учебных заведения, 1 музей, 7 представителей частного сектора. (2019г.)
- R 1.6.** Разработан План Действий ЭТК для устойчивого развития туризма в зоне кластера на длительный и короткий срок. (2019г.)
- R 1.7.** Команда управления Кластером обеспечила взаимодействие между органами власти и партнерами кластера. (2019г.)
- R 1.8.** Повышено взаимодействие между участниками кластера через реализацию совместных проектов. (2020г.)
- R 1.9.** Партнеры кластера содействуют старту и развитию перспективных проектов в зоне.
- R 1.10.** ЭТК продвигает свои туристические услуги и сувениры народных умельцев для туристов. (2020г.)
- R 1.11.** Улучшилось понимание преимущества развивать и продвигать собственный бизнес через синергетическое партнерство Кластера.
- R 2.1.** Емкость структур заселения в зоне кластера увеличилась на 361%. (2023г.)
- R 2.2.** Количество рабочих мест в зоне кластера увеличилась на 750%. (2023г.)
- R 2.3.** Создано место обзора за пеликанами и проведена велодорожка к ним, продолжительностью в 4 км 4 км с международной маркировкой.
- R 2.4.** Создана туристическая остановка на озере Конгаз для рыболовов.
- R 2.5.** Исследованы археологические поселения на площади 12 га и 2 кургана для их включения в тур.оферту ЭТК.
- R 3.1.** Созданы и улучшены условия для пребывания туристов в зоне ЭТК не менее трех дней. (2023г.)
- R 3.2.** Включены в туристический маршрут АТОГ 5 новых населенных пункта. (2023г.)
- R 3.3.** В каждом из сел Конгаз, Бешалма, Светлый, Казаклия, Копчак созданы по 3 сельских дома для приема туристов, общей емкостью в 60 койко-мест. (2021г.)
- R 3.4.** На территории кластера открыты для посещения туристами 2 мастерские народных ремесел.
- R 3.5.** В селе Конгаз, - разработаны 3 новых туристических мероприятия (Зя суббота июня, Фестиваль старинных народных игр; Зя суббота мая, Фестиваль свадебных традиций; Рождественский Сочельник -Коляда 6-7января).
- R 3.6.** В Конгазе запущен микро-бизнес по выращиванию экологической земляники и создана возможность разнообразить через него тур оферты ЭТК. (122 000 MDL)
- R 3.7.** В Конгазе оборудована теплица для эффективного производства овощей зимой. (105 000.00 MDL) и создана возможность ее посещения туристами. (2019 г.)

Результаты проекта



R 3.8. Создана туристическая остановка на овцеферме села Конгаз (2019 г.)

R 3.9. В Конгазе модернизирована швейная мастерская II "TulbaMaria", для предоставления качественных услуг по пошиву одежды. (41 200 MDL), Созданы возможности подключения ее к туристической оферте кластера через мастер-классы по ткачеству тряпичных дорожек. (2019).

R 3.10. В Конгазе создана комфортная атмосфера для работы и выступления на разных сценах танцевальной группы «AltinCioshnia» и возможность заказа пошива традиционных костюмов. (52 000 MDL), (2019).

R 3.11. В коммуне Светлый, 19 августа, проводится праздник «Медово - Яблочный Спас».

R 3.12. В коммуне Светлый открыт Апитерапевтический домик. (50499,96 MDL) (2019).

R 3.13. В музее Бешалма организована ремесленная школа для обучения обработки сусаков (31189.2 MDL), которая позволяет организовать мастер-классы. (2019г.)

R 3.14. В Бешалме возрождена и продвинута самобытная гагаузская культура путем популяризации национальной одежды и культурной программы "Gagauz Korafhari SEDEFTA" (70822.0)MDL).

R 3.15. В селе Казаклия, для проведения досуга жителей и туристов, открыт летний парк. (153109.11 MDL) (2019).

R 3.16. В парке села Казаклия открыто кафе в национальном стиле II "ChiorMaria". (227117 MDL). Созданы условия для продвижения национальных традиций. (2019).

R 3.17. В туристический маршрут включен гастрономический мастер класс от Асчихи Ольги (с.Казаклия). (2019г.)

R 4.1. Внедрена программа soft по координированию и мониторингу деятельности кластера. (2019г.)

R 4.2. Улучшена техническая база кластера (офисное оборудование, мультимедийная техника, транспортные средства). (2019г.)

R 4.3. Актуализирована база данных туристического потенциала зоны кластера. (2019г.)

R 4.4. Повышен уровень профессиональной квалификации минимум 40 специалистов кластера, в том числе изучающих национальный и международный туристический опыт.

R 4.5. Улучшен доступ в интернет-пространство для всех партнеров кластера.

R 4.6. Команда управления привлекает все большее количество партнеров, разнообразя и повышая качество туристической оферты. К 2023 году количество партнеров ЭТК удвоилось.

R 4.6. Улучшено качество предоставляемых туристических услуг в регионе через повышение профессионального уровня партнеров и их своевременного информирования о ситуации в отрасли;

R 5.1. Повышен интерес жителей АТОГ к туристической деятельности.

R 5.2. Этно-туристический кластер «Гагаузское наследие» является эффективным инструментом развития внутреннего туризма в регионе.

R 5.3. Повышен интерес внутренних и внешних туристов к туристическим офертам ЭТК.

R 5.4. К 2025 году увеличено количество туристов кластерной зоны до 900 человек/год.

R 5.5. Внедрена программа «Продвижение тур оферты Кластера «Гагаузское наследие»(10 тематических туристических оферт в онлайн пространстве, на бумажном и электронном носителе).

<p>Результаты проекта</p> 	<p>R 5.6. Тур офферта Кластера «Гагаузское наследие» продвинута на региональном, национальном и международном уровне.</p> <p>R 5.7. Партнеры ЭТК консолидированы в общую тур офферту.</p>
<p>Горизонтальные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие Кластер «Гагаузское наследие» создается на мультиплановых экологических принципах, учитывая важные природные, духовные и душевные ценности жителей зоны, их кладезь народных традиций быта, отдыха и работы. Местные жители не должны допустить перегрузки туристской территории, следить за сохранностью репрезентативных туробъектов. Учитывая наличие в зоне кластера малых фермерских хозяйств, необходимо поощрять производство чистой, натуральной продукции. Это будет способствовать повышению спроса на отдых в данной зоне. • Обеспечение равных возможностей Планируемые условия для партнеров и туристов, гостей различных мероприятий должны оказываться без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Развитие туризма в данной зоне будет способствовать не только экономическому развитию микро бизнеса на селе, местности региона, но и развитию человеческого капитала. Данный кластер будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержке культурных ценностей данного региона. • Демократия и права человек Реализация проекта способствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.
<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Развитие любого дела на эко принципах, является гарантией устойчивого туристического развития региона</p> <p>ЭКТ достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена структурой кластера (руководящий комитет, персонал и партнеры ЭТК), которая будет расположена в селе Конгаз.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел.</p> <p>Разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические офферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться руководящий комитет, персонал и партнеры ЭТК. Концепт также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Одним из важных преимуществ данного региона и зоны в частности, составляют проекты, реализованные в рамках программы САРД (список проектов прилагается), ТАГ и других международных проектах.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы.</p>

Синергия и мультипликационный эффект



Во всем мире туризм по-прежнему является одним из наиболее динамичных секторов экономики, в котором сельский туризм имеет самые высокие темпы роста спроса.

В настоящее время 32 сферы экономики получают доход от туризма! Индустрия туризма, по сравнению со многими другими секторами экономики, имеет самый большой мультипликативный эффект! Развитие туристического кластера важно благодаря его видимому социальному и экономическому эффекту и выражается в:

- повышении производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики в регионе;
- повышение инновационного потенциала;
- стимулирование создания новых предприятий;
- повышение конкурентоспособности и экономического развития регионов.

Риски и их Минимизация



1. Изменения в национальной политике туризма. Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

2. Риск роста расходов. Рискувеличения расходов на администрирование и обслуживание можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.








3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала). Данный риск можно предупредить за счет постоянного повышения квалификации работников из сферы туризма и активной кадровой политикой.





4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности). Эти риски можно существенно уменьшить за счет внедрения системы мониторинга объектов туристического назначения.

5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта. Эти риски необходимо предусмотреть при подписании соглашения о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.



**КОНЦЕПТ
«GAGAUZ
CORAFLARI»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Развитии сети туристических аттракций «Gagauz coraflari»</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Села Томай, Гайдар, Бешгиоз</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 7 993 500</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 1 585 000 • Местный бюджет 4 840 000 • Региональный бюджет 343 500 • Частные инвестиции 1 215 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturipentru Dezvoltarea Infrastructurii– Proiectuluide Rezilientă Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП
<p>Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развития познавательного и сельского туризма на территории АТО Гагаузия.</p> <p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через совершенствование используемых и формирование новых туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для обеспечения информационной поддержки культурно-массовых мероприятий региона, популяризации здорового образа жизни</p> <p>Конкретная цель 4 Создание условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <ol style="list-style-type: none"> I. Рост интереса к экспериентному туризму в АТО Гагаузия, который включает такие направления, как культурно-познавательный, сельский, агротуризм, экологический туризм; II. Растущий интерес к туристической дестинации Гагаузия в целом; III. Наличие привлекательных культурно-исторических и природных туристических объектов в селах покрытия проекта – Томай, Гайдар, Бешгиоз;

<p>Обоснование проекта</p> 	<p>IV. Наличие инициативы в селах, включенных в проект;</p> <p>V. Экономическая стратегия МИГ «Gagauz Coraflari», в которую входят указанные села, среди основных приоритетов развития выделяют развитие туризма;</p> <p>VI. Низкий организационно-технологический уровень туристических услуг;</p> <p>VII. Отсутствие необходимых условий для проведения масштабных спортивных мероприятий;</p> <p>VIII. Слабо развитая инфраструктура доступа к туристическим объектам;</p> <p>IX. Отсутствие средств размещения для туристов;</p> <p>X. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;</p> <p>XI. Недостаточный ассортимент туристических офферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день.</p> <p>• Обоснования выбора целевых групп</p> <p>Целевая группа (TG1)- внешние туристы:</p> <p>I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли;</p> <p>II. повышение качества оказываемых услуг;</p> <p>III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;</p> <p>IV. рост объема продаж предприятий отрасли и повышения уровня прибыльности;</p> <p>V. развитие инфраструктуры;</p> <p>Целевая группа (TG2) – внутренние туристы:</p> <p>I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента туристических услуг;</p> <p>II. улучшение условий размещения и питания;</p> <p>III. потребление эксклюзивного туристического продукта</p> <p>• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</p>
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<p>• Целевые группы (бенефициары проекта)</p> <p>- целевая группа TG1- внешние туристы,</p> <p>- TG2- внутренние туристы;</p> <p>• Конечные бенефициары</p> <p>- 300 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия и Республики Молдова;</p> <p>- 500 человек/ год - внешние туристы;</p>
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ответственная структура;</p> <p>• Примарии сел Томай, Гайдар.</p> <p>Партнерские структуры:</p> <p>• примэрия села Бешгиоз</p> <p>• Руководство МИГ«Gagauz Coraflari»</p>
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методология:</p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:</p> <p>1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы);</p> <p>2) внедрение;</p> <p>3) оценка.</p> <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p>

Методология и основные мероприятия проекта



Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами (Promoting project ownership) является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Мероприятия по реализации проекта:

Группа мероприятий 1. Создание организационной и кадровой основы реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций «Gagauz Coraflari»

1.1. Создание управленческой структуры реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций «Gagauz coraflari»»

1.2. Обучение квалифицированных сотрудников администрации проекта, способных управлять данной туристической дестинацией.

1.3. Создание долгосрочного и оперативного планов развития туристических аттракций «Gagauz coraflari».

1.4. Обучение жителей сел, планирующих участвовать в создании туристического продукта. Создание возможности для производства качественных туристических услуг посредством получения нужной квалификации;

1.5. Продвижение национальной самобытности гагаузской культуры, здорового образа жизни, здорового питания и национальной кухни, популяризации активного отдыха в сельской местности; Информационная работа в сети интернет, созданы группы в социальных сетях.

Группа мероприятий 2. Развитие инфраструктуры размещения и питания, позволяющая принимать до 500 туристов в год

2.1. Создание 10 гостевых домов в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз на минимум 60 койко-мест

2.2. Создание туристического пансиона при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на минимум 10 койко-мест

2.3. Создание общественного пункта питания (трапезной) при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай до 2022 года

Группа мероприятий 3. Развитие сети туристических аттракций, способной удержать туриста 3 и более дней в данной зоне

Методология и основные мероприятия проекта



- 3.1. Создание музея Села в селе Томай к 2022 году;
- 3.2. Создание музея ковра в селе Гайдар к 2021 году;
- 3.3. Возрождение духового оркестра в с.Томай.
- 3.4. Воссоздание в новом виде Праздника улиц в день Храма села Томай к 2019 году;
- 3.5. Воссоздание в новом виде Фестиваля ковра в селе Гайдар к 2019 году;
- 3.6. Организация фестиваля народных традиций (Свадьба, крестины, сватовство) в селах Гайдары и Томай к 2020 году;
- 3.7. Создание велосипедного маршрута «Gagauz coraflari», с картой, маркировкой и остановками.
- 3.8. Создание велосипедной дорожки по маршруту Томай-Гайдар протяженностью 8 км
- 3.9. Организация предприятия по сдаче в аренду велосипедов в селе Томай. А также предоставлению услуг велогида и услуг катания на гужевом транспорте (запряженном осликом или лошадью) к 2022 году;
- 3.10. Создание 2 кемпингов в селах Томай, Гайдар и улучшение инфраструктура доступа к ним к 2022 году;
- 3.11. Создание условий для рыбалки и отдыха в с. Томайна площади 1 га. Создание зоны отдыха – , а также улучшение доступа к центральному озеру села– укрепление дамбы и расширение площади береговой зоны к 2022 году;
- 3.12. Развитие зоны отдыха на оз. Ямайка в селе Гайдар. Основные направления - рыбалка и отдых. Реконструкция беседок, создание пирса и дорожек к 2021 году.
- 3.13. Создание предприятия по сдаче в аренду катамаранов на берегу озера Ямайка в селе Гайдар к 2022 году;
- 3.14. Создание сети домашних мастерских народного творчества в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз. Ковроткачество, вышивка, резьба по дереву, выжигание на сусаке и др.
- 3.15. Реставрация старинной ветряной мельницы 1895 года постройки в селе Гайдар к 2022 году. При мельнице необходимо создать туристическую остановку, где будут проводиться мастер классы по производству муки и другим народным ремеслам.

Группа мероприятий 4. Развитие сети малых фермерских хозяйств, выращивающих и производящих органическую продукцию;

- 4.1. Создание инфраструктуры доступа к козьей ферме Гаргалык Михаила. Благоустройство фермы, оборудование дегустационной зоны к 2021 году
- 4.2. Создание услуги сбора урожая во фруктовых садах в селах Томай и Гайдар (на выбор и по сезону - яблоневый, вишневый, персиковый, сливовый, на винограднике) с предоставлением 1 гида – учителя.
- 4.3. Организация экскурсии на SRL «Docsancom» - ферму КРС к 2019 году;
- 4.4. Создание школы сельхоз предпринимательства в селе Томай. Завершение строительства теплицы, где будут проводиться мастер классы по выращиванию овощей и зелени. Развитие бренда экологически чистой продукции к 2021 году.
- 4.5. Реставрация 2ух старинных винных подвалов в селе Томай к 2021 году. Организация услуг дегустации домашнего вина.

Необходимые ресурсы



- Материально-технические,
Кадровые
Финансовые –
1. Внешние инвестиции
 2. Частные инвестиции
 3. Государственные субсидии и дотации

Результаты проекта



1 Сформирована организационная и кадровая основа реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций «Gagauz coraflari»

R 1.1. Создана управленческая структура реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций «Gagauz coraflari»»

R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудника администрации проекта, способные управлять данной туристической дестинацией.

R 1.3. Созданы стратегический на 5 лет и оперативный на 2019 год планы развития туристических аттракций «Gagauz coraflari».

R 1.4. Обучены 10 человек- жителей сел, вовлеченных в создание туристического продукта. Создана возможность для производства качественных туристических услуг.

R 1.5. Созданы условия для продвижения активного отдыха в сельской местности; Информационная работа в сети интернет, созданы группы в социальных сетях. Проводится пропаганда здорового образа жизни, здорового питания и активного отдыха в сельской местности посредством передач на радио – до 5 в год, создания печатной продукции – до 500 экземпляров в год.

2. Развита инфраструктура размещения, и питания, позволяющая принимать до 500 туристов в год

R 2.1. Созданы 10 гостевых домов в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз на 60 койко-мест

R 2.2. Создан туристический пансион при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на 10 койко-мест

R 2.3. Создан общественный пункт питания (трапезная) при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на 20 мест

3. Развита сеть туристических аттракций, способная удержать туриста 3 и более дней в данной зоне

R 3.1. Создан музей Села в селе Томай к 2022 году;

R 3.2. Создан музей ковра в селе Гайдар к 2021 году;

R 3.3. Возрожден духовой оркестр в с.Томай. Приобретены музыкальные инструменты к 2021 году.

R 3.4. Воссоздан в новом виде Праздник улиц 28 августа день Храма села Томай (с традициями и народными спектаклями) к 2019 году;

R 3.5. Воссоздан в новом виде Фестиваль ковра в селе Гайдар к 2019 году;

R 3.6. Основан фестиваль народных традиций. Свадьба, крестины, сватовство. Место проведения – села Гайдары и Томай к 2020 году;

R 3.7. Создан велосипедный маршрут «Gagauzcoraflari», с картой, маркировкой и остановками.

R 3.8. Создана велосипедная дорожка Томай-Гайдар протяженностью 8 км

R 3.9. Организовано предприятие по сдаче в аренду 10 велосипедов в селе Томай. А также предоставлению услуг велогuida и услуг катания на гужевом транспорте (запряженном осликом или лошадей) к 2022 году;

R 3.10. Созданы 2 кемпинга в селах Томай, Гайдар и улучшена инфраструктура доступа к ним к 2022 году;

R 3.11. Созданы условия для рыбалки и отдыха в с. Томай на площади 1 га. Создана зона отдыха – построены две беседки с мангалами, установлены урны. Улучшен доступ к центральному озеру села – укреплен дамба и расширена площадь береговой зоны к 2022 году;

R 3.12. Развита зона отдыха на оз.Ямайка в селе Гайдар. Основные направления - рыбалка и отдых. Произведена реконструкция беседок, созданы пирс и дорожки к 2021 году.

Результаты проекта



R 3.13. Создано предприятие по сдаче в аренду 4 катамаранов на берегу озера Ямайка в селе Гайдар к 2022 году;

R 3.14. Создана сеть из 10 домашних мастерских народного творчества в села Томай, Гайдар, Бешгиоз. Ковроткачество, вышивка, резьба по дереву, выжигание на сусаке и др.

R 3.15. Приобретена и отреставрирована старинная ветряная мельница 1895 года постройки в селе Гайдар к 2022 году. При мельнице создана туристическая остановка, где проводят мастер классы по производству муки и другим народным ремеслам.

4. Развита сеть малых фермерских хозяйств, выращивающих и производящих органическую продукцию.

R 4.1. Создана инфраструктура доступа к козьей ферме Гаргалык Михаила. Благоустроена ферма, оборудована дегустационная зона к 2021 году

R 4.2. Создана услуга сбора урожая во фруктовых садах в селах Томай и Гайдар (на выбор и по сезону - яблоневый, вишневый, персиковый, сливовый, на винограднике). Предоставляется 1 гид – учитель.

R 4.3. Организованы экскурсии на SRL «Docsancom» - ферму КРС к 2019 году;

R 4.4. Создана школа сельхоз предпринимательства в селе Томай. Зарегистрирована общественная организация, обучены люди к 2020 году. Завершено строительство теплицы, где будут проводиться мастер классы по выращиванию овощей и зелени. Развита собственный бренд экологически чистой продукции к 2021 году.

R 4.5. Отреставрированы 2 старинных винных подвала в селе Томай к 2021 году. Организованы услуги дегустации домашнего вина.

• Экологическое воздействие

При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Кроме того, планируется дифференцировать туристскую нагрузку по всем селам данного туристского района.

• Обеспечение равных возможностей

Планируется создать условия для участия в культурных и других мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• Социально-культурное воздействие




Развитие спортивно-приключенческого (селосипедные прогулки и пр.) и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона.

• Демократия и права человека

Реализация проекта способствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.








Горизонтальные принципы








<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Томай.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел, бенефициаров проекта.</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта SARDO обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГОм «Gagauzcoraflari» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект – показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения в национальной политике в области туризма - Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период 2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание - Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период. 3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала) - постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика 4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения 5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта-будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.



**КОНЦЕПТ
«ГЕОПАРК»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание туристической зоны «Геопарк» в Этулии и Чишмикиой</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>с. Этулия, с.Чишмикиой, г. Вулканешты</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 3 617 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 662 000 • Местный бюджет 717 000 • Региональный бюджет 438 000 • Частные инвестиции 1 710 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii– Proiectuluide Reziliență Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП
<p>Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развитияэкспериментного туризмана территории АТО Гагаузия, путем сохранения и продвижения уникального природного геолого-палеонтологического памятника – Овраги сел Этулия и Чишмикиой.</p> <p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через создание развитие туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <ol style="list-style-type: none"> I. Угроза утраты уникальных природных памятников – оврагов сел Этулия и Чишмикиой, вследствие бесконтрольного выброса мусора; II. Рост интереса к экологическому туризму в Республике Молдова и в мире в целом; III. Наличие природных туристических ресурсов, которые могут быть использованы в создании туристического проекта. Это уникальные овраги, обнажающие толщи гипсоносных пород, которые накрывают слои известняка и песчаника, сформировавшиеся на протяжении палеозойской эры, около 300 млн. лет назад; IV. Потенциально интересный район для исследователей, палеонтологов, геологов, историков;

<p>Обоснование проекта</p> 	<p>V. Слабо развитая инфраструктура доступа к природным объектам;</p> <p>VI. Отсутствие средств размещения для туристов;</p> <p>VII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;</p> <p>VIII. Недостаточный ассортимент туристических ofert в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день;</p> <p>IX. Нехватка квалифицированных кадров, способных привлечь и удержать туристов, оказывать качественные услуги; отсутствие квалифицированных гидов.</p> <p>• Обоснования выбора целевых групп</p> <p><i>Целевая группа (TG1)- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли; II. повышение качества оказываемых услуг; III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока; <p><i>Целевая группа (TG2) – внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг; II. улучшение условий размещения и питания; III. потребление эксклюзивного туристического продукта <p><i>Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, геологи, историки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. Восстановление и сохранение экологического равновесия природных памятников; II. популяризация региона в научной и туристической среде в стране и за рубежом; III. научный, бережливый, экоответственный подход в использовании природных ресурсов; <p><i>Целевая группа TG4 – предприятия сопутствующей инфраструктуры около 5 предприятий</i></p> <ol style="list-style-type: none"> I. рост доходов местного населения, вследствие вовлеченности в создание туристского продукта; II. развитие туристической инфраструктуры; <p>• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</p>
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<p>Целевые группы (бенефициары проекта)</p> <ul style="list-style-type: none"> • целевая группа TG1- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм, • TG2- внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм; • Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, геологи, историки; • Целевая группа (TG4) предприятия сопутствующей инфраструктуры • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ul style="list-style-type: none"> - 200 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия; - 500 человек/ год - внешние туристы;
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ответственная структура;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примарии с.Этулия, с. Чишмикиой; <p>Партнерские структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Районная администрация района Вулкэнешть;

<p>Ответственные структуры</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Руководство МИГ «Cişmeaua Sudului» • Туроператоры и турагентства АТО Гагаузия и Республики Молдова; • Предприятия общественного питания Этулия, с. Чишмикиой; г. Вулканешты • Предприятия сферы размещения туристов, включая сельские пансионы (дома) с.Этулия, с. Чишмикиой, г. Вулканешты;
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p style="text-align: center;">Методология:</p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа: 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы); 2) внедрение; 3) оценка.</p> <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p> <p>Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.</p> <p>Содействие владению проектами (Promoting project ownership) является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения.</p> <p>Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развитию своей местности.</p> <p>Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.</p> <p style="text-align: center;">Мероприятия по реализации проекта:</p> <p>Группа мероприятий 1 Организация управленческой структуры зоны «Геопарк»;</p> <p>1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности управленческой структуры и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия участников проекта и др. планов деятельности.</p> <p>1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 6 кадров для туристической зоны «Геопарк»(наем, тренинг, обучение на протяжении полугода)</p> <p>1.3. Разработка стратегического плана развития туристической зоны «Геопарк» на 10 лет ;</p> <p>Группа мероприятий 2 Улучшение инфраструктуры доступа к природным туристическим ресурсам туристической зоны «Геопарк»</p> <p>2.1. Очистка оврагов сел Чишмикиой и Этулия от залежей мусора в 2023 году;</p>

Методология и основные мероприятия проекта



- 2.2. Разработка 5 маршрутов пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками) до 2023 года;
- 2.3. Разработка маршрутов велосипедных прогулок с указателями и стоянками, общей протяженностью 25 км, включающими посещение исторических памятников Вулканештского района;
- 2.4. Организация деятельности предприятия по сдаче в аренду велосипедов в г.Вулканешты до 2023 года;
- 2.5. Создание маршрутной карты с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, до 2023 года.
- 2.6. Создание информационных панно на территории туристической зоны «Геопарк» с описанием истории возникновения и особенностями местности

Группа мероприятий 3. Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;



- 3.1. Реконструкция базы отдыха из на 150 койко-мест размещения туристов на основе бывшего детского лагеря отдыха с. Этулия;
- 3.2. Организация деятельности 3 сельских домов в с. Этулия, Чишмикиой, г. Вулканешты на 15 койко-мест;
- 3.3. Создание площадки для кемпинга в селе Этулия до 2023 года, на берегу озера Кагул;
- 3.4. Организация деятельности кейтеринга в зоне «Геопарк»;
- 3.5. Реконструкция Гостиницы в г.Вулканешты, расширение номерного фонда;
- 3.6. Создание инфраструктуры туристического доступа для фермы, производящей овечью брынзу.
- 3.7. Реконструкция частного подвала для дегустации вина домашнего производства;
- 3.8. Реконструкция предприятия питания ресторан «Фортуна» до 2023 года. Увеличение принимающей способности на 30 посадочных мест;
- 3.9. Создание дополнительно 20 мест размещения на базе туристического подворья "CaraGani".




Группа мероприятий 4. Мероприятия по информационному продвижению проекта «Геопарк»;




- 4.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);
- 4.2. Организация работы в сети интернет;
- 4.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия
- 4.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма (DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта
- 4.5. Продвижение данного туристского продукта на национальном уровне, партнерство с турагентствами
- 4.6. Продвижение дестинации, как объекта научного интереса.

5. Создание дополнительных туристических мероприятий для привлечения и удержания туристов на 3 и более дней;

- 5.1. Организация сети мастер классов народных умельцев в с. Этулия, Чишмикиой, Вулканешты;
- 5.2. Организация праздника «Сбора урожая» с привлечением винодельческих предприятий и народных ремесленников в городе Вулканешты в первую субботу октября каждого года, начиная с 2021 года








<p>Необходимые ресурсы</p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние инвестиции 2. Частные инвестиции 3. Государственные субсидии и дотации
<p>Результаты проекта</p> 	<p>1. Организована жизнеспособная управленческая структура зоны «Геопарк»;</p> <p>R 1.1. Создана управляющая структура «Геопарк»</p> <p>R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудника, способные планировать деятельность геопарка, принимать решения.</p> <p>R 1.3. Обучены 3 человека работе гида</p> <p>R 1.4. В 2020 создан стратегический план развития Геопарка на 10 лет ;</p> <p>2. Улучшена инфраструктура доступа к природным туристическим ресурсам туристической зоны «Геопарк»</p> <p>R 2.1. Реализован проект по очистке оврагов сел Чишмикиой и Этулия от залежей мусора в 2023 году;</p> <p>R 2.2. Разработаны 5 маршрутов пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками) до 2023 года;</p> <p>R 2.3. Разработано 5 маршрутов велосипедных прогулок с указателями и стоянками, общей протяженностью 25 км, включающими посещение исторических памятников Вулканештского района;</p> <p>R 2.4. Организована деятельность предприятия по сдаче в аренду велосипедов в г.Вулканешты до 2023 года;</p> <p>R 2.5. Создана маршрутная карта с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, до 2023 года.</p> <p>R 2.6. Созданы информационные панно на территории геопарка с описанием истории возникновения и особенностями местности</p> <p>3. Развита сопутствующая туристическая инфраструктура в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;</p> <p>R 3.1. Создана до 2023 года база отдыха в селе Этулия на 150 мест размещения на базе бывшего детского лагеря отдыха</p> <p>R 3.2. Созданы 15 койко - мест в трех частных сельских домах в с. Этулия, Чишмикиой, г.Вулканешты до 2023 года</p> <p>R 3.3. Создана площадка для кемпинга в селе Этулия до 2023 года, на берегу озера Кагул</p> <p>R 3.4. Организована деятельность кейтеринга. Приобретено специализированное транспортное средство для производства и перевозки пищи;</p> <p>R 3.5. Произведена реконструкция Гостиницы в г.Вулканешты, создано дополнительно 5 номеров на 12 мест;</p> <p>R 3.6. Создана инфраструктура туристического доступа для фермы, производящей овечью брынзу из пастеризованного молока. До 2022 года обустроена территория, создана зона для проведения мастер классов по производству и дегустации овечьих сыров; Общая предполагаемая стоимость - 20 000 леев;</p> <p>R 3.7. Обустроен (реконструирован) частный подвал для дегустации вина домашнего производства, проедположительная стоимость проекта 10000 леев;</p> <p>R 3.8. Реконструировано предприятие питания ресторан «Фортуна» до 2023 года. Создан этаж в национальном гагаузском стиле с использованием гагаузских столиков «софра» на 30 посадочных мест;</p>




<p>Результаты проекта</p> 	<p>R 3.9. Созданы дополнительно 20 мест размещения на базе туристического подворья "CaraGani"</p> <p>4. Обеспечено информационное продвижение проекта «Геопарк»</p> <p>R 4.1. Обеспечено сотрудничество управляющей структуры проекта с региональной структурой DMO.</p> <p>R 4.2. Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации геолого – палеонтологической науки, экологически ответственного туризма, здорового образа жизни, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих- выставок, праздничных мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год</p> <p>R 4.3. Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции с 2022 года.</p> <p>5. Созданы дополнительные туристические мероприятия для привлечения и удержания туристов на 3 и более дней</p> <p>R 5.1. Организованы 3 мастер класса народных умельцев в с. Этулия, Чишмикиой, Вулканешты;</p> <p>R 5.2. Организован праздник «Сбора урожая» с привлечением винодельческих предприятий и народных ремесленников в городе Вулканешты в первую субботу октября каждого года, начиная с 2021 года</p>
<p>Горизонтальные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие Одной из важных целей проекта является восстановление экосистемы природных памятников Этулии и Чишмикиой, ликвидировать мусорные свалки, образовавшиеся на территории данных объектов. Кроме того, при планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. • Обеспечение равных возможностей Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Развитие экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона. • Демократия и права человека Реализация проекта поспособствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.
<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисковмогут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p>

<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку в рамках проекта планируется восстановить экосистему природных памятников, сохранить их для будущих поколений, а также важен факт вовлечения населения в создание туристского продукта на данной территории, создания новых рабочих мест.</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы структурой управления туристической дестинации «Геопарк» назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГОм «Cis̄meaua Sudului» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения национальных политик в области туризма-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период 2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период. 3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика 4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения 5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта – будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть. 6. Экологический риск. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на территорию и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Также требуется система правил использования / потребления туристских ресурсов ,нарушение которых должно санкционироваться.



**КОНЦЕПТ
«ЭКОПАРК
КАРБАЛИЯ»**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Создание эко-агротуристической зоны «Экопарк Карбалия»</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>С. Карбалия</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 2 413 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 1 208 000 • Местный бюджет 310 000 • Региональный бюджет 15 000 • Частные инвестиции 880 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii– Proiectului de Reziliență Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП
<p>Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развития экспериентного туризма агроэкологического направления на территории АТО Гагаузия.</p> <p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через создание развитие и создание туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <ol style="list-style-type: none"> I. Рост интереса к экологическому и агротуризму в Республике Молдова и в мире в целом; II. Наличие природных туристических ресурсов, которые могут быть использованы в создании туристического проекта. Это 730 гектаров уникальной природной зоны, часть из которой – овражистый лес, с глинистыми срезами, представляющими собой толщи гипсоносных пород, которые накрывают слои известняка и песчаника, сформировавшиеся на протяжении палеозойской эры, около 300 млн. лет назад; III. Относительная близость к уникальному биосферному заповеднику «PrutuldeJos», расположенному в р-не Кахул.

<p>Обоснование проекта</p> 	<p>IV. Потенциально интересный район для исследователей, палеонтологов, биологов, орнитологов. В урочище Дерменжи найдены останки доисторического мамонта, близко расположены дельты Дуная, Прута, отличающиеся особым биоразнообразием;</p> <p>V. Наличие экологических агрохозяйств, которые могут быть использованы в создании туристского продукта;</p> <p>VI. Слабо развитая инфраструктура доступа к природным объектам;</p> <p>VII. Отсутствие средств размещения для туристов;</p> <p>VIII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;</p> <p>IX. Недостаточный ассортимент туристических ofert в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день;</p> <p>X. Нехватка квалифицированных кадров, способных привлечь и удержать туристов, оказывать качественные услуги;</p> <p>• Обоснования выбора целевых групп</p> <p><i>Целевая группа (TG1)- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм:</i></p> <p>I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли;</p> <p>II. повышение качества оказываемых услуг;</p> <p>III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;</p> <p>IV. рост доходов местного населения, вследствие вовлеченности в создание туристского продукта;</p> <p>V. развитие туристической инфраструктуры;</p> <p><i>Целевая группа (TG2) – внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм:</i></p> <p>I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;</p> <p>II. улучшение условий размещения и питания;</p> <p>III. потребление эксклюзивного туристического продукта</p> <p><i>Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, биологи, орнитологи:</i></p> <p>I. популяризация региона в научной и туристической среде в стране и за рубежом;</p> <p>II. научный, бережливый, экоответственный подход в использовании природных ресурсов;</p> <p>• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</p>
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) • целевая группа TG1- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм, • TG2- внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм; • Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, биологи, орнитологи • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ul style="list-style-type: none"> - 300 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия; - 200 человек/ год - внешние туристы;
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ответственная структура;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примария с. Карбаля <p>Партнерские структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Районная администрация района Вулкэнешть; • Руководство МИГ «Жемчужина юга»

Методология и основные мероприятия проекта



Методология:

Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:

- 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы);
- 2) внедрение;
- 3) оценка.

Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:

Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами (Promoting project ownership) является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения,

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Мероприятия по реализации проекта:

Группа мероприятий 1. Организация управленческой структуры зоны «Экопарк Карбаляя»;

1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности управленческой структуры и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия участников проекта и др. планов деятельности.

1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 5 кадров «Экопарк Карбаляя»(наем, тренинг (5 программ), обучение на протяжении полугода).




1.3. Разработка годового плана мероприятий организации и его выполнение (организация 5ти совещаний для разработки плана, в рамках центра, с участием всех заинтересованных сторон)

Группа мероприятий 2. Улучшение инфраструктуры доступа к природным туристическим ресурсам села Карбаляя

2.1. Строительство охотничьего домика легкой конструкции в лесу села Карбаляя до 2020 года;

2.2. Организация охотничьих туров, установка указателей по охотничьим тропам;

2.3. Разработка маршрутов лесных пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками);

<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>2.4. Разработка маршрута велосипедных лесных прогулок указателями и стоянками</p> <p>2.5. Организация туров фотоохоты в лесной зоне, строительство наблюдательной вышки в лесной зоне;</p> <p>2.6. Обустройство территории, создание условий для спортивной рыбалки на берегу озера с Карбалия;</p> <p>2.7. Создание маршрутной карты с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, мест для охоты и фотоохоты до 2021 года.</p> <p>2.8. Благоустройство прибрежной зоны озера села Карбалия</p> <p>Группа мероприятий 3. Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;</p> <p>3.1. Строительство базы отдыха из на 15 койко-мест размещения туристов на берегу озера в лесной зоне;</p> <p>3.2. Организация деятельности 3 сельских домов в с.Карбалия на 12 койко-мест;</p> <p>3.3. Строительство площадки для кемпинга площадью 12 га в селе Карбалия до 2020 года, проведение электричества к зоне кемпинга;</p> <p>3.4. Организация предприятия общественного питания на 30 посадочных мест (проект 117 тыс. леев, из которых 27000 леев получены по проекту SARD, 90000 леев – средства примэрии);</p> <p>3.5. Строительство гастрономической террасы национальной кухни на 40 посадочных мест, с печью для приготовления национальных блюд, с мангалами для барбекю, примерная стоимость 100 000 леев;</p> <p>3.6. Создание инфраструктуры туристического доступа для эко фермы, производящей экологически чистую брынзу из пастеризованного молока. Обустройство территории, создании зоны для проведения мастер классов производству и дегустации овечьих сыров;</p> <p>3.7. Обустройство (реконструкция) подвала для дегустации вина;</p> <p>Группа мероприятий 4. Мероприятия по информационному продвижению эко-агро- и приключенческого туризма;</p> <p>4.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);</p> <p>4.2. Организация работы в сети интернет;</p> <p>4.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия</p> <p>4.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма (DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта</p> <p>4.5. Продвижение данного туристского продукта на национальном уровне, партнерство с турагентствами</p> <p>4.6. Продвижение дестинации, как объекта научного интереса.</p>
<p>Необходимые ресурсы</p> 	<p>Материально-технические,</p> <p>Кадровые</p> <p>Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние инвестиции 2. Частные инвестиции 3. Государственные субсидии и дотации
<p>Результаты проекта</p> 	<p>R 1.1. Создана неправительственная организация «Экоагропарк Карбалия»</p> <p>R 1.2. Обучены 5 квалифицированных сотрудников, способные планировать деятельность дестинации, принимать решения.</p> <p>R 1.3. Создан гибкий оперативный план работы экоагропарка Карбалия на 1 год ;</p>

Результаты проекта





- R 2.1.** Построен охотничий домик легкой конструкции в лесу села Карбаля до 2020 года;
- R 2.2.** Организованы охотничьи туры в сезон охоты на кабана, зайца и т.п., установлены указатели и метки по охотничьим тропам до 2020 года;
- R 2.3.** Разработаны 5 маршрутов лесных пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками) до 2020 года;
- R 2.4.** Разработан 1 маршрут велосипедных лесных прогулок с указателями и стоянками протяженностью 5 км;
- R 2.5.** Организованы туры фотоохоты в лесной зоне, построена наблюдательная вышка в лесной зоне предположительной стоимостью 8000 леев до 2020 года;
- R 2.6.** Обустроена территория, созданы условия для спортивной рыбалки на берегу озера с Карбаля (построен пирс общей предполагаемой суммой проекта 15000 леев);
- R 2.7.** Создана маршрутная карта с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, мест для охоты и фотоохоты до 2021 года.
- R 2.8.** Благоустроена прибрежная зона озера села Карбаля – включая строительство туалета, установку урн, прокладку дорожек (предполагаемая сумма проекта 20 000 леев)
- R 3.1.** Создана до 2021 года база отдыха на 15 мест размещения туристов в трех домиках
- R 3.2.** Созданы 12 койко - мест в трехчастных сельских домах в с.Карбаля до 2021 года
- R 3.3.** Создана площадка для кемпинга в селе Карбаля до 2021 года, включая электрификацию, с общей предполагаемой суммой проекта 80 000 леев
- R 3.4.** Организована деятельность столовой на 30 посадочных мест;
- R 3.5.** Построена гастрономическая терраса национальной кухни на 40 посадочных мест, с печью для приготовления национальных блюд, с мангалами для барбекю, примерная стоимость 100 000 леев до 2020 года;
- R 3.6.** Создана инфраструктура туристического доступа для эко фермы, производящей экологически чистую брынзу из пастеризованного молока. До 2022 года обустроена территория, создана зона для проведения мастер классов по производству и дегустации овечьих сыров; Общая предполагаемая стоимость - 20 000 леев;
- R 3.7.** Обустроен (реконструирован) частный подвал для дегустации вина домашнего производства, предположительная стоимость проекта 10000 леев;
- R 3.8.** Создано 50 рабочих мест для жителей села Карбаля до 2021 года
- R 4.1.** Обеспечено сотрудничество координационного комитета проекта с региональной структурой DMO.
- R 4.2.** Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации здорового образа жизни, экологически ответственного туризма, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих выставок, праздничных мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год
- R 4.3.** Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции.

Горизонтальные принципы



• Экологическое воздействие

При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из

<p>Горизонтальные принципы</p> 	<p>данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение равных возможностей Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Развитие спортивно-приключенческого и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона. • Демократия и права человека Реализация проекта поспособствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.
<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Карабалия.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители села..</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГом «Жемчужина юга» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<p>1. Изменения национальных политик в области туризма - Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период</p>







Риски и их Минимизация



- 2. Риск роста расходов.** Увеличение расходов на администрирование и обслуживание - Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.
- 3. Кадровый риск** (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика
- 4. Имущественные риски туристских предприятий** (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения
- 5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта** - будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.
- 6. Экологический риск.** Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на территорию и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Также требуется система правил использования / потребления туристских ресурсов ,нарушение которых должно санкционироваться.



**КОНЦЕПТ
ЛЕЧЕБНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ
ТУРИЗМ**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>«Продвижение лечебно-оздоровительного туризма на основе местных природных ресурсов Гагаузии»</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 71 473 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 14 856 000 • Местный бюджет 1 577 000 • Региональный бюджет 15 000 000 • Частные инвестиции 40 040 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд Регионального Развития АТО Гагаузия • программы посольств • программы USAID • Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; • Частные внешние/ внутренние инвестиции • Местные и региональные бюджеты • Турецкие фонды
<p>Срок реализации</p> 	<p>5 лет (2020-2025)</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель: Повышена туристическая привлекательность Гагаузии, посредством создания мин. 1 нового тур объекта национального уровня для увеличение экономической эффективности имеющихся природных ресурсов региона в контексте продвижение лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>Конкретная цель 1: Увеличено время пребывания туристов в Гагаузии в среднем до 5 дней, посредством создания минимум 2 новых лечебно-оздоровительных услуг в Гагаузии.</p> <p>R 1.1. Усилена эффективность охраняемой территорий лечебно-оздоровительных местностей региона и природных лечебных ресурсов (1 кадастр природных ресурсов территории региона составлен)</p> <p>R 1.2. Создана инфраструктурная и техническая база, для создания 200 койко- мест для осуществления лечебно-оздоровительного туризма в Гагаузии. (1 технико-экономическое обоснование для создание санатория в Копчаке, 1 объект инфраструктуры для общественного пользования с целью индивидуального оздоровления создан в Конгазе, 1 лечебно-оздоровительный консультационный центр для туристов в Комрате, создана сопутствующая инфраструктура доступа к лечебно-оздоровительным туристическим объектам)</p> <p>R 1.3. Наличие необходимой лечебно-диагностической базы, 20 специалистов определенного профиля и комплекс лечебных мероприятий которые соответствуют медицинскому профилю санатория. (1 программа по повышению квалификации медицинского персонала разработана и реализована для 20 специалистов, организованны 3 ознакомительных визита в другие ведущие санатории)</p>

**Цели проекта и их
контрибуция в реализации
секторальной программы
в области туризма**



R 1.4. Диверсифицирован портфель лечебно оздоровительных услуг Гагаузии на мин 5 оздоровительных пакетов, 3 программы мероприятий.

(3 beauty мастер класса, выездные процедуры Aroma - Therapy в заказе Буджак, 5 оздоровительных пакетов санатория)

Конкретная цель 2:

Создание и развитие деятельности минимум 3 предприятий, сопутствующих в оказании лечебно-оздоровительных услуг, способствующих созданию дополнительных 20 рабочих мест для местного населения.

R 2.1. Увеличен объем потребления местной продукции на базе имеющихся природных ресурсов посредством создания мин 3 сопутствующих производств/услуг по переработке целебных природных ресурсов.

R 2.2. Увеличен уровень занятости населения и деловая активность (транспорта, торговли, производства продукции, пчеловодства, лесного хозяйства и др.) в регионе.

(минимум 3 сопутствующих производства по переработке целебных природных ресурсов, 1 сувенирный магазин)

R 2.2. Укрепление сетевого взаимодействия между внутри-секторальными предприятиями для повышения эффективности лечебно оздоровительных услуг.

(установлена 1 сеть сотрудничества с сельскими этническими домами)

Конкретная цель 3:

Повышена осведомленность и доступность внешних и внутренних туристов с богатейшим историко-культурным и природным потенциалом Гагаузии, а также предоставлены разнообразные возможности первоклассного отдыха в экологически чистых местах региона – на термальных и минеральных источниках, для восстановления физических и психологических сил.

R 3.1. Содействие идентификация туристического лечебно-оздоровительного продукта Гагаузии посредством создания марки туристического продукта и организации 10 мероприятий по его продвижению.

R 3.2. Мин 1000 внешних и внутренних туристов осведомлены о лечебно оздоровительных возможностях, предоставляемых в Гагаузии.

(1 марка лечебно-оздоровительной услуги, 1 веб-страница лечебно-оздоровительных услуг, 3 видео спота, 1 рекламная кампания)

Обоснование проекта



• Обоснования целей проекта

Основой развития лечебно-оздоровительного туризма являются природные рекреационные ресурсы (климатические, орографические (геоморфологические), бальнеологические и грязелечебные, водные (гидрологические), ландшафтные, растительные ресурсы и ресурсы животного мира).

Благодаря выгодному географическому положению, природные рекреационные ресурсы Гагаузии потенциально привлекательны для развития лечебно-оздоровительного туризма.

UTA Gagauzia находится в степи Буджак, которая является частью южного молдавского холма. Его поверхность делится на долины и крутые холмы. Рельеф области характеризуется не слишком большими равнинами и холмами. Водные ресурсы - это поверхностные воды рек, озер и подземных вод. **В автономии наблюдается дефицит питьевой воды, основными причинами которого являются малое количество атмосферных осадков и высокая степень минерализации подземных вод.** На равнине Ялпуг (в которую входит большая часть УТАГ) минерализация подземных вод достигает максимальных значений в стране - 5800-6000 мг / л.

Обоснование проекта



Кроме того, на территории Гагаузии находятся 13 месторождений и источников минеральных лечебных вод: гидрокарбонатные (Комрат, Конгаз, Чадыр-Лунга, Светлый, Копчак, Вулкэнешть), хлоридные (Бурчи, Гайдар, Казаклия), сульфатные (Комрат, Казаклия), бромисто-йодисто хлоридные (Комрат, Светлый), с радоновой эманацией и ураново-радиевой радиацией (Светлый). **В селах Копчак и Конгаз находятся разведанные минеральные и термальные источники, которые были разведаны в советский период в 80-е годы XX века и на текущий момент все еще не разработаны, однако создают перспективу строительства санаторно - курортного учреждения.**

Эти ресурсы, с лечебными минеральными водами являются важным источником лечения бальнеологических заболеваний. Они могут стать существенным международным продуктом спа-туризма, если будет создана соответствующая инфраструктура.

На данный момент, объектов для лечения и восстановления и отдыха в Гагаузии не так много. Это 1 санаторий (реабилитационным центром для детей) и 7 детских лагерей отдыха.

Природные уголки и туристические ресурсы флоры и фауны АТО Гагаузия могут привлекать туристов, но не как самостоятельный туристический ресурс. В Гагаузии, на территории села Буджак расположен уникальный природный заповедник, общая площадь которого 4 га и 8 га охранный зона заповедника. Заповедник является частью Заказника общей площадью 56 га. Его уникальность заключается в том, что он является единственным на юге Молдовы, где произрастает около 120 автохтонных, часто реликтовых видов, возникших и с древних времен, обитающих на данной территории видов растений, характеризующих растительность степной зоны, многие из которых включены в Красную книгу Молдовы.

Лечебно- оздоровительный туризм является новой областью для Гагаузии, поэтому регион нуждается в поддержке, чтобы создать прочную базу для его развития.

• Обоснования выбора целевых групп

TG1- 3 производственные компании-получат возможность диверсифицировать свои услуги, что увеличит их доход.

TG2-1 региональный и 5 местных (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак) органов публичной власти-которые имеют возможности и натуральные ресурсы для развития сектора лечебно оздоровительный туризм, но нуждаются в поддержке своего потенциала для капитализации и создания условий для качественного и устойчивого развития сектора.

TG3 медицинский персонал (20 врачей узкой специализации) и обслуживающий и технический персонал. Необходимо увеличить знания, чтобы соответствовать возникшим возможностям в других секторах, таких как лечебно оздоровительный туризм.

TG4 Народные умельцы (производители сувенирной продукции)-которые нуждаются в большем количестве возможностей для продвижения и коммерциализации своих работ.

• Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)

• Целевые группы (бенефициары проекта)

TG1- 3 производственные компании-




TG2-1 региональный и 5 местных (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак) органы публичной власти

TG3 медицинский персонал (20 врачей узкой направленности) и обслуживающий и технический персонал;

TG4 Народные умельцы (производители сувенирной продукции)

Целевые группы / бенефициары



<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ol style="list-style-type: none"> 1. население региона/ местные жители. Спа-курорты имеют большое значение для восстановления и поддержания здоровья населения 2. внутренние и внешние туристы, предпочитающие лечебно-оздоровительный туризм,
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ведущий партнер: Исполнительный комитет Гагаузии или Агентство Регионального Развития Гагаузии.</p> <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управления здравоохранения (Исп.Комитет), • Все примэрии населённых пунктов задействованные в проекте (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак). • Центр общественного здоровья Комрата
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение геолого-разведочных работ 2) Разработка технико-экономического обоснования по привлечению инвестиций 3) Создание лечебно оздоровительных объектов и сопутствующей инфраструктуры. Параллельно наращивание потенциала будущего персонала. 4) Создания сетей и сопутствующих производств. Параллельно диверсификация лечебно оздоровительных услуг и их продвижение. <p>Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляться на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта</p> <p>Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) административный персонал - менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- геолог, координатор по связям с общественностью.</p> <p>Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимости и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижению</p> <p>1 Группа Мероприятий (ГМ): Создание лечебно оздоровительных объектов и сопутствующей инфраструктуры доступа</p> <p>1.1. Проведение геолого-разведочных работ для определения потенциала наличия и резервов термальных, минеральными вод, лечебных грязей (глины) и ландшафтно-климатических условий местностей региона (Копчак и Конгаз). Работы включают: геологические и гидрогеологические, химические и физико-химические; микробиологические; фармакологические, физиологические и клинические анализы, в зависимости от обстоятельств.</p> <p>1.2. Создание в помещении центра общественного здоровья Комрата, лечебно-оздоровительного консультационного центра для туристов.</p> <p>1.3. Составлен кадастр (план, границы, площади, качество ресурсов) природных ресурсов территории региона.</p> <p>1.4. В случае положительного результата геолого-разведочных работ в Конгазе (на количество и качество термальных вод), создание 1 объекта инфраструктуры (бассейн с термальными водами), для общественного пользования с целью оздоровления.</p>

Методология и основные мероприятия проекта



1.5. Разработка технико-экономического обоснования по привлечению инвестиций и строительство санатория в Копчаке, на 200 койко-мест.

Мероприятие включает: организацию тендера согласно законодательству концессионного права. При привлечении инвестиций, нужно учитывать также льготы для крупных инвесторов.

Курортная инфраструктура включает в себя лечебно-профилактические, культурно-бытовые и развлекательные учреждения, спортивные площадки, специально обученный медицинский и обслуживающий персонал и т.д.

1.6. Создание сопутствующей инфраструктуры доступа к заказнику Буджак (реабилитация 1,2 км дороги).

2 Группа Мероприятий (ГМ): Наращивание потенциала персонала

2.1. Разработка и реализация программы по повышению квалификации медицинского персонала (врачи узкой направленности) и обучения обслуживающего и технического персонала.

2.2. Набор и обучение 20 кадров для санатория.

2.3. Организация 3 ознакомительных визитов за границу с целью получения опыта (каждый для 5-6 специалистов)

3 Группа Мероприятий (ГМ): Диверсификация лечебно оздоровительных услуг, мероприятий.

3.1. Организация Beauty мастер классов совместно с фармацевтической и косметологическими компаниями региона.

3.2. Организация и проведение выездных процедур Aroma - Therapy в заказнике Буджак. Разработана программа лечебно-оздоровительных Aroma-Therapy и оздоровительных прогулок по пересеченной местности заказника Буджак.

3.3. Разработка путевок / курсовок реализованных для осуществления лечебно-оздоровительного туризма. Разработка 5 оздоровительных пакетов санатория.

4. Группа Мероприятий (ГМ): Создания синергии с предприятиями, сопутствующими в оказании лечебно-оздоровительных услуг

4.1. Создание сопутствующих производств по переработке целебных природных ресурсов, обладающих лечебным действием (минеральная вода, глина);

4.2. Развитие сети сотрудничества с сельскими этническими домами города (для тех туристов, кто будет проходить оздоровление по «курсовке»-отдельная покупка курса лечения с правом пользования всеми услугами санатория в соответствии с выбранным оздоровительным пакетом);

4.3. Организация сувенирного магазина в Копчаке.

5. Группа Мероприятий (ГМ): Продвижение

5.1. Создание марки как элемент идентификации туристического лечебно-оздоровительного продукта.

5.2. Создание веб-страницы для продвижения лечебно-оздоровительных услуг Гагаузии.

5.3. Продвижение принципов здорового образа жизни и необходимости регулярного восполнения потерь здоровья в процессе жизнедеятельности (3 видео спота, 1000 листовок и 1000 брошюр). Разработка информационного сопровождения и продвижения лечебно-оздоровительных туристических услуг Гагаузии посредством реализации 1 рекламной кампании.

Необходимые ресурсы



Команда проекта: Менеджер проекта, Финансовый координатор, Административный/вспомогательный персонал, геолог, координатор по связям с общественностью.

Офис: ноутбуки, Аренда офиса, канцелярские принадлежности, другие услуги (тел /факс, электричество / отопление, обслуживание).

Необходимые ресурсы



Ресурсы мероприятий: аренда конференц-залов; услуги по организации тренинга, включая питание участников, транспорт, проживание, спецтехника и материалы, тренеры/эксперты, эксперты по экологии, геологии, внешняя экспертиза (для разработке технико-экономической обоснование по привлечению инвестиций, геолого-разведочных работ, организация 3 beauty мастер классов, внешняя экспертиза по разработке программы лечебно-оздоровительных Aroma-Therapy курсов, Разработка 5 путевок/оздоровительных пакетов санатория), оборудование для сувенирного магазина, видео и фото услуги, it-услуги, дизайнер, автомобиль для лечебно-оздоровительного консультационного центра для туристов в Комрате и тд.

R 1.1. Усилена эффективность охраняемой территории лечебно-оздоровительных местностей региона и природных лечебных ресурсов

(составлен 1 кадастр природных ресурсов территории региона)

R 1.2. Создана инфраструктурная и техническая база, для создания 200 койко- мест для осуществления лечебно-оздоровительного туризма в Гагаузии.

(1 технико-экономическое обоснование для создание санатория в Копчаге, 1 объекта инфраструктуры для общественного пользования с целью индивидуального оздоровления создан в Конгазе, 1 лечебно-оздоровительных консультационный центр для туристов в Комрате, создана сопутствующая инфраструктура доступа к лечебно-оздоровительных тур объектами)

R 1.3. Наличие необходимой лечебно-диагностической базы, 20 специалистов определенного профиля и комплекса лечебных мероприятий которые соответствуют медицинскому профилю санатория.

(1 программа по повышению квалификации медицинского персонала разработана и реализована для 20 специалистов, организованы 3 ознакомительных визита)

R 1.4. Диверсифицирован портфель лечебно оздоровительных услуг Гагаузии на минимум 5 оздоровительных пакетов, 2 мероприятия/ программы.

(3 Beauty мастер класса, выездные процедуры Aroma - Therapy в заказнике Буджак, 5 путевок/оздоровительных пакетов санатория)

R 2.1. Увеличен объем потребления местной продукции на базе имеющихся природных ресурсов посредством создания минимум 3 сопутствующих производств/услуг по переработке целебных природных ресурсов.

R 2.2. Увеличен уровень занятости населения и деловая активность (транспорта, торговли, производства продукции, пчеловодства, лесного хозяйства и др.) в регионе.

(минимум 3 сопутствующих производства по переработке целебных природных ресурсов, 1 сувенирный магазин)

R 2.3. Укрепление сетевого взаимодействия между внутри-секторальными предприятиями для повышения эффективности лечебно оздоровительных услуг.

(1 сеть сотрудничества с сельскими этническими домами установлена)

R 3.1. Содействие идентификации туристического лечебно-оздоровительного продукта Гагаузии посредством создания марки тур продукта и организации 10 мероприятий по его продвижению.

R 3.2. Минимум 1000 внешних и внутренних туристов осведомлены о лечебно оздоровительных возможностях, предоставляемые в Гагаузии.

(1 марка лечебно-оздоровительной услуги, 1 веб-страница лечебно-оздоровительных услуг, 3 видео спота, 1 рекламная кампания)

Результаты проекта



Горизонтальные принципы



• Экологическое воздействие

Туризм зависит главным образом от проблем окружающей среды, среди которых разрушение биоразнообразия, загрязнение, глобальное потепление, увеличение отходов, истощение природных ресурсов влияют на туризм так же, как и на другие глобальные проблемы.

Проект будет учитывать предотвращение или уменьшение воздействия вмешательств на окружающую среду и достижение результатов с точки зрения социальных, экологических и климатических выгод. Кроме того, проект будет способствовать защите и сохранению природных ресурсов (Буджакской флоры и фауны и минеральным и термальным ресурсам) посредством постоянного мониторинга существующих ресурсов и их учета в кадастровом реестре. Проект гарантирует участие общественности в принятии решений в области пользования природными ресурсами, а также в общественном контроле за соблюдением физическими и юридическими лицами природоохранного законодательства на основе широкой информированности населения и его доступа к любой информации, затрагивающей общественные интересы. Проект будет осуществляться в соответствии с Законом Республики Молдова об экологической экспертизе и оценке воздействия на окружающую среду.

• Обеспечение равных возможностей

Будет обеспечено участие в проектных мероприятиях, тренингах, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. Все группы общества будут иметь доступ к построенной лечебно-оздоровительной инфраструктуре.

• Социально-культурное воздействие

Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности), а также будет положительно влиять на восстановление и поддержание здоровья населения Гагаузии и туристов. Также планируемые мероприятия проекта будут влиять на культурное развитие жителей Гагаузии (обмен и общение с туристами из разных стран и разных культур) и продвижение культурного наследия Гагаузии, посредством созданием сувенир магазинов, путёвок которые включают и историко культурный компонент.

• Демократия и права человека

В течение всего периода реализации проекта, будет обеспечено содействие учета мнений/ интересов всех слоев населения по аспектам реализации проекта; отсутствие дискриминационных ущемлений (по принципам общности, религиозным принципам) населения, диаспоры. Также будет учитываться соблюдение прав туристов (по безопасности).

Устойчивость проекта



Функциональная:

В рамках проекта будет создан лечебно-оздоровительный консультационный центр для туристов, который будет находиться в координации центра общественного здоровья Комрата. Созданная лечебно-оздоровительная инфраструктура (санаторий), будет функционировать на основе государственно-частного партнерства.




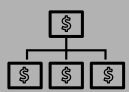



Финансовая:

финансовая устойчивость, будет обеспечена на основе государственно-частного партнерства, что означает, что для предоставления созданных лечебно-оздоровительных услуг, будут задействованы частные и государственные источники финансирования.

<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>Политическая: Проект будет способствовать реализации программы развития туризма в Гагаузии, что подтверждает, что развитие туризма в регионе имеет высокий приоритет для регионального управления. Природные ресурсы использованные в проекте, имеют значение для всего населения автономии, (определяют стратегические направления ее социально-экономического развития), относятся к региональным природным ресурсам.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Проект создаст синергию с другим проектом программы, а именно с проектом «Создание туристического экскурсионного конно-спортивного комплекса «At-Prolin»», который включает в себя пакет конно-оздоровительных услуг (ипо-терапия), которые дополняют пакет лечебно-оздоровительных услуг Гагаузии.</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения в национальной политике в области туризма-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Необходимо внедрение системы прогнозирования и оценки затрат. 2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период. 3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников санатория, активная кадровая политика. 4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта - будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.



**КОНЦЕПТ
СОХРАНЕНИЕ
И ПРОДВИЖЕНИЕ
ЭЛЕМЕНТОВ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ**

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Сохранение и продвижение элементов культурного наследия на основе результатов творчества народных умельцев.</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Вулкэнешть, Комрат и Чадыр Лунга</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 2 379 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 20 23 000 • Местный бюджет 0 • Региональный бюджет 0 • Частные инвестиции 356 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Совместные операционные программы: Joint Operational Programme (JOP) Black Sea Basin 2014-2020, JOP RO-MD. • Программы и инициативы Европейского Союза для стран Восточного партнерства • программы посольств • программы USAID • Частные инвестиции • Местные и региональные бюджеты
<p>Срок реализации</p> 	<p>16 месяцев (2020-2021)</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель: До 2025 года, способствование успешному освоению потенциала народных ремесел Гагаузии на национальном и региональном уровне, для повышения привлекательности туризма, а также роли народных ремесленников в социально-экономическом развитии региона.</p> <p>Конкретная цель 1: До 2020 года, создание благоприятных условий для стимулирование экономической активности и увеличение доходов мин. 80 ремесленников Гагаузии путем, экономической валоризации традиционного культурного наследия, наращивание потенциала, расширения доступа к рынку туризма, а также создание прямых связей между ремесленниками и бизнес средой.</p> <p>Конкретная цель 2: Сохранение и возрождение Гагаузских ремесел, посредством продвижения культурных ценностей региона и воспитания подрастающего поколения мин.6 народных художественных промыслов (вышивка, керамика, ковроткачества, народный костюм, шорное и кузнечное дело и др), до 2021 года.</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <p>В современных условиях глобализации и неоднозначности национальной идентичности стран можно видеть увеличение интереса туристов к культурному материальному и нематериальному наследию. В этом случае народные художественные промыслы могут выступить фактором в привлечении туристского потока. Его основная цель - повысить привлекательность некоторых конкретных мест как для юридических лиц (агентств, инвесторов и т. Д.), так и для частных (туристов, граждан, работников и т. д.).</p> <p>Особое место среди туристических ресурсов АТО Гагаузия занимают народные ремесленники. Традиционные ремесла гагаузов - бондарное дело, ковроткачество, шорное, художественная обработка дерева и</p>

Обоснование проекта



выжигание сусака. В Управлении Культуры и туризма АТО Гагаузия зарегистрированы 62 народных ремесленника, показатель по-прежнему мал по сравнению с территорией. Поскольку историческими ремеслами гагаузов владеют немногие народные умельцы, а также потому, что ремесла в основном практикуются пожилыми мастерами, Гагаузское ремесло подвергается высокому риску утраты.

Уязвимость подлинного нематериального культурного наследия также связана с: вторжением изделий, полученных из поддельного импорта в промышленном масштабе, отсутствия образования потребителей и отсутствия адекватной институциональной основы для защиты подлинности изделий и источника происхождения. Импорт сувениров в 4 раза выше по сравнению с экспортом.

Другая проблема в Гагаузии связана с ремеслами и их капитализацией на туристическом рынке. Мастерство рассматривается скорее, как хобби мастеров, а отсутствие знаний о рынке и методах маркетинга мешает им использовать большую часть своей продукции. Они часто производят товары, чтобы дополнить низкие доходы. Недорогие традиционные предметы домашнего стиля, которые не полагаются на ручной макияж, путают покупателей в принятии решений в ущерб подлинным товарам. На территории АТО Гагаузии отсутствует организованная продажа сувениров в фирменных магазинах/ павильонах, художественной продукции, продукции мастерских народных ремесел

Статистическая информация о ремесленном секторе Гагаузии также отсутствует. Это связано с тем, что изготовление ремесленных изделий часто является вторичным источником дохода и часто официально не зарегистрировано. Это затрудняет выявление и реагирование на позитивные и негативные тенденции, а также общение с местными практиками и поддержку.





Кроме того, чтобы обеспечить эффективные результаты в секторе ремесел, необходимо создать благоприятные условия для всех заинтересованных сторон и обеспечить непрерывное сотрудничество и взаимодействие между ними. В Гагаузии существует ассоциация «Народные Мастера Гагаузии» (включает 61 мастера, из которых 45 из Гагаузии), которые могут заниматься этой проблемой, однако не имеют достаточных технических и институциональных возможностей, чтобы противостоять всем вызовам этого сектора. Организация была признана общественно полезным объединением, и теперь имеет возможность воспользоваться некоторыми налоговыми льготами.

• Обоснования выбора целевых групп

ЦГ1. 80 народных ремесленники Гагаузии - нуждаются в улучшении способности производить хорошего качества товары в соответствии со спросом, что будет способствовать улучшению экономического состояния народных умельцев региона, а также улучшения условий сохранения культурного наследия Гагаузского народа. Проект будет как дополнительный стимул к развитию и расширению производства, укреплению статуса ремесленников.

ЦГ2.1 Ассоциация «Народные Мастера Гагаузии» - необходимо способствовать развитию местных ремесленников и обеспечить благоприятную среду для коммерциализации и маркетинга традиционных ремесел. В связи с этим ассоциация должна укреплять свои институциональные и технические возможности.

ЦГ 3. 100 молодых людей - в соответствии с требованиями массового производства и рынка. Профессиональным училищам и специализированным колледжам пришлось пересмотреть видение преподаваемых профессий, поэтому молодые поколения больше не изучают традиционные ремесла.

<p>Обоснование проекта</p> 	<p>ЦГ 4. 10 туристические предприятия (гостиницы, pensions, винные подворья и т.д.), которые будут иметь больше возможностей для разнообразия и повышения качества оказанных туристических услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ol style="list-style-type: none"> 1) население Гагаузии- сохранение и упрочнение традиций, воспитание подрастающего поколения в духе национального самосознания. 2) Туристы – познание нового, яркие впечатления, уникальные приобретения; 3) Региональная власть Гагаузии– инвестиции, повышение имиджа, социально-экономическое развитие, поступление налогов и др.; • Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)
<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) <ul style="list-style-type: none"> ЦГ1. 80народные ремесленникиГагаузии ЦГ2. 1 ассоциация «Народные Мастера Гагаузии» ЦГ3.100 молодых людей ЦГ4. 10туристические предприятия (гостиницы, pensions, винные подворья) • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ol style="list-style-type: none"> 1) население Гагаузии 2) Туристы 3) Региональная власть Гагаузии
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ведущий партнер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ассоциация “Народные Мастера Гагаузии” (НМ Гагаузии) <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Представители примэрий всех 3 городов, - Управления культуры и туризма башканата - Технические профессиональноеучилище - Муниципалиний театр ЧадырЛунга
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методологически, процесс реализации проекта делится на три этапа: 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы, офисов), 2) внедрение и 3) оценка.</p> <p>Этап внедрения, также делится на 3 группы Мероприятий (ГМ): 1) Мероприятия по идентификации народных умельцев региона (картография), 2) Мероприятия по укреплению институциональных и технических возможностях ассоциации НМ Гагаузии, 3) Мероприятия по продвижению и повышению осведомленности о народных ремесел и фольклора.</p> <p>Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляется на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованных сторон. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта.</p> <p>Для менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий- менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по культуре / туризму, этнограф), которая будет охватывать всех партнеров по проекту. Также будет создан офис проекта.</p> <p>Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимость и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижения.</p>



Основные мероприятия проекта

1 Группа Мероприятий (ГМ): Мероприятия по идентификации народных умельцев региона (R 1.1.)

1.1. Картография народных умельцев региона, что включает 60 экспедиции к народным умельцам, изучение и разработку базы данных с фотографиями и описанием ремесел и местного фольклора (описывая область традиционных видов деятельности, краткую историю и т. д.), а также изучении их потребностей для улучшения и продвижения.

Это мероприятие, будет нацелено также на *выявление творческих инициатив и восстановление творческого потенциала*.

1.2. Предоставление экспертной оценки (Рекомендации) для местных мастеров, на месте, по следующим темам, (но не ограничиваясь): подлинность и качество продукции, как продвигать культурное наследие через изделия ремесел и сохранять местные традиции в целях туризма и др..

1.3. Создание реестра и механизма сертификации народных ремесленников (мастеров) на региональном уровне.

2 Группа Мероприятий (ГМ): Мероприятия по укреплению институциональных и технических возможностей ассоциации НМ Гагаузии. (R.1.2, R.1.3, R.1.4)

2.1. Создание Програмного Документа Развития ассоциации НМ Гагаузии, включая организграму. Организация мин. 10 встреч по принятию решений по управлению ассоциации НМ Гагаузии региона, принятие новых членов и планирование мероприятий по продвижению.

2.2. Организация 3 тренингов для 10 сотрудников в ассоциации (администрация) в поддержке развития бизнеса и развития цепочки создания стоимости продукции ремесел.

2.3. Укрепление способности ассоциации по реализации товаров, что включает:

- Приобретение 12-местного автобуса,
- открытие базы товаров в Чадыр Лунге (200 м2) (на складе должно быть 75% продукции готовой к реализации),
- покупка инвентаря для оборудования 5 мастерских (приобретение ткацких станков, электроинструменты и ручное оборудование по резьбе, швейные машины для национального костюма, гончарные круги и муфельные печи, оборудование по бондарному дереву),
- покупка оборудования для выставок (5 крытых палаток с витринами).

2.4. Заключение мин. 10 соглашений с туроператорами, предприятиями региона и организация продаж в магазинах, ресторанах выставках и через онлайн портал/магазин.

2.5. Создание международной сети ассоциации, налаживание связей с зарубежными ремесленниками и организация трех поездок за границу для посещения различных мастерских для обмена опытом.

2.6. Организация 10 однодневных тренингов, для 80 нынешних и будущих членов ассоциации/ народных умельцев ассоциации, по развитию экономических способностей, (например: Лучшие практики экономической валоризации традиционных ремесел и развития предпринимательских навыков; оценка производственных затрат и права интеллектуальной собственности, по продвижению продукции итд), согласно оценке потребностей целевых групп.

Дополнительно, отдельный курс «Социальная интеграция уязвимых групп общества».

3. Группа Мероприятий (ГМ): мероприятия по продвижению и повышению осведомленности о народных ремеслах и фольклоре. (R.2.1, R.2.2, R.2.3)

Методология и основные мероприятия проекта



3.1. Создание онлайн портала (gagauzfolk.md), для маркетинга и продвижения традиционных ремесленных изделий, направленных на повышение рыночной валоризации. Размещение информации (профессиональных фотографий и прайс лист на онлайн-портале.

3.2. Создание в Вулканештах, Комрате и ЧадырЛунге постоянных площадок (сувенир магазины/ фолк маркет) с выставкой народных товаров.

3.3. Продвижения народных ремесел Гагаузии на минимум 2 интернациональных событиях, и минимум 5 национальных, региональных событиях.

3.4. Визуализация мастерства народных ремесел через электронные панели. Создание 3 информационных электронных панелей, в которых описываются изменения в методах создания ремесел для обучения посетителей, предоставляя возможность для людей наблюдать за производимой продукцией.

3.5. Создание обучающих видео уроков для детей (7 видео-20 минут) по направлениям гагаузских этно-элементов.

3.6. Продвижение народных ремесел среди молодежи. Проведение 5 четырёхдневных врезные мастер классов, по 5 видам ремёсел, каждый для 15-25 человек (в домах творчества, лагерях).

3.7. Создание 2 рекламных роликов и 2 короткометражных фильмов (включая социальный ролик) продвигающих Гагаузские эксклюзивные ремесла и фольклор, с участием актеров Муниципального театра ЧадырЛунга.

3.8. Поставить спектакль для детей (комедия) с элементами народных ремёсел и фольклора.

3.9. Разработка рекламных материалов и публикаций (2000 листовок, 2000 брошюр).

Необходимые ресурсы



Команда проекта: Менеджер проекта, Финансовый координатор, Административный / вспомогательный персонал, эксперт по культуре, этнограф, эксперт по туризму, координатор по связям с общественностью

Офис: ноутбуки, Аренда офиса, канцелярские принадлежности, другие услуги (тел / факс, электричество / отопление, обслуживание)

Ресурсы мероприятий: арендованные конференц-залы; услуги по организации тренинга, включая питание участников, транспорт, проживание, спецтехника и материалы, тренеры /эксперты, оборудование (1 автобус, 1 база товаров ассоциации создана (200м2), 5 мастерских оборудованы, 5 крытые палатки с витринами), видео и фото услуги, it услуги, дизайнеритд.

Результаты проекта



Конкретная цель 1: До 2020 года, создание благоприятных условий для стимулирование экономической активности и увеличение доходов мин. 80 ремесленников Гагаузии путем, экономической валоризации традиционного культурного наследия, наращивание потенциала, расширения их доступа к рынку туризма, а также созданием прямых связей между ремесленниками и бизнес средой.

R 1.1. Увеличение числа аутентичных мастеров, обнаруженных в Гагаузии в результате картографического упражнения.

(1 база данных с фотографиями и описании ремесел и местного фольклора 60 народных умельцев, 60 рекомендаций (экспертная оценка) для местных мастеров, 1 реестр и механизм сертификации Гагаузских умельцев)

R 1.2. Укрепление институционального и технического потенциала Ассоциации Народных Мастеров Гагаузии, для дальнейшего продвижение народных ремесел и фольклора, как готовый качественный и конкурентоспособный туристический продукт.

Результаты проекта



(1 Программный Документ Развития ассоциации НМ Гагаузии разработан, мин 20 новых членов/мастеров приняты, 10 сотрудников (представители администрации) ассоциации улучшили свои знания и возможности в сфере развития бизнеса, 1 автобус приобретён, 1 база товаров ассоциации создана (200м2), 5 мастерских оборудованы, 5 крытых палаток с витринами, 1 интернациональная сеть ремесленников создана)

R 1.3. Расширение сотрудничества между деловым сектором и ремесленниками, путем создания мин 10 партнерских связей, для эффективной коммерциализации ремесленных изделий.

(10 подписанных партнерских соглашений, 1 маркетинговый комплекс, ориентированный на создание небольшой инфраструктуры промышленности для коммерциализации продуктов народных мастеров)

R 1.4. Мин. 80 Гагаузских умельцев ассоциации получили поддержку в улучшении своих предпринимательских навыков, для получения дохода от производства подлинных традиционных региональных промыслов.

(10 тренингов организованы)

Конкретная цель 2: Сохранение и возрождение Гагаузских ремесел, посредством продвижения культурных ценностей региона и воспитания подрастающего поколения, минимум 6 народных художественных промыслов (вышивка, керамика, ковроткачество, народный костюм, шорное и кузнечное дело и др.), до 2021 года.

R. 2.1. Увеличение числа возможностей и инструментов для продвижения культурного наследия в целях туризма.

(1 онлайн портал - gagauzfolk.md, 3 сувенирных магазина/ фолк маркета, минимум 2 посещенных интернациональных события, и минимум 5 посещенных национальных, региональных событий)

R. 2.2. Повышение осведомленности населения и потенциальных туристов о культурном наследии Гагаузии.

(3 информационных электронных панели, 2 рекламных ролика и 2 короткометражных фильма, транслируемых по ТВ, 2000 листовок, 2000 брошюр распределены.)

R. 2.3. Усовершенствованные знания и навыки у 100 молодых людей о создании и производстве традиционных ремесел.

(создано 7 обучающих видео уроков для детей, 5 четырёхдневных врезных мастер классов, поставлен 1 спектакль для детей)

• Экологическое воздействие

Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в ремесленных изделиях, вместо того, чтобы использовать синтетический материал, который оказывает негативное воздействие на окружающую среду.

• Обеспечение равных возможностей

Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• Социально-культурное воздействие

Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности). Также планируемые мероприятия (тренинги) нацелены позитивно на сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающее поколение и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии.

Горизонтальные принципы



<p>Горизонтальные принципы</p> 	<p>• Демократия и права человека</p> <p>Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект.</p>
<p>Устойчивость проекта</p> 	<p>В целях обеспечения устойчивости проекта, основное внимание будет уделяться следующим мероприятиям:</p> <p>Институциональная устойчивость: ключевым механизмом обеспечения устойчивости является улучшение деятельности существующей Ассоциации НМ Гагаузии. Эта ассоциация обеспечит необходимый драйв и координацию на региональном уровне для развития сектора ремесел и фольклора, чтобы он мог вносить более значительный вклад в местное экономическое развитие и поддерживать более широкий рост индустрии туризма. Для этой цели ассоциация будет иметь несколько инструментов, таких как: онлайн-портал, Фолк Маркет, оборудование для выставок и организации других мероприятий. Ассоциация также обеспечит дальнейшее сотрудничество в рамках созданных партнерских отношений и будет отвечать за выявление и создание новых.</p> <p>Наращивание потенциала: в проекте будет проходить обучение местных мастеров, которые будут на практике реализовывать накопленные знания путем дальнейшего развития экономической деятельности а также будут проводится разные мероприятия нацеленные на молодежь, которая впоследствии сохранит унаследованные ремесла.</p> <p>Распространение: партнеры по проекту будут проводить мероприятия, направленные на повышение осведомленности конкретной или общей аудитории о существовании местных традиционных ремесел, их особенностях и важности для сохранения генетического кода Гагаузии.</p>
<p>Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Некоторые из мероприятий проекта (например мастер классы), будут реализованы в уже существующей Комратской Ремесленной Школе «Zanaat Evi» (Проект GAMCOM), а также в созданном доме творчества г. Комрат.</p>
<p>Риски и их Минимизация</p> 	<p>Внешние риски, как правило, сложнее прогнозировать и контролировать. Но некоторые меры могут применяться для смягчения влияния рисков на успех нашего проекта.</p> <p>Риски, такие как повышенная тенденция эмиграции за границу для учебы и равнодушие молодежи к сохранению культуры. Этот риск можно смягчить, обеспечивая хорошую мотивацию и повышая их интерес к культуре как способ выразить личность и сохранить национальный характер. Кроме того, здесь мы можем привлечь учителей труда школ, которые также могут подчеркнуть эти вещи во время уроков и организовать выставки ученических работ в школах.</p> <p>Риск девальвации валюты, который может вызвать проблемы в финансовой части проекта и включать непредвиденные расходы, может быть смягчен эффективным финансовым управлением путем ежемесячной разработки и корректировки денежного потока проекта, который будет способствовать распределению финансовых ресурсов в наиболее эффективных пути.</p> <p>Другой риск включает в себя пассивное участие заинтересованных сторон в PSC, что может привести к менее успешной реализации нашего проекта. Этот риск был учтен на этапе подготовки, поскольку они были вовлечены в подготовке проекта.</p> <p>Внутренние риски включают риск дезорганизации команды, которая несет ответственность за реализацию определенных видов деятельности или даже их провал в достижении некоторых целей, а также недостаток некоторых необходимых средств для достижения цели проекта</p>

Риски и их Минимизация




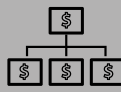





или реализации активность. Чтобы избежать этих риски, руководители проектов на каждого партнера будут обеспечивать регулярный мониторинг деятельности, результатов и будут тесно сотрудничать с командой по реализации проекта (технической и управленческой), поддерживать их в своей деятельности.

Кроме того, существует вероятность того, что один из партнеров в консорциуме выйдет из консорциума или может возникнуть риск конфликтов между партнерами, что может усложнить реализацию проекта. Таким образом, будет подписана декларация о партнерстве проекта, в которой будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.



КОНЦЕПТ ВИННЫЙ ПУТЬ

<p>Наименование проекта</p> 	<p>Винный путь Гагаузии</p>
<p>Локализация проекта</p> 	<p>Комрат, Вулканешты, Чадыр-Лунга, Кирсово, Конгаз Казаклия, Этулия, Чок-Майдан, Томай</p>
<p>Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 206 977 000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грант 8 822 000 • Местный бюджет 755 000 • Региональный бюджет 88 375 000 • Частные инвестиции 109 025 000
<p>Возможные источники финансирования</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии; • Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) «GranturipentruDezvolta realInfrastructurii- ProiectuluideReziliențăRurală»; • Программа USAID «AgriculturaPerformantăîn Moldova» (USAID/APM); • Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; • Частные внешние/ внутренние инвестиции
<p>Срок реализации</p> 	<p>Срок реализации проекта 36 месяцев (на период 2020-2023 г.г.)</p>
<p>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель</p> <p>Способствовать развитию на территории АТО Гагаузии винного туризма, предлагающего разнообразные и привлекательные услуги для удовлетворения потребностей туристов и обеспечивающего значительный вклад в повышение экономической эффективности деятельности винодельческих предприятий региона</p> <p>Конкретная цель 1:</p> <p>Создать развитую, современную инфраструктуру (основную инфраструктуру и инфраструктуру доступа) на винодельческих предприятиях АТО Гагаузии для создания приемлемых условий возможности оказания и повышения качества услуг винного туризма на территории региона</p> <p>Конкретная цель 2:</p> <p>Сформировать разнообразный и привлекательный ассортимент оказываемых услуг винного туризма на винодельческих предприятиях АТО Гагаузия, позволяющий наиболее полно удовлетворить потребности туристов на базе развития взаимодействия с сопряженными с туризмом сферами деятельности</p> <p>Конкретная цель 3:</p> <p>С помощью эффективных мер продвижения позиционировать винодельческую отрасль АТО Гагаузия на внутреннем и мировом туристических рынках как привлекательный туристических объект</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>В современном мире, популярность винного туризма продолжает расти, и эксперты считают, что потенциал этого направления пока реализован только на 20 % и может быть развит в ближайшем будущем. Учитывая, что виноградарство и виноделие является одной из важнейших отраслей экономики региона, развитие винного туризма является важной задачей развития туризма в АТО Гагаузии. Его развитие позволит сфокусироваться</p>

Обоснование проекта



на дегустации вина, технологии производства вина и возделывания виноградников, ознакомлении с туристическими достопримечательностями в сельских населенных пунктах региона, ознакомится с колоритом местных блюд. Однако низкий уровень привлекательности / или полное отсутствие важных объектов привлечения туристов на винодельческих предприятиях, в настоящий момент времени не позволяет развить винный туризм

• Обоснования целей проекта:

- Слаборазвитая инфраструктура на винодельческих предприятиях АТО Гагаузия для оказания привлекательных туристических услуг;
- Отсутствие на винодельческих предприятиях АТО Гагаузия широкого и насыщенного «ассортиментного портфеля» туристических услуг для достижения высоко уровня удовлетворенности потребителей (туристов);
- Дефицит квалифицированных кадров/ специалистов в сфере винодельческого туризма на винодельческих предприятиях для оказания туристам качественных услуг;
- Отсутствие эффективно-налаженной системы коммуникаций и связи между представителями винного и туристского бизнеса, органами местной и региональной власти и иностранными партнерами;
- Скудный арсенал обеспеченности винодельческой отрасли региона рекламно-пропагандисткой продукцией и инструментами продвижения информации;
- Низкая степень вовлеченности сфер предпринимательской деятельности региона, сопутствующих развитию винного туризма, в развитие и оказание туристических услуг;
- Недостаток мест в регионе для размещения и питания туристов;
- Отсутствие Винного туристического маршрута на уровне региона

• Обоснования выбора целевых групп:

Целевая группа 1 - виноградовинодельческие предприятия:

- создание привлекательного туристического имиджа отрасли;
- повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг;
- увеличение платежеспособного туристического потока;
- рост объема продаж и повышения уровня прибыльности;
- развитие инфраструктуры на предприятиях, инфраструктуры доступа к туристическим объектам;
- выход на новые рынки и расширение ассортимента туристических услуг

Целевая группа 2 - туристы:

- полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;
- улучшение условий размещения и питания;
- потребление эксклюзивного туристического продукта

Целевая группа 3 - предприятия (бизнес среда), сопутствующие своей деятельности развитию винного туризма:

- открытие дополнительных рабочих мест в городе;
- генерирование дополнительного дохода населением города;
- повышение уровня туристической привлекательности города как туристического объекта




Целевые группы / бенефициары



• Целевые группы (бенефициары проекта)

Целевая Группа 1 – 15 виноградарских и винодельческих предприятий региона;

Целевая Группа 2 - 1000 человек/ в год туристов

<p>Целевые группы / бенефициары</p> 	<p>Целевая Группа 3- около 10 организаций, сопутствующий развитию винного туризма в населенных пунктах (гостиницы, пансионаты, рестораны, фирменные магазины, сувенирные магазины, туристические агентства, предприятия по переработке вторичных отходов)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары: <ul style="list-style-type: none"> - жители региона АТО Гагаузия; - внутренние и внешние туристы; - региональная власть АТО Гагаузии: приток инвестиции, повышение имиджа региона, развитие отрасли виноградарства и виноделия, увеличение объема поступления налогов в региональный бюджет
<p>Ответственные структуры</p> 	<p>Ведущий партнер: предприятия виноградовинодельческой отрасли региона;</p> <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ассоциация виноделов и виноградарей Гагаузии; • винопитательные заведения региона; • примэрии населённых пунктов, где локализируются предприятия виноградовинодельческой отрасли региона; • рестораны и гостиницы региона; • туристские бюро, агентства региона и страны; • компании, занимающиеся производством дополнительных атрибутов для развития винного туризма (Ассоциация народных умельцев Гагаузии); • пансионаты (сельские этнические дома); • предприятия, культурно-этнические центры региона, оказывающие сопутствующие винному туризму услуги; • предприятия по переработке отходов винного производства
<p>Методология и основные мероприятия проекта</p> 	<p>Методология:</p> <p>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработать перечень критериев, провести анализ и оценить реальную степень готовности виноградовинодельческих предприятий к развитию туристической деятельности; 2) наладить работу уже созданных туристических объектов в рамках разработанных винных маршрутов; 3) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие инфраструктуры доступа к предприятиям виноградовинодельческой отрасли региона; 4) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие материально-технической базы (основной инфраструктуры) предприятий виноградовинодельческой отрасли региона; 5) наладить и развить партнерские отношения с местным бизнесом и туристическими агентствами; 6) сформировать и развить профессиональный кадровый состав для развития туристической деятельности на предприятиях виноградовинодельческой отрасли региона; 7) развернуть эффективную пропагандистскую деятельность <p>Подготовка концепта во главе с основным заявителем будет осуществляться на основе консультаций и участия с партнерами и заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта</p>

Методология и основные мероприятия проекта



Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий- менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по виноделию, эксперт по возделыванию виноградных насаждений, специалист по дегустации вина), экскурсовод, и др.), которая будет охватывать всех партнеров по проекту

Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения обзорности и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана программа по коммуникации и продвижению

Основные мероприятия проекта:

Группа Мероприятий 1 (ГМ 1): *Формирование широкого, насыщенного спектра туристических услуг на виноградовинодельческих предприятиях АТО Гагаузия для качественного, своевременного и полного удовлетворения потребностей туристов:*

М 1.1. Разработка контента и организация *туристических маршрутов «Винного пути Гагаузии»* (включая оказание основных и сопутствующих развитию винного туризма услуг);

М 1.2. Разработка и составление реестров (перечней) основных туристических услуг, предоставляемых виноградовинодельческими предприятиями региона с полным указанием всех необходимых и важных для туристов информационных индикаторов (вид и характер услуги, объем услуги, комбинирование пакета основных и сопутствующих услуг, цены на услуги, длительность и периодичность потребления услуги и др.);

М 1.3. Разработка и составление *реестров (перечней) дополнительных туристических услуг*, предоставляемых виноградовинодельческими предприятиями региона и предприятиями других сфер предпринимательства с полным указанием всех необходимых и важных для туристов информационных индикаторов (вид и характер услуги, объем услуги, комбинирование пакета основных и сопутствующих услуг, цены на услуги, длительность и периодичность потребления услуги и др.);

Группа Мероприятий 2 (ГМ 2): *Организация материально-технической базы, создание инфраструктуры (основной и инфраструктуры доступа) для оказания качественных туристических услуг на винодельческих предприятиях АТО Гагаузия:*

М 2.1. Обустроить *инфраструктуру доступа* по периметру территории, прилегающей к предприятиям виноградовинодельческой отрасли (подъездная дорога, связь средств коммуникации, снабжение энергетическими ресурсами, канализация, индикаторные информационные туристические указатели, устройства по приему и переработке энергии из альтернативных источников, устройства для удобства потребления услуг туристами с особыми потребностями);

М 2.2. Провести ремонт (текущий/ генеральный) *производственных помещений с оборудованием для переработки винограда и изготовления вина* (сока, сушеного/вяленого винограда) на винодельческих предприятиях региона для предоставления туристических услуг по обзорным экскурсиям процесса виноделия (показ индустриальной части завода на отдельных линиях «Микровиноделия» – (малые сортировочные линии) для туристов);

М 2.3. Соорудить (в случае наличия реконструировать) *дегустационные залы* на винодельческих предприятиях региона для предоставления туристических услуг по винным дегустационным и гастрономическим туристическим услугам;

Методология и основные мероприятия проекта



М 2.4. Провести ремонт (текущий / генеральный – в случае наличия), (в случае отсутствия-соорудить) *винные погреба* с выставкой коллекционных вин на винодельческих предприятиях региона для предоставления туристических услуг по обзорным экскурсиям процесса хранения и коллекционирования вин (осмотр винной коллекции);

М 2.5. Оборудовать (переделать существующую) (заложить – в случае отсутствия) небольшую *виноградную плантацию* с транспортно-шпалерной системой для оказания услуг по сбору винограда, обучающих мастер-классов (профильных семинаров) по возделыванию виноградников; по закладке виноградных плантаций;

М 2.6. Обустроить *складские, подсобные помещения* для обеспечения качественного процесса хранения материальных запасов, запасов продукции готовой к потреблению, инвентаря, техники и других сопутствующих атрибутов для оказания туристических услуг;

М 2.7. Соорудить *мини-отели* (в случае отсутствия) / (в случае наличия реконструировать) для размещения и питания туристов на территории предприятий виноградовинодельческой отрасли;

М 2.8. Организовать работу *музеев* (соорудить в случае отсутствия) / (в случае наличия реконструировать) для проведения туристических обзорных ознакомительных экскурсий с показом выставочных экспонатов, рассказом истории развития виноградного, винодельческого бизнеса на территории предприятий виноградовинодельческой отрасли;

М: 2.9. Организовать работу *фирменных магазинов* (соорудить в случае отсутствия) / (в случае наличия реконструировать) для осуществления на территории предприятий виноградовинодельческой отрасли (а также в населенных пунктах региона, страны) продажи туристам готовой к реализации продукции виноделия. Расширить ассортимент, предлагаемый в фирменных магазинах винодельческих предприятий сувенирной продукцией, производимой народными умельцами региона

Группа Мероприятий 3 (ГМ 3): *Организация кадрового обеспечения винодельческих предприятий АТО Гагаузия квалифицированными кадрами в сфере оказания туристических услуг:*

М: 3.1. Формирование *кадрового состава высокопрофессиональных специалистов* на винодельческих и виноградных предприятиях региона, специализирующихся на оказании туристических услуг (экскурсоводы, переводчики, сомелье, рестораторы и др.);

М: 3.2. Организация процесса *обмена опытом* по вопросам эффективной организации винного туризма между специалистами виноградовинодельческой отрасли региона и специалистами стран с развитым винным туризмом;

М: 3.3. Организация мероприятий, направленных на повышение уровня *профессиональной подготовки и квалификации кадров* виноградовинодельческой отрасли региона по развитию эффективной туристической деятельности

Группа Мероприятий 4 (ГМ 4): *Продвижение туристических услуг винодельческих предприятий АТО Гагаузия с целью увеличения внутренних и международных туристических потоков, повышения культуры потребления вина, ознакомления с качественной натуральной продукцией местных производителей:*

М: 4.1. Создание и продвижение *винного бренда виноградовинодельческой отрасли региона*, с «опорой» на уникальную технологию производства как подтверждение наивысшей потребительской ценности продукта, позволяющей повысить идентификацию бренда винограда-рей и виноделов АТО Гагаузия и привлечь целевых туристов;

Методология и основные мероприятия проекта



М: 4.2. Организация *просветительской работы* среди населения и туристов, направленной на популяризацию правильного и полезного потребления продуктов виноделия и виноградарства, посредством активного участия виноделов и виноградарей региона в телевизионных и радио передачах, форумах, конференциях, выставках-продажах, праздничных (фестивальных) мероприятиях регионального, национального и международного уровней;

М: 4.3. Разработка контента и создание *интернет-сайта* (VEB-сайта), осуществляющего информационную поддержку развития винного туризма в регионе;

М: 4.4. Разработка *электронных навигационных карт* Винных маршрутов Гагаузии;

М:4.5. Организация издательской деятельности *рекламно-выставочной и буклетно-проспектной продукции*, продвигающей информацию о туристических услугах виноградовинодельческой отрасли региона;

М:4.6. Разработка программ активизации участия виноградовинодельческих предприятий на *выставках, форумах, конференциях, фестивалях* регионального, национального, международного уровней

Группа Мероприятий 5 (ГМ 5): *Поддержка развития субъектов предпринимательской деятельности, связанной (сопутствующей) с оказанием услуг винного туризма:*

М: 5.1. Заключение договоров сотрудничества с представителями бизнес среды, оказывающими *услуги, сопутствующие развитию винного туризма:* пансионатами (этно- дома по размещению и питанию туристов); ассоциацией народных умельцев Гагаузии (сувенирная продукция); туристическими агентствами; предприятиями общественного питания; предприятиями оказывающими услуги категории СПА-процедур на основе продуктов виноделия и др.);

М: 5.2. Заключение договоров сотрудничества с представителями бизнес среды, осуществляющими *предпринимательскую деятельность в сфере переработки отходов отрасли виноделия* (производства масла из виноградных косточек; заменители кофе и кофейных напитков из виноградных выжимок; производство биологически активных продуктов и др.)

Группа Мероприятий 6 (ГМ 6): *Развитие кооперации и сотрудничества между всеми стэйкхолдерами винодельческой индустрии для достижения синергии и эффективного координирования развития винного туризма, повышения уровня привлекательности виноградовинодельческой отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем туристических рынках:*

М: 6.1. Создание *Ассоциации малых виноделов Гагаузии «Gagauzia Vin Tour»* для взаимовыгодного сотрудничества с партнерами по винному туризму на уровне региона и за рубежом;

М: 6.2. Организация *B2B встреч* с успешными представителями МСП в области винного туризма;

М: 6.3. Развитие *NET - work сети* для коммуникаций и связи с партнёрами в сфере винного туризма и всеми заинтересованными сторонами в его развитии;

М: 6.4. Создание специализированных выставочных стендов «Вина Гагаузии» в маркетах региона с продажей винной продукцией винных предприятий;

М: 6.5. Размещение винных туров (винных маршрутов) на известных туристических интернет-порталах для привлечения иностранных туристов

Необходимые ресурсы



Ресурсы для улучшения инфраструктуры доступа, прилегающей к виноградовинодельческим предприятиям:

- на строительство дорог в «черном» варианте;
- на обустройство освещения по дороге к виноградовинодельческим предприятиям;
- на проведение канализационных сетей;
- на закупку и размещение индикаторных информационных туристических указателей

Ресурсы для улучшения основной инфраструктуры и материально-технической базы виноградовинодельческих предприятий:

- на ремонт производственных цехов;
- на сооружение дегустационных залов;
- на сооружение винных погребов;
- на закупку линий «Микровиноделия» – (малых сортировочных линии) для туристов;
- на обустройство показательных виноградных плантаций;
- на строительство мини-отелей;
- на организацию фирменной и сувенирной торговли

Ресурсы для формирования кадрового состава специалистов проекта концепта:

- Менеджер проекта, Финансовый координатор, персонал, специализирующийся на оказании туристических услуг (экскурсоводы, переводчики, сомелье, рестораторы, продавец винной и продавец сувенирной продукции и др.), IT-специалист; специалист по продвижению туристических услуг;
- на проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников: курсы повышения квалификации, обучающие визиты по обмену опытом

Ресурсы для продвижения туристических услуг виноградовинодельческой отрасли региона:

- на разработку и продвижение винного бренда виноградовинодельческой отрасли региона;
- на разработку электронных навигационных карт Винных маршрутов Гагаузии;
- на разработку и создание интернет-сайта (WEB-сайта), осуществляющего информационную поддержку развития винного туризма в регионе;
- на издание печатной продукции для продвижения туристических услуг;
- на закупку мультимедийной техники

Результаты проекта



R 1. Сформирован привлекательный спектр туристических услуг на виноградовинодельческих предприятиях АТО Гагаузия для качественного, своевременного и полного удовлетворения потребностей туристов:

R 1.1. Разработаны и развиты 5 туристических маршрутов «Винного пути Гагаузии» (включая оказание основных и услуг сопутствующих развитию винного туризма):

Винные пути: 1) "Gagauz KORAFIARI" – Гагаузский узор; 2) "Gagauz MİRASI"/ Гагаузское наследие; 3) "Gagauz ŞARAPÇISI"/Гагаузский винодел; 4) «Gagauzsommelier»/ Гагаузский сомелье; 5) «BugeacKilim»/ Буджакский Ковер;

R 1.2. Разработано и составлено минимум 10 реестров (перечней) основных туристических услуг, предоставляемых виноградовинодельческими предприятиями с привлечением туристического потока до 1000 человек в год:

Результаты проекта



- экскурсии по цехам;
- экскурсии по винным подвалам;
- экскурсии на виноградные плантации;
- дегустации продукции виноделия

R 1.3. Разработано и составлено 10 реестров (перечней) сопутствующих туристических услуг, предоставляемых виноградовинодельческими предприятиями и представителями предпринимательского сектора региона с привлечением туристического потока до 1000 человек в год до 2025 года:

- услуги по размещению и питанию;
- СПА-услуги с продуктами виноделия и виноградарства (винотерапия, бани);
- винно-гастрономические мастер-классы;
- экскурсии по окрестностям;
- дегустации продукции виноделия;
- посещение этнографического музея, интерактивного музея, депозитария вина, исторических памятников и монументов, памятников природы;
- мастер классы (курсы) сомелье, мастер классы по омоложению кожи

R 2. *Обустроена инфраструктура доступа по периметру территории прилегающей к 15 предприятиям виноградовинодельческой отрасли:*

R 2.1. построены подъездные дороги, проведена связь средств коммуникации;

R 2.2. снабжены энергетическими ресурсами;

R 2.3. проведена канализация;

R 2.4. установлены информационные туристические указатели;

R 2.5. установлены устройства по приему и переработке энергии из альтернативных источников;

R 2.6. установлены устройства для удобства потребления услуг туристами с особыми потребностями

R 3. *Обустроена основная инфраструктура 15 предприятий виноградовинодельческой отрасли:*

R 3.1. Проведен ремонт производственных помещений с оборудованием для переработки винограда и изготовления вина (сока, сушеного/вяленого винограда);

R 3.2. Сооружены/ реконструированы дегустационные залы;

R 3.3. Сооружены/ реконструированы винные погреба с выставкой коллекционных вин;

R 3.4. Сооружен один винный депозитарий Гагаузии;

R 3.5. Оборудованы виноградные плантации с транспортно-шпалерной установкой;

R 3.6. Обустроены складские, подсобные помещения;

R 3.7. Сооружены мини-отели;

R 3.8. Сооружены/ реконструированы фирменные магазины;

R 3.9. Сооружены сувенирные магазины

R 4. *Сформирован кадровый состав высокопрофессиональных специалистов по оказанию туристических услуг с открытием 100 рабочих мест на 15 винодельческих и виноградных предприятиях региона:*

Результаты проекта



- R 4.1.** Организована 1 обучающая поездка (обмен опытом) в год для специалистов;
- R 4.2.** Организованы 3 профильных обучающих семинара в год для специалистов;
- R 4.3.** Организованы 1 профильные курсы повышения квалификации в год для специалистов;
- R 4.4.** Открыта Бизнес Школа Винодела
- R 5.** Продвинуты туристические услуги винодельческих предприятий АТО Гагаузии с целью увеличения внутренних и международных туристических потоков, повышения культуры потребления вина, ознакомления с качественной натуральной продукцией местных производителей:
- R 5.1.** Создан и продвинут один винный бренд виноградовинодельческой отрасли региона;
- R 5.2.** Проведены 3 в год TV и радио передачи (на GRT, ATV и других вещательных компаниях);
- R 5.3.** Выпущено 5 рекламных роликов; 1 кино сюжет;
- R 5.4.** Принято участие 5ю виноградовинодельческими компаниями в год в форумах, конференциях;
- R 5.5.** Принято участие 3мя виноградовинодельческими компаниями в год в выставках-продажах, праздничных (фестивальных) мероприятиях;
- R 5.6.** Разработан контент и создан один интернет-сайт (VEB-сайт), осуществляющий информационную поддержку развития винного туризма в регионе;
- R 5.7.** Разработана 1 электронная навигационная карта в Винных маршрутов Гагаузии;
- R 5.8.** Выпущен 1 вид каталога (тиражом 500 экземпляров), 1000 экземпляров буклетов/ плакатов/ проспектов в год;
- R 5.9.** Разработана одна (общая) программа активизации участия виноградовинодельческих предприятий на выставках, форумах, конференциях, фестивалях регионального, национального, международного уровней
- R 6.** Вовлечены в отрасль винного туризма предприятия, способствующие развитию винного туризма в виноградовинодельческой отрасли с созданием минимум 100 дополнительных рабочих мест:
- R 6.1.** 5 пансионатов (этно - дома по размещению и питанию туристов);
- R 6.2.** 30 предприятий- членов ассоциацией народных умельцев Гагаузии (сувенирная продукция);
- R 6.3.** 5 туристических агентств;
- R 6.4.** 10 предприятий общественного питания (ресторанов, бистро);
- R 6.5.** 5 предприятий оказывающих услуги категории СПА-процедур на основе продуктов виноделия
- R 6.6.** Вовлечено в отрасль винного туризма 1-2 предприятие переработки отходов отрасли виноделия с созданием;
- R 6.7.** Создана Ассоциация малых виноделов Гагаузии «GagauziaVinTour» для взаимовыгодного сотрудничества с партнерами по винному туризму на уровне региона и за рубежом. Вступило в ассоциацию минимум 10 предприятий (винзаводов, виноделен, предприятий сопутствующих развитию винного туризма);

Результаты проекта



R 6.8. Организовано минимум 10 B2B встреч в год с успешными представителями МСП в области винного туризма;

R 6.9. Создана NET - work сеть для коммуникаций и связи с партнёрами в сфере винного туризма и всеми заинтересованными сторонами в его развитии, с вовлечением в коммуникации компаний из стран мира с развитым виноделием;

R 6.10. Размещено винных туров (винных маршрутов) на известных туристических интернет-порталах: www.winerist.com, www.tripadvisor.com, www.winetours.md, для привлечения иностранных туристов

Горизонтальные принципы



• Экологическое воздействие:

Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в процессе производства винограда и вина, в процессе утилизации отходов винодельческих предприятий, в процессе оказания СПА-услуг на основе продукции, произведенной из отходов виноделия, а также в процессе производства биоэнергетических ресурсов

• Обеспечение равных возможностей

Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества

• Социально-культурное воздействие

Проект способствовать сохранению и поддержке культурных ценностей (сохранение аутентичности гагаузского народа издавна связанного с аспектами виноградарства и виноделия). Также планируемые мероприятия нацелены позитивно на развитие виноградовинодельческой отрасли; сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающего поколения и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии, посредством проведения национальных праздников, винных фестивалей, мастер – классов сомелье и освоения домашней технологии производства вина

• Демократия и права человека

Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект

Устойчивость проекта



Функциональная: в рамках концепта на качественном уровне будет подготовлена инфраструктура доступа к виноградовинодельческим предприятиям: подъездная дорога, освещение, канализация, туристические информационные указатели; основная инфраструктура: ремонт производственных цехов, строительство дегустационных залов, винных подвалов, мини-отелей, сувенирных и фирменных магазинов; кадровая база (специалисты административного и технического характера) для оказания качественных туристических услуг. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве (договора) с основными партнёрами;

Финансовая устойчивость концепта доход будет генерироваться виноградовинодельческими предприятиями из источников вырученных средств от оказания туристических услуг;

Политическая: Проект будет способствовать реализации программы развития туризма в АТО Гагаузии, что подтверждает, что развитие туризма в регионе имеет высокий приоритет для регионального управления

Синергия и мультипликационный эффект



- Оптимизация технологии производства винограда (компания SC "TOMAI – VINEX" SA, г. Комрат), инновационный проект, Академия Наук Республики Молдова, AITTRM (2014г.);
- Внедрение инновационной технологии по экономии энерго-ресурсов в производство вин(компания SC "TOMAI – VINEX" SA, г. Комрат), инновационный проект, Академия Наук Республики Молдова, AITTRM, IGP, AITT (2016г.);
- Приобретение нержавеющей емкостей в напорный цех, (компания SC "TOMAI –VINEX" SA, г. Комрат), финансируемый USAID(2018г/);
- Внедрение системы менеджмента качества по безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005, создание сайта www.tomaiwine.com –(компания SC "TOMAI –VINEX" SA, г. Комрат), проект PAC II(2017-2018г.г.);
- Развитие виноградно-винодельческого туризма –(компания SC "TOMAI –VINEX" SA, г. Комрат), проект USAID (2018-2019г.г.)
- Оборудование по охлаждению и контролю температуры вина, холодильные установки, (компания «Вина Комрата», г. Комрат) project финансируемый USAID;
- Открытые винного туристического подворья (компания «Вина Комрата», г. Комрат) Собственные (Частные) инвестиции;
- Альтернативные энергетические системы («KaraGani», г. Вулканешты) проект ЕС программы SARD. (грант в 18 270 евро) (2017 г.);
- Этно-культурное подворье Gagauz-Sofrasi (SRL Moroï, г. Конгаз) проект ЕС программы SARD, (грант в 18 270 евро) (2017 г.);
- Создание кластера для переработки вторичных продуктов виноделия (регионального развития «Стабильность», Гагаузия, SA Vinuri de Comrat, SRL Nexovin, SRL Tartcomvin, SRL Moldiugvin, SA Mărgăritar, SA Tomai-vinex, SA Kazayak-Vin и SA Ciumai). Проект ЕС Программа территориального сотрудничества стран Восточного партнерства (Молдова и Украина) (грант 90350 евро) (старт проекта 2017);
- Модернизация существующего производства по переработке отходов винодельческой отрасли (компания «Азамет-Про», г. Чадыр-Лунга), частные инвестиции, с частичным возмещением через гос. субсидии (8 млн. леев);
- Приобретение 31 бочки Seguin Morea и Transilvania bois (компания SRL «Tartcomvin» г. Комрат), проект «Конкурентоспособности», финансируемый USAID и правительством Швеции

Риски и их Минимизация



1. Изменения в национальной политике в области туризма:

планируется инициирование обращения к властям региона (исполнительным и законодательным) для издания Закона «О туристической деятельности на территории АТО Гагаузии», как гаранта стабильности и правовой основы развития и оказания предусмотренных видов туристических услуг. В настоящее время функционирование виноградовинодельческой отрасли в регионе регламентируется Законом АТО Гагаузии «О Винограде и вине» (No 64-XXXIII/II от 18 июня 2002 г.);

2. Риск роста расходов: в рамках концепта просчитан бюджет, который обеспечит покрытие затрат на развитие основной инфраструктуры, инфраструктуры доступа, материально-технической и кадровой базы виноградовинодельческих предприятий региона, мероприятий по продвижению услуг конефермы. Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период;

Риски и их Минимизация



- 3. Кадровый риск:** в рамках концепта предусмотрен активный подбор кадров на каждом направлении туристической деятельности и меры по повышению квалификации сотрудников (включая проведение обучающих тренингов, визитов на аналогичные объекты туризма с целью обмена опытом);
- 4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта:** в рамках концепта предусмотрено заключение деловых партнёрских соглашений (договоров на сотрудничество, оговаривающих обязанности и права сторон) между всеми партнерами проекта (виноградовинодельческими предприятиями, Ассоциацией народных умельцев АТО Гагаузии, сельскими пансионатами по размещению туристов) в целях качественного, стабильного, бесперебойного оказания туристических услуг.