

Секторальная Региональная Программа

Развитие Инфраструктуры поддержки предпринимательства Региона Развития АТО Гагаузия на 2017-2022



Комрат, 2017

Содержание

Список Сокращений	4
Введение	6
Мониторинг внедрения СРП	8
Глава 1. Регион развития АТО Гагаузия: профильный анализ экономики	9
1.1. Валовой внутренний региональный продукт	11
1.2. Промышленность	14
1.3. Сельское хозяйство.....	16
1.4. Инвестиции в долгосрочные материальные активы.....	18
1.5. Внешняя торговля	20
1.6. Демография и рынок труда.....	22
1.6.1. Характеристика населения.....	22
1.6.2. Рынок труда.....	26
1.7. Основные характеристики предпринимательства	30
Глава 2. Правовые и институциональные рамки ИПП	34
2.1. Политики, ориентированные на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства	35
2.2. Нормативно-правовая база: национальный и региональный уровни.....	36
2.2.1.Национальный уровень	36
2.2.2.Нормативная база развития ИПП: уровень РР АТО Гагаузия.....	43
2.3. Инфраструктура поддержки предпринимательства – институты	46
2.3.1.Национальный уровень	46
2.3.2.Региональный и местный уровень	48
Глава 3. ИПП: тенденции и перспективы развития	50
3.1. Предпринимательская культура и инновационный потенциал.....	50
3.2. Характеристика субъектов ИПП на национальном уровне	54
3.3. Обзор субъектов инфраструктура поддержки бизнеса в АТО Гагаузия.....	61
3.4. Развитие взаимодействия стейкхолдеров (заинтересованных сторон).....	67
Глава 4. Направления развития ИПП в РРГ на 2018-2022 годы	71
4.1. Диагностический анализ (SWOT)	71
4.2. Анализ рисков.....	75
4.3. Видение, стратегические цели и задачи.....	77
4.4. Приоритезация потребностей развития ИПП в РР АТОГ.....	81
4.4.1.Критерии приоритезации и формирования стратегических направлений.....	81
4.4.2.Критерии приоритезации стратегических проектов	82
4.5. Рекомендуемые показатели «продукта» и «результата».....	83
4.6. Потенциальные источники финансирования проектов развития ИПП.....	84
4.6.1 Европейские программы.....	84
4.6.2.Национальные программы и фонды.....	86
4.6.3.Другие проекты и программы, реализуемые партнерами по развитию и международными финансовыми институтами	87
4.6.4. Кредитование из внешних источников.....	88
Заключение	90
Приложение 1. Состав рабочей и экспертной группы	90

Приложение 2. Основные законы и нормативные акты	95
Приложение 3. Характеристики основных качеств предпринимателей РМ.....	99
Приложение 4. Оценка внутренних причин, препятствующих развитию инновационных МСП АТО Гагаузия	101
Приложение 5. SWOT- анализ	102
Приложение 6. Степень важности тематики консультирования.....	103
Приложение 7. Анкетирование предпринимателей и представителей ОМПУ	104
Приложение 8. Дерево целей СРП ИПП.....	108
Приложение 9. Критерии оценки проектов	109

Список Сокращений

ACSA	Национальное агентство для жизнеспособного развития сельских районов
BAS	Программа консультаций для бизнеса
COSME	Конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса
DFID	Департамент международного развития Великобритании
GAMCON	Конвенция Модернизации Гагаузии
IFAD	Международный фонд сельскохозяйственного развития
JNPGA	Программа грантов Правительства Японии
МІЕРО	Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы
ODIMM	Организация по развитию сектора малых и средних предприятий
PNAET	Национальная Программа экономической поддержки молодежи
R&D	Исследования и разработки
SARD	Проект «Поддержка сельского хозяйства и сельского развития в АТО Гагаузия и районе Тараклия»
SIDA	Шведское Агентство по сотрудничеству в области развития
SWOT	Метод стратегического планирования
USAID	Агентство международного развития США
АИТТ	Агентство по инновациям и трансферу технологий
АН РМ	Академия Наук Республики Молдова
APP	Агентство регионального развития
АТОГ	Автономно-территориальное образование Гагаузия (Гагауз Ери)
БИ	Бизнес - инкубатор
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВВРП	Валовой внутренний региональный продукт
ГУЭР	Главное Управление экономического развития
ЕБРР	Европейский банк реконструкции и развития
ЕИБ	Европейский инвестиционный банк
ЕИСП	Европейский инструмент соседства и партнерства
ЕС	Европейский Союз
ЗСП	Зона свободного предпринимательства
ИКТ	Информационно – коммуникационные технологии
ИПП	Инфраструктура Поддержки Предпринимательства
КБ	Коммерческий банк
МК	Министерство культуры
МКИВ	Муниципий Кишинэу
МРРС	Министерство регионального развития и строительства
МСП	Малые и средние предприятия

МФ	Министерство финансов
МЭ	Министерство экономики
НБС	Национальное бюро статистики
НДС	Налог на добавленную стоимость
НИИ	Научно-исследовательский институт
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НКСРР	Национальный координационный совет по региональному развитию
НПО	Неправительственная организация
НСРР	Национальная стратегия регионального развития
ОМПУ	Органы местного публичного управления
ООН	Организация Объединённых Наций
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ПП	Промышленный парк
ПБУ	Поставщики бизнес-услуг
РГ	Рабочая группа
РИАС	Региональная информационно-аналитическая система
РМ	Республика Молдова
РР	Регион развития
РРГ	Регион развития АТО Гагаузия
РРС	Регион развития Север
РРЦ	Регион развития Центр
РРЮ	Регион развития Юг
РСР	Региональный совет по развитию
РСРГ	Региональная секторальная рабочая группа
СК	Совет по конкуренции
СНГ	Содружество Независимых Государств
СРП	Секторальная региональная программа
СРР	Стратегия регионального развития
ССЭР	Стратегия социально-экономического развития
США	Соединенные Штаты Америки
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТПП	Торгово-промышленная палата

Введение

Секторальная Региональная Программа (СРП) развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) разработана в соответствии с методологией планирования и программирования регионального развития, применяемой Министерством регионального развития и строительства (МРРС). СРП сфокусирована на успешном внедрении Приоритета «Создание благоприятного климата и инфраструктуры для развития предпринимательства», утвержденного «Стратегией Регионального развития региона развития АТО Гагаузия на 2017-2020 гг.» и сопряжена с мерами, включенными в проект «Стратегии социально-экономического развития 2017- 2022», а также отражает специфические условия и потребности развития региона развития АТО Гагаузия (РРГ).

Разработка и внедрение данной программы, реализуемой в целях обеспечения сбалансированного развития региона, преследует задачу гармоничного объединения целей различных документов планирования на национальном и региональном уровне, релевантных вопросам поддержки предпринимательства. СРП ориентирована на координационно - интегрированный подход при формировании целей последующих секторальных программ РРГ: водоснабжения и канализации, развития инфраструктуры и сети региональных дорог, управления твердыми бытовыми отходами, энергоэффективности, развития туризма и повышения туристической привлекательности региона.

Одновременно СРП играет важную роль в оптимизации диалога с партнерами по развитию и потенциальными донорами, предоставляя четкую картину инвестиционных потребностей и перспектив развития данной области в АТО Гагаузия. СРП направлена на укрепление потенциала органов местного публичного управления (ОМПУ) в реализации региональных проектов экономического развития, налаживании партнерских отношений, обеспечении комплексного подхода и прозрачности к формированию портфеля проектов в экономической сфере.

Стратегические цели и задачи СРП отражают цели Национальной стратегии регионального развития,¹ включающей в себя диверсификацию экономической деятельности на базе действующих и создания новых субъектов ИПП с одной стороны, а также экономическую специализацию на базе инноваций – с другой. Данные направления обеспечивают гармоничное развитие регионального развития. Развитие ИПП должно первоначально акцентировать поддержку и развитие предприятий в секторах с высокой добавленной стоимостью, включая «софт» мероприятия, создающие наибольший мультипликативный эффект в экономическом развитии региона развития АТО Гагаузия.

Исходя из многогранности субъекта планирования, подход в процессе разработки Программы основывался на следующих принципах:

- Обеспечение соответствия, т.е. реализация стратегического планирования в рамках уже действующих стратегий, планов, методологических концепций и других документов государственного планирования, что обеспечивает

¹ Конкретная задача № 2: «Обеспечению устойчивого экономического роста в регионах» Национальная стратегия регионального развития

- дальнейшую взаимосвязь и оптимизацию процессов с точки зрения географического (регионального) и секторального развития;
- Всесторонний аналитический подход, основанный на тщательной оценке экономического, социального и пр. потенциала развития АТО Гагаузия;
 - Широкое участие основных заинтересованных сторон и обеспечение их ответственности, включая публичный, частный сектор и гражданское общество.

Данная Программа была разработана на пятилетний период планирования и является результатом работы региональной секторальной рабочей группы (РСРГ) и совместных усилий Агентства регионального развития (АРР) АТО Гагаузия, Регионального Совета по развитию и экспертов, которые оказали техническую помощь благодаря финансовой поддержке Британского Правительства, посредством Фонда Эффективного Управления, управляемого Департаментом по делам международного развития (DFID). Для обеспечения процесса широкого участия заинтересованных сторон, приказом директора АРР АТО Гагаузия № 01-11/1 от 6 января 2017 года была создана региональная рабочая группа (РГ), в состав которой были включены 17 человек, в том числе 9 женщин: представители Национального Правительства (Министерства регионального развития и строительства, Министерства экономики) ODIMM, Торгово-промышленной палаты, представители Исполнительного Комитета Гагаузии, Народного Собрания Гагаузии, Агентства РР, предпринимательства и гражданского общества (Приложение 1).

Разработка документа осуществлялась путем вовлечения и участия основных заинтересованных сторон при реализации всех этапов:

- *Инициирование процесса регионального планирования*, который предполагал: создание РСРГ и официальное делегирование номинальных членов РГ на национальном, региональном и местном уровнях; согласование методологического подхода, координация процесса стратегического планирования; сбор данных о ситуации в РРГ; обеспечение взаимосвязи с другими документами стратегического планирования.
- *Процесс разработки СПР*, включающий: утверждение структуры документа и этапов его разработки; описание экономического профиля РР АТО Гагаузия и SWOT-анализа; обсуждение и разработку основных приоритетов развития; формулирование стратегических целей и задач; принципов приоритизация и типовых показателей оценки; одобрение РСРГ проекта СПР и направление документа для консультаций с общественностью. В течение 4-х месяцев 2017 года рабочая группа созывалась четыре раза (30 января, 28 февраля, 28 марта и 17 апреля), и провела анализ всех факторов, определяющих экономическое развитие РРГ для обеспечения эффективного использования потенциала и экономических ресурсов региона, учитывая социальную, культурную и экономическую специфику региона. При разработке предложений публично обсуждались риски реализации, оценивались жизнеспособность технических, финансовых, организационных мер по развитию ИПП. Особое внимание было уделено усилению взаимодействия ОМПУ с частным сектором и гражданским обществом в регионе, также укреплению сотрудничества между государственными органами центрального, регионального и местного уровней. В

- этом направлении были осуществлены дополнительные исследования путем опроса, расширенных заседаний рабочей группы и круглых столов.
- *Публичные консультации по СРП*, проведенные в целях обеспечения широкого участия и прозрачности процесса планирования. Они были проведены перед представлением к утверждению Региональным Советом по развитию в июне 2017 г. и включали: опубликование Информационной записки на веб-сайте АРР о начале консультаций с общественностью, проведение открытого обсуждения – общественных дискуссий с участием всех заинтересованных сторон и соответствующую доработку СРП. Гендерный аспект был учтен на всех этапах – начиная от процессов разработки и консультаций, заканчивая мониторингом и оценкой эффективности публичных консультаций.
 - Секторальная Региональная Программа утверждена Региональным советом по развитию 6 июля 2017 года.

Мониторинг внедрения СРП

СРП является оперативным инструментом планирования мероприятий, связанных с осуществлением мер по развитию ИПП в РР АТО Гагаузия в соответствии со Стратегией регионального развития на 2017–2020 гг., основные положения которой соответствуют политикам, представленным на национальном уровне.

Для обеспечения преемственности процессов планирования, мониторинга и оценки СРП с другими программными документами РР АТО Гагаузия, данные процессы будут проводиться в рамках согласованной системы отслеживания данных процессов, установленной политикой в области регионального развития.

Помимо этого, дополнительные меры по обеспечению внедрения СРП будут в необходимом объеме включены в годовой план работы АРР и обеспечены надлежащим контролем Регионального Совета по развитию (РСР). Эффективность реализации Программы будет отражена в мониторинге и оценке исполнения стратегических направлений и мер, обозначенных в СРП. В соответствии с результатами оценки РСР имеет возможность внести предложения в целях снижения факторов риска и повышения эффективности реализации СРП при обязательном участии организаций, ответственных за прозрачность разработки и принятия решений.

При мониторинге и оценке показателей эффективности реализации программы будут учитываться социальные и гендерные аспекты. Реализация и мониторинг программы будет осуществляться при участии женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями.

Глава 1. Регион развития АТО Гагаузия: профильный анализ экономики

Закон о региональном развитии положил начало реализации регионального подхода в проведении государственной социально-экономической политики в Республике Молдова. В соответствии с Законом, на территории предполагалось создать 6 регионов развития. Регионы развития не являются административно-территориальными единицами либо юридическими лицами.² Первые три агентства регионального развития – Север, Центр и Юг были созданы в конце 2009 года, тогда же начали действовать Региональные советы по развитию в регионах Центр, Юг и Север. Для реализации государственной политики области сбалансированного территориального социально-экономического развития в ноябре 2015 года Агентство регионального развития было создано и в АТО Гагаузия.³ В октябре 2015 года был сформирован Региональный Совет по развитию, АРР сформировалось только в 2016 году (июнь-сентябрь)

АТО Гагаузия относится к южному экономико-географическому району Республики Молдова. Общая площадь территории Гагаузии составляет 1848 км² или 6,1% общей территории РМ. Население АТО Гагаузия – 161,8 тыс. чел, или 4,6% от населения всей страны. Плотность населения составляет 88 чел. на 1 км². В состав АТО Гагаузия входят 3 района: Комратский, Чадыр-Лунгский и Вулканештский (2 муниципия, 1 город, 23 села (коммуны) или 28 населенных пунктов, входящих в состав сел (коммун). Большинство жителей (75%) проживают в городах и селах с населением более 2000 человек. Автономия имеет производственно-хозяйственные связи с районами региона развития Юг: Кагульским, Кантемирским, Тараклийским, Бессарабским и Чимишлийским. На востоке регион граничит с Одесской областью Украины.⁴

Важными аспектами, создающими предпосылки для развития инфраструктуры РР АТО Гагаузия являются: особый правовой статус АТО Гагаузия; развитое сотрудничество со странами СНГ, ЕС и Турцией; условия для развития бизнеса (ЗСП «ПП Валканеш», Промышленный парк «Комрат», Бизнес-инкубатор Чадыр-Лунга, Инновационный инкубатор «ИнноЦентр» близость порта Джуржулешть); наличие торговой марки «Gagauz Mallagi»; устойчивый интерес и поддержка внешних доноров и партнеров развития экономики и социальной сферы региона.

Таблица 1: Общая информация о регионах развития⁵, 2015 год

	РРГ	МКИВ	РРС	РРЦ	РРЮ	Всего
--	-----	------	-----	-----	-----	-------

² Закон Республики Молдова № 438 «О региональном развитии в Республике Молдова», 28.12.2006, МО № 21-24, 16.02.2007

³ Гагаузия (Гагауз Ери) - это территориальное автономное образование с особым статусом как форма самоопределения гагаузов, являющееся составной частью Республики Молдова. (Закон РМ № 344 «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)», 23.12.1994, статья 1 (1), МО № 3-4, 14.01.1995)

⁴ Стратегия регионального развития АТО Гагаузия на 2017-2020 г., Комрат, 2017

⁵ Информация приведена без данных предприятий и организаций левобережья Днестра и м. Бендеры

	РРГ	МКИВ	РРС	РРЦ	РРЮ	Всего
Территория, тыс. км2	1,8	0,6	10,0	10,7	7,4	30,5
<i>в % от общей территории страны</i>	6,1%	1,9%	32,8%	35,1%	24,2%	100,0%
Среднегодовая численность населения, тыс. человек	161,8	811,9	989,4	1057,9	533,2	3554,1
<i>в % к общей численности населения</i>	4,6%	22,8%	27,8%	29,8%	15,0%	100,0%
<i>в том числе женщины, %</i>	51,8%	53,2%	52,3%	51,1%	50,9	51,9
<i>Доля сельского населения %</i>	59,4%	9,1%	63,9%	80,4%	73,5%	57,5%
<i>в том числе женщины, %</i>	51,4%	51,2%	51,8	50,7%	50,4%	51,0%
<i>Доля городского населения, %</i>	40,6%	90,9%	36,1%	19,6%	26,5%	42,5%
<i>в том числе женщины, %</i>	52,5%	53,4%	53,1	52,6%	52,2%	53,0%
Плотность населения, жителей/км2	87,6	1429,3	98,8	98,6	72,3	116,4
Численность населения по данным переписи 2014 г., тыс. человек	134,5	662,8	826,8	919,0	455,1	2998,2
<i>в % к общей численности населения</i>	4,5%	22,1%	27,6%	30,7%	15,2%	100,0%
<i>в том числе женщины, %</i>	51,6%	53,1%	52,6%	50,9%	50,9%	51,9%
<i>Доля сельского населения %</i>	63,7%	10,2%	69,4%	82,4%	75,8%	61,0%
<i>в том числе женщины, %</i>	50,9%	51,5%	52,2%	50,6%	50,5%	51,1%
<i>Доля городского населения, %</i>	36,3%	89,8%	30,6%	17,6%	24,2%	39,0%
<i>в том числе женщины, %</i>	52,7%	53,3%	53,7%	52,2%	52,2%	53,1%
Плотность населения, жителей/км2	72,8	1167,0	82,6	85,6	61,7	98,2
Валовой внутренний региональный продукт на одного жителя, тыс. леев (2014 г.)*	22,8	94,8	24,8	19,6	21,3	37,4
<i>в % к среднему по стране</i>	61,0%	253,8%	66,4%	52,3%	57,1%	100,0%
Объем промышленной продукции на одного жителя, тыс. Леев	8,7	32,2	9,0	7,1	3,2	12,8
<i>в % к среднему по стране</i>	67,7%	250,4%	70,3%	55,0%	25,1%	100,0%
Объем сельскохозяйственной продукции на одного жителя, тыс. леев (2014 г.)*	12,3	0,9	11,7	9,8	13,9	9,1
<i>в % к среднему по стране</i>	134,9%	9,5%	128,6%	108,2%	153,1%	100,0%

	РРГ	МКИБ	РРС	РРЦ	РРЮ	Всего
Инвестиции в долгосрочные материальные активы на одного жителя, тыс. леев	2,7	18,0	2,5	2,3	2,2	5,9
<i>в % к среднему по стране</i>	<i>46,0%</i>	<i>302,8%</i>	<i>41,8%</i>	<i>38,8%</i>	<i>37,1%</i>	<i>100,0%</i>
Среднемесячная заработная плата одного работающего, леев	3553	5375	3871	3720	3527	4538
женщины	3442	4990	3695	3580	3396	4235
мужчины	3700	5771	4094	3895	3691	4881
<i>в % к среднему по стране</i>	<i>78,3%</i>	<i>118,4%</i>	<i>85,3%</i>	<i>82,0%</i>	<i>77,7%</i>	<i>100,0%</i>

** Пересчитано с учетом данных переписи населения 2014, расчеты экспертов проекта*

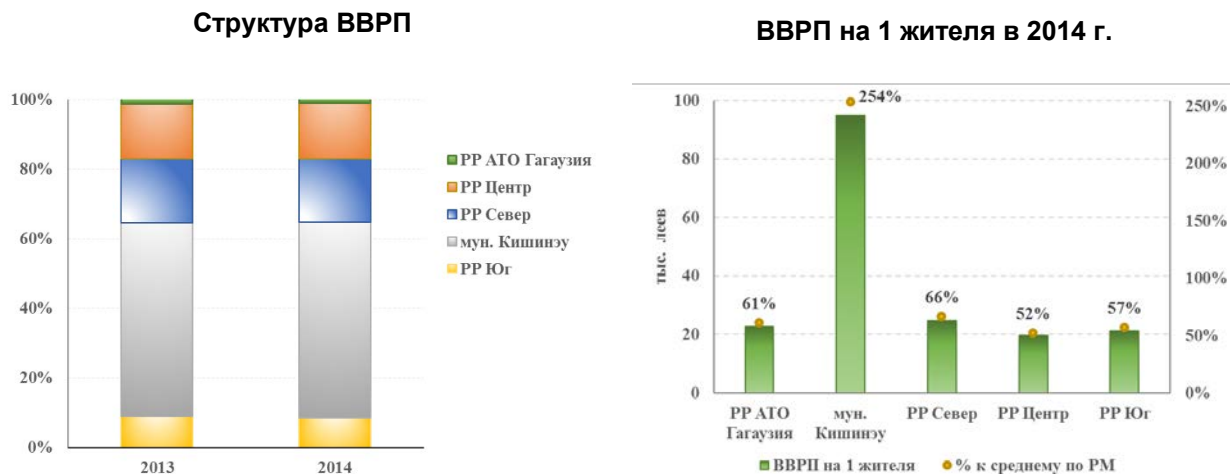
Источник: Статистический сборник «Statistica teritorială. Ediția 2016», НБС РМ, <http://www.statistica.md/>

1.1. Валовой внутренний региональный продукт

Валовой внутренний региональный продукт (ВВРП) – комплексный показатель, измеряющий уровень экономического развития регионов. В Республике Молдова первый экспериментальный расчет ВВРП для 2013-2014гг. был осуществлен в 2016 году.

По данным статистики, объем ВВРП, произведенный в АТО Гагаузия в 2014 году составил 3,1 млрд. леев, увеличившись (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2013 годом на 1 %. Отметим, что доля АТО Гагаузия в производстве ВВП (2,7 % от общего объема по стране) самая низкая по сравнению с другими регионами развития. Производство ВВРП на одного жителя в Гагаузии составляет 22,8 тыс. леев, что в 1,6 раз ниже среднего показателя по стране (37,4 тыс. леев) и в 4 раза ниже, чем в мун. Кишинэу (94,8 тыс. леев). Производство ВВРП на одного жителя в АТО Гагаузия выше, чем в регионе развития Центр на 16,3 % (19,6 тыс. леев) и регионе развития Юг на 7,0 % (21,3 тыс. леев) и ниже, чем в регионе развития Север на 8,1 % (24,8 тыс. леев).

Рисунок 1: Производство ВВРП по регионам развития (текущие цены)

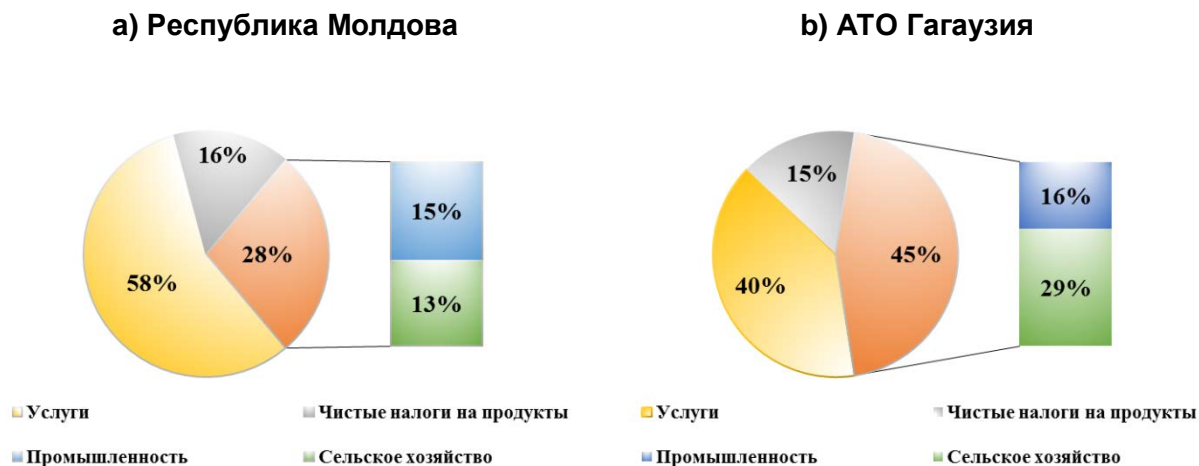


Источник: Статистический сборник «Statistica teritorială. Ediția 2016», таблица 13.1., НБС РМ, <http://www.statistica.md/>, расчеты экспертов проекта

Распределение производства ВВРП по регионам развития свидетельствует о глубокой разбалансировке регионального развития страны. Дисбаланс и, как следствие, неравенство в развитии между регионами и столичным муниципием Кишинэу является одним из структурных рисков для устойчивого развития страны в целом.

В АТО Гагаузия, в отличие от других регионов развития (за исключением РР Юг), и страны в целом, в формировании ВВРП доминирует реальный сектор. В 2014 году доля реального сектора в общем объеме ВВРП Гагаузии составляла 45%, что в 1,6 раза выше среднего показателя по стране. В производстве добавленной стоимости реального сектора Гагаузии доминирует сельское хозяйство, на долю которого приходится 29% ВВРП, что более чем в 2 раза выше показателя по стране в целом (13%). Вклад промышленности в производство добавленной стоимости в АТО Гагаузия – 16%, в Молдове – 15% (рисунок 2). Представленная несбалансированность реального сектора свидетельствует о недоиспользовании промышленного потенциала региона и во многом определяет относительно низкий уровень его экономического развития.

Рисунок 2: Структура ВВП/ВВРП по видам экономической деятельности в 2014г.





Источник: Статистический сборник «Statistica teritorială. Ediția 2016», таблица 13.2, НБС РМ, <http://www.statistica.md/>, расчеты экспертов проекта

Значительная доля услуг в структуре ВВРП региона (40 %) свидетельствует не о высокой развитости этой сферы, а, во многом, отражает общую для всей экономики проблему: резкое падение в реальном секторе экономики, опережающие темпы роста цен на услуги относительно роста цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Кроме того, в сфере услуг Гагаузии доминируют торговля, операции с недвижимым имуществом и так называемые нерыночные услуги.⁶ Все они создают добавленную стоимость лишь «формально», а ее увеличение фактически отражает рост доходов, занятых в этих сферах, и маржи, за оказанные услуги.

Можно предположить, что «перекося» в развитии сферы услуг Гагаузии, так же как неоправданно низкая доля услуг производительных (строительство, транспорт, связь и др.), связана, в том числе, и с дисбалансом базовых отраслей экономики – промышленности и сельского хозяйства.

Темп роста ВВРП Гагаузии в 2014г. (1 %) значительно ниже темпа годового роста ВВП по стране (4,8 %). Наибольший вклад в прирост ВВРП внесло сельское хозяйство (+2,6 %), 0,3 % добавили операции с недвижимым имуществом и по 0,1 % строительство, информационные услуги и связь и прочие виды услуг. Вклад промышленности, большинства видов услуг и чистых налогов на продукты – отрицательный, соответственно, -0,4 %, -1,6 % и -0,1 %.

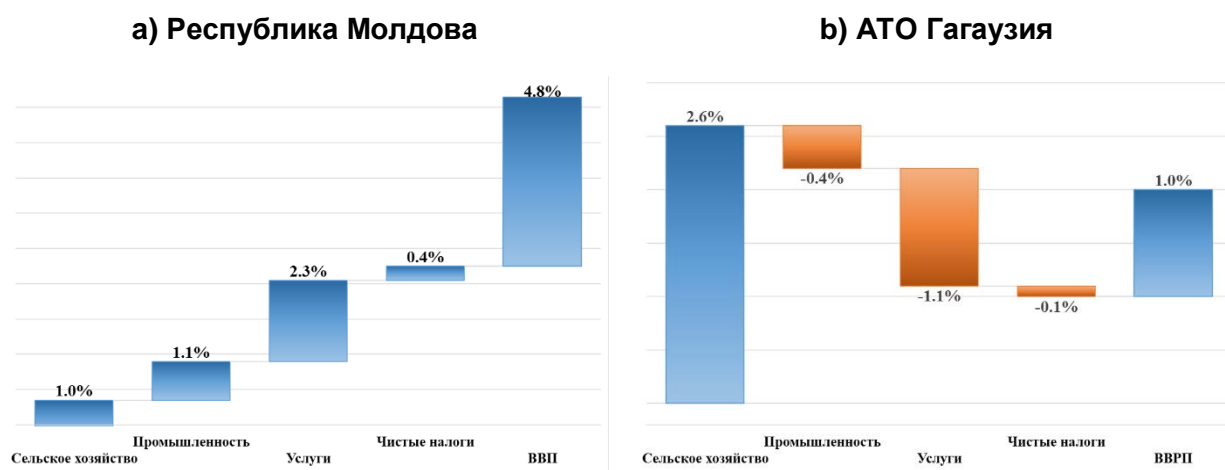
Таким образом, степень влияния различных видов деятельности на рост экономики лишь подтверждает неравномерность распределения «нагрузки» между отраслями экономики, а значит недоиспользование существующего потенциала развития. Отметим, что именно более развитая сфера услуг, обеспечила в 2014 году наибольший вклад в прирост ВВП страны (Рисунок 3).

Таким образом, расширение спектра услуг, создание региональной инфраструктуры по поддержке предпринимательства позволит обеспечить более тесное сотрудничество исследовательских организаций с бизнесом, снизить инвестиционные риски, облегчить

⁶ К нерыночным услугам относятся те, которые реализуются полностью или частично за счет бюджетов, внебюджетных фондов, средств некоммерческих организаций и др.

проникновение на новые рынки, а значит сделать более устойчивым развитие экономики региона в целом.⁷

Рисунок 3: Степень влияния различных видов экономической деятельности на рост ВВП/ВВРП



Источник: НБС, Статистический сборник «Statistica teritorială. Ediția 2016», таблица 13.2, <http://www.statistica.md/>, проект «StatReg», расчеты экспертов проекта

1.2. Промышленность

Несмотря на процесс деиндустриализации, характерный для экономики Республики Молдова, промышленность сохранила роль одного из ведущих секторов экономики в АТО Гагаузия, что является важной предпосылкой устойчивого развития региона.

Доля Гагаузии в общем объеме промышленной продукции устойчиво невелика – около 3%. Объемы производства промышленной продукции на 1 предприятие на 20 % ниже среднего показателя по стране в целом и, соответственно, в 1,4 и в 1,7 раз ниже по сравнению с соответствующим показателем мун. Кишинэу и РР Север (Таблица 2).

Таблица 2: Основные показатели деятельности промышленных предприятий по регионам развития

	РРГ		РМ		МКИВ		РРС		РРЦ		РРЮ	
	2010	2015	2010	2015	2010	2015	2010	2015	2010	2015	2010	2015
Число предприятий, единиц	211	195	5471	5064	3208	2640	698	733	1020	1084	334	412
в % к общему числу предприятий	4%	4%	100%	100%	59%	55%	13%	13%	19%	20%	6%	8%
Объем произведенной продукции, млн леев	920	1407	28440	45655	16172	26115	6371	8935	3935	7477	1043	1721
в % к общему объему	3%	3%	100%	100%	57%	57%	22%	20%	14%	16%	4%	4%
на одного жителя, леев	5735	8693	7984	12846	20525	32167	6317	9031	3699	7068	1926	3228
в % к среднему по стране	72%	68%	100%	100%	257%	250%	79%	70%	46%	55%	24%	25%
в среднем на предприятие, тыс. леев	4359	7214	5198	9016	5041	9892	9128	12189	3858	6898	3122	4178
в % к среднему по стране	84%	80%	100%	100%	97%	110%	176%	135%	74%	77%	60%	46%

⁷ Постановление Правительства РМ № 685 «Об утверждении Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы», 13.09.2012, МО № 198-204, 21.09.2012, <http://lex.justice.md/>, (дата обращения 12.02.2017)

Источник: НБС, Банк данных „Statbank”, разделы „Industrie” и „Antreprenoriat”, <http://www.statistica.md>, расчеты экспертов проекта

По объемам производства промышленной продукции в РРГ традиционно лидирует Комратский район, хотя в последние годы эта лидирующая позиция становится менее явной. Так, в 2013г. здесь производилось около половины, а в 2015г. – только чуть более 40 % всего объема промышленной продукции региона. Ситуация меняется, главным образом, за счет наращивания производства в Чадыр-Лунгском районе, доля которого возросла с 18 % в 2013 году до 25 % в 2015 году. В Вулканештском районе стабильно производится около трети объемов промышленной продукции Гагаузии.⁸

В структуре промышленного производства ведущее место занимает перерабатывающая промышленность, прежде всего виноделие, консервная, мукомольная и молочная промышленность. Отрасли пищевой промышленности дополняются машиностроением и металлообработкой, легкой промышленностью (швейное производство, ковроткачество), фармацевтической, парфюмерной и мебельной промышленностью (Рисунок 4).

Рисунок 4: Структура промышленности АТО Гагаузия



	2011	2014	2015
Переработанные и консервированные фрукты	30%	11%	26%
Мука	22%	24%	22%
Дивин	1%	0%	5%
Вино игристое	7%	5%	2%
Вино виноградное	27%	18%	17%
Вино крепленное	15%	26%	18%

Источник: Стратегия социально-экономического развития Гагаузии 2017-2022, с. 16 НБС, Банк данных „Statbank”, раздел „Industrie”

Структура пищевой промышленности в Гагаузии увязана с традиционными для региона отраслями специализации сельского хозяйства. Основной отраслью специализации промышленности в Гагаузии является производство виноградных вин и дивинов. В 2015 году здесь производилось 17 % натуральных, 18 % крепленных и 2 % игристых вин, произведенных в Молдове (в 2010г. эти показатели составляли, соответственно, 26 %, 23 % и 3 %). Можно предположить, что снижение натуральных объемов производства виноградных вин связано, прежде всего, с повышением качества, а значит и конкурентоспособности данной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Нестабильность в производстве дивинов связана как с технологией производства, так и с объемом спроса на продукцию. Так максимальный объем дивинов (617 дал) был произведен в 2013г., в 2015 г. было произведено около 100 дал дивинов.

Доля региона в производстве фруктовых консервов устойчиво растет: в 2015г. 26 % этой продукции было произведено в Гагаузии, тогда как в 2010г. – 17 %. Отметим, что в последние годы в Гагаузии активно развиваются относительно новые виды

⁸ Информация Главного управления Экономического развития АТО Гагаузия

деятельности: производство виноградного, орехового и конопляного масла, производство сухофруктов и др.

Такая специализация обуславливает значительную зависимость Гагаузии от внешних рынков – более 60 % произведенной продукции традиционно реализуется на внешних рынках (в целом по стране чуть более 30 %). Внутренний рынок данными товарами (и не только местного производства) насыщен. Внешние рынки высоко конкурентны, что повышает требования к качеству экспортируемых товаров и затрудняет расширение присутствия традиционных гагаузских/молдавских товаров за рубежом.

1.3. Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является не только базовой отраслью экономики Гагаузии, но и играет заметную роль в производстве товарной продукции аграрного сектора Республики Молдова: по винограду – 13,4 %, шерсти – 26,8 %, зерновым – 9,5 % (2015 г.).

В сельском хозяйстве региона согласно данным статистики занято около четверти населения. Такая структура занятости характерна не только для Гагаузии, но и для всей Молдовы. Производительность труда и экономическая эффективность деятельности в сельском хозяйстве Гагаузии намного ниже, чем в других секторах региона, в том числе и в промышленном. В 2014 г. валовая добавленная стоимость, произведенная одним работником в сельском хозяйстве, была в 2 раза ниже, чем в среднем в стране, и в 2,5 раза ниже, чем в промышленности региона.

В последние годы около 2/3 продукции сельского хозяйства производится в агрохозяйствах Гагаузии. В 2015 году в хозяйствах Комратского района было произведено 47,0 % сельскохозяйственной продукции, в районах Чадыр-Лунга и Вулканешты, соответственно, 33,9 % и 19,1 %.⁹

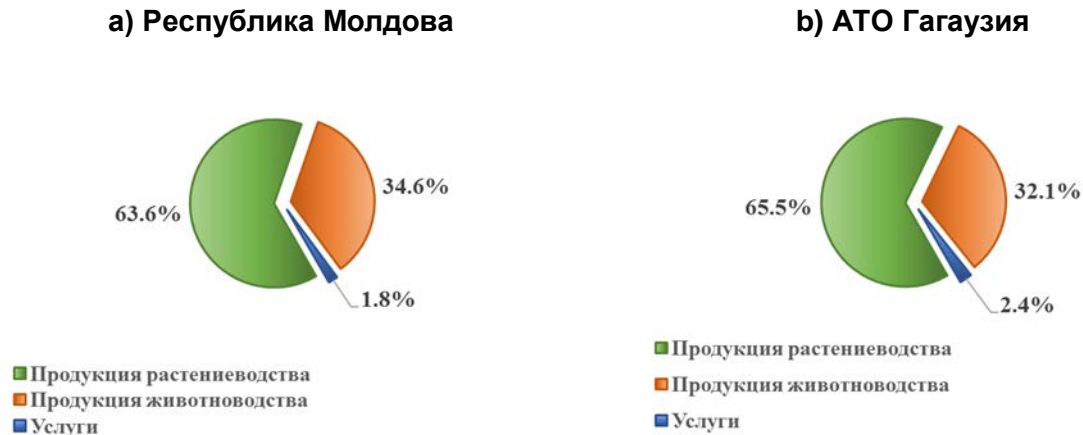
Многоотраслевой характер сельского хозяйства АТО Гагаузия позволяет сгладить (нивелировать) влияние неблагоприятных погодных условий каждого конкретного года.

Отраслевая структура сельского хозяйства в значительной степени определяется конъюнктурой рынка, доступностью и эффективностью использования факторов производства. Доминирующее положение в структуре сельскохозяйственного производства РРГ занимает растениеводство, доля которого в общем объеме сельскохозяйственной продукции составляет более двух третей. Потенциал животноводческой отрасли, как по объему производимой продукции, так и по продуктивности, используется не полностью. Высокая стоимость факторов производства, ограниченность собственной кормовой базы существенно тормозит развитие высокотоварного животноводческого сектора в регионе. Объем, качество и разнообразие услуг, оказываемых производителям сельхозпродукции, в Гагаузии, как и во всей Молдове, значительно ниже, чем в странах ЕС, услуги предоставляются намного более узкому кругу сельхозпроизводителей. Отсутствие качественного сектора услуг во многом определяет недоиспользование существующего потенциала развития крупно товарного сельскохозяйственного производства в регионе (*Рисунок 5*).

⁹ Информация Главного управления АТО Гагаузия

Растениеводство. В структуре посевных площадей преобладают зерновые и зернобобовые культуры и, как следствие, сокращается производство кормовых культур, что ухудшает кормовую базу животноводства и увеличивает нагрузку на пастбища до уровня, ведущего к их деградации.

Рисунок 5: Структура валовой продукции сельского хозяйства в 2014г.



Источник: Данные проекта «StatReg»

За последние три года площадь виноградников практически не изменилась. В 2015г. средняя урожайность винограда столовых сортов была на 32% ниже, а винных сортов на 10,5% выше по сравнению с соответствующими показателями в целом по стране.

За этот же период площадь садовых насаждений в регионе увеличилась на 26%. Значительное увеличение площади садов произошло в Вулканештском (на 61 %) и Чадыр-Лунгском районах (на 31 %), в Комратском районе площади, занятые садовыми насаждениями увеличились на 12%. Отметим, что в 2015г. средняя урожайность плодовых культур в Гагаузии в полтора раза превышала средний показатель по стране.¹⁰

*Животноводство.*¹¹ В регионе основная часть поголовья животных выращивается в личных подсобных хозяйствах населения (в 2015 году – это 71,2 % поголовья крупного рогатого скота, 96,4 % овец и коз и 38,4 % свиней). Здесь практикуются, в основном, экстенсивные технологии выращивания, что объясняет низкую продуктивность в отрасли. В качественном отношении подавляющее большинство животноводческой продукции не соответствует стандартам ЕС.¹²

Овцеводство активно развивается в Вулканештском и Чадыр-Лунгском районах. В Гагаузии выращивается около 14 % всего поголовья овец и коз страны. Продукция (мясо, молоко, брынза, сыры и шерсть) реализуется в основном на внутреннем рынке.

¹⁰ Информация Главного экономического управления АТО Гагаузия, НБС, Банк данных „Statbank”, раздел „Agricultura”, <http://www.statistica.md>,

¹¹ Информация Главного экономического управления АТО Гагаузия, НБС, Банк данных „Statbank”, раздел „Agricultura”, <http://www.statistica.md>

¹² Республика Молдова не имеет права экспорта животноводческой продукции в страны Евросоюза (https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non_eu_listsPerCountry_en.htm)

Кролиководство в Гагаузии развивается только в личных подсобных хозяйствах региона. Несмотря на значительный рыночный потенциал (низкие издержки производства, растущий спрос на мясо и шкуры) промышленное кролиководство в регионе в настоящее время не развивается.

Пчеловодство, как и кролиководство, развивается, в основном, в личных подсобных хозяйствах. Доля общественного пчеловодства невелика, около 1 %. По сравнению с 2010г. численность пчелосемей во всех видах хозяйств увеличилось вдвое. За этот же период доля Гагаузии в общей численности пчелиных семей в стране возросла с 6,2 % до 9,6 %. Продукция отрасли пользуется спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, в том числе и в странах Евросоюза. Однако промышленное специализированное пчеловодство с высокомеханизированными пасеками в регионе развития пока не получило.

Производственный потенциал сельского хозяйства, как по объему продукции, так и по урожайности, имеет тенденцию к снижению. Сложности с эффективным использованием существующего потенциала аграрного сектора во многом определяются проблемами, связанными с качеством продукции, недостаточным продвижением на внешние рынки и слабо развитым маркетингом сельскохозяйственной продукции, отсутствием инфраструктуры рынка, в том числе и по поддержке предпринимательства. Создание инфраструктуры рынка, предназначенной для агропродовольственной продукции, например, агропродовольственных центров, будет способствовать повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, создаст стимулы для расширения производства и создания новых рабочих мест.¹³

1.4. Инвестиции в долгосрочные материальные активы

Дисбаланс в территориальном развитии Республики Молдова во многом связан с различиями в уровне инвестиций в основной капитал.

Общий объем инвестиций в основной капитал в Гагаузии (2015г.) относительно небольшой – 442,2 млн. леев (2 % от общего объема по стране). Вместе с тем, по уровню инвестиций на одного жителя – 2733 лея (46 % от среднего по стране), регион уступает, хотя и существенно, только мун. Кишинэу (17994 лея). В 2015г. на фоне значительного снижения объемов инвестиций (в сопоставимых ценах) в стране (-9,4 % по сравнению с 2014г.) темп прироста инвестиций в Гагаузии составил 18,9 % (Таблица 3). Среднегодовые темпы прироста инвестиций в 2011-2015гг. также самые высокие по стране - +2,7 % (среднегодовые темпы прироста за этот же период по стране в целом составили -0,8 %).

Из общего объема инвестиций в экономику Гагаузии в 2015г., 62,8% было освоено в Чадыр-Лунгском районе, 23,9 % - в Комратском районе и 13,3% в Вулканештском районе. Отметим, что объемы инвестиций, осуществленных в Вулканештском районе, самые

¹³ Постановление Правительства РМ № 741 «Об утверждении Программы развития рынка инфраструктуры для пищевых продуктов, 17.08.2010, МО № 150-152, 20.08.2010, <http://lex.justice.md/> (дата обращения 12.02.2017)

низкие в Гагаузии, несмотря на то, что на территории этого района расположена ЗСП «Производственный парк «Валканеш».¹⁴

В 2010-2015гг. в Гагаузии произошли заметные изменения в структуре инвестиций в основной капитал по видам основных фондов. Структура трансформировалась за счет повышения объемов и доли вложений в нежилые здания и сооружения (с 16 % до 29 %), а также в машины, оборудование и транспортные средства (с 31 % до 52 %), при сокращении удельного веса инвестиций строительство жилищ (с 13 % до 5 %) и прочие виды основных фондов (с 40 % до 14 %) (Рисунок 6).

Таблица 3: Основные показатели инвестиционной деятельности по регионам развития

	РРГ		РМ		МКИВ		РРС		РРЦ		РРЮ	
	2012	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2015
<i>миллионов леев, текущие цены</i>												
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	323	442	17154	21123	11692	14609	2401	2459	1833	2437	906	1176
<i>в % к общему объему</i>	2%	2%	100%	100%	68%	69%	14%	12%	11%	12%	5%	6%
<i>на одного жителя, леев</i>	1998	2733	4819	5943	14658	17995	2399	2486	1727	2304	1684	2206
<i>в % к среднему по стране</i>	41%	46%	100%	100%	304%	303%	50%	42%	36%	39%	35%	37%
В том числе на строительномонтажные работы	121	183	8785	10130	6259	6934	1067	1102	907	1392	430	519
<i>в % к общему объему</i>	1%	2%	100%	100%	71%	68%	12%	11%	10%	14%	5%	5%
<i>на одного жителя, леев</i>	752	1132	2468	2850	7847	8541	1066	1113	854	1316	800	974
<i>в % к среднему по стране</i>	30%	40%	100%	100%	318%	300%	43%	39%	35%	46%	32%	34%
Объем подрядных работ	101	171	6113	8213	4333	6151	746	736	706	894	226	260
<i>в % к общему объему</i>	2%	2%	100%	100%	71%	75%	12%	9%	12%	11%	4%	3%
<i>на одного жителя, леев</i>	628	1059	1717	2311	5432	7576	746	744	666	846	420	488
<i>в % к среднему по стране</i>	37%	46%	100%	100%	316%	328%	43%	32%	39%	37%	24%	21%
<i>Предыдущий год = 100%</i>												
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	102,1%	118,9%	98,9%	90,6%	102,1%	100,5%	83,9%	74,3%	103,7%	70,5%	96,6%	71,4%
В том числе на строительномонтажные работы	96,0%	101,7%	100,5%	84,5%	105,8%	90,1%	85,0%	77,3%	90,3%	72,0%	97,2%	68,4%
Объем подрядных работ	105,6%	90,4%	104,2%	87,3%	105,3%	91,1%	107,8%	76,3%	95,6%	74,1%	98,8%	88,8%

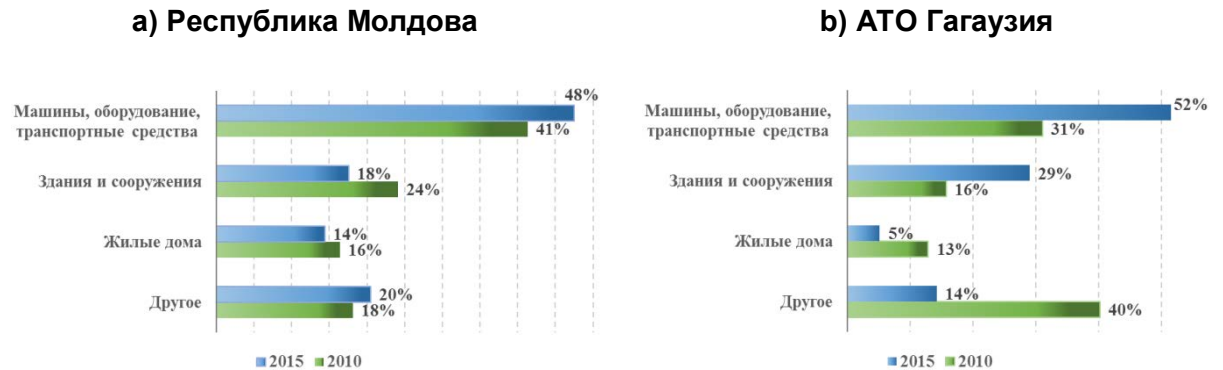
Источник: НБС, База данных “Statbank”, разделы “Investitii” и “Constructii”, <http://statbank.statistica.md/>, расчеты экспертов проекта (дата обращения 25.01.2017)

Увеличение доли и объемов инвестиций в нежилые здания и сооружения во многом обусловило позитивные изменения в строительстве (Рисунок 6), по сравнению с 2011г. в 2015г. объем подрядных работ, произведенных в Гагаузии, вырос (в реальных ценах) на 41 %.¹⁵

¹⁴ Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

¹⁵ НБС, База данных “Statbank”, разделы “Investitii” и “Constructii”, <http://statbank.statistica.md/>, расчеты экспертов проекта

Рисунок 6: Структура инвестиций по видам основных фондов



Источник: НБС, База данных “Statbank”, разделы “Investitii” и “Constructii”, <http://statbank.statistica.md/>, расчеты экспертов проекта (дата обращения 25.01.2017)

Учитывая, что реализация реальных проектов в первую очередь связана со строительством различного рода сооружений и приобретением машин и оборудования, то в целом динамику инвестиций в основные фонды по их видам можно оценивать положительно.

Основными источниками финансирования, более 50 %, в Гагаузии, как и в стране в целом, являются собственные средства экономических агентов. Доля инвестиций за счет средств государственного бюджета устойчиво снижается – с 8,6 % до 1,4 %, соответственно в 2010 и в 2015 годах. За счет средств бюджета Гагаузии в эти же годы было профинансировано, соответственно, 11,1 % и 8,6 % общего объема инвестиций. Такая низкая бюджетная поддержка явно недостаточна для ускоренного развития региона.

В 2015г. в Гагаузии 34,8 % было направлено для обеспечения работ по строительству систем водоснабжения и канализации, 27,6 % - на строительство и реконструкцию предприятий перерабатывающей промышленности и 14,2 % - на развитие сельского хозяйства.¹⁶

1.5. Внешняя торговля¹⁷

В течение последних пяти лет внешняя торговля АТО Гагаузия развивалась нестабильно. По сравнению с 2011 годом в 2015 году внешнеторговый оборот сократился почти на 22% в долларовом эквиваленте, так как пересчет позволяет в определенной степени проследить более точно реальные тенденции развития внешней торговли. Отметим, что все это время в Гагаузии регистрировалось положительное сальдо торгового баланса. Однако можно предположить, что такая необычная для Молдовы тенденция связана с тем, что операции по импорту товаров в регион отражаются не в полном объеме: значительная часть товаров зарубежного производства закупается хозяйствующими субъектами Гагаузии не по прямым импортным поставкам, а на внутреннем рынке страны (Таблица 4).

¹⁶ Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

¹⁷ На основе информации Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

Таблица 4: Эволюция внешней торговли АТО Гагаузия, млн. долларов США.

	2011	2012	2013	2014	2015
Внешнеторговый оборот	167,5	146,6	194,9	168,0	130,8
Экспорт	108,5	83,7	127,0	94,6	87,8
СНГ	39,0	22,7	42,0	19,1	22,7
ЕС	44,3	40,5	51,9	50,4	41,7
Другие страны	25,2	20,5	33,1	25,1	23,5
Импорт	59,0	63,0	67,9	73,4	43,0
СНГ		28,8	28,1	22,8	13,6
ЕС		12,9	17,8	22,2	10,6
Другие страны		21,3	22,0	28,5	18,7
Торговый баланс	49,5	20,7	59,1	21,2	44,8

Источник: Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия, расчеты экспертов проекта

Недостаточный уровень диверсификации промышленного производства и ограниченные возможности доступа сельскохозяйственной продукции (товаров животного происхождения на рынки ЕС являются причиной высокой зависимости экономики региона от условий доступа на внешние рынки, с одной стороны, и низкой диверсификации товарной структуры экспорта, с другой.¹⁸ Более 80 % экспорта Гагаузии приходится на три товарные группы: продукты растительного происхождения (II); готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки (IV) и текстильные материалы и изделия (IX).

Экспортные поставки из Гагаузии ориентированы, прежде всего, на страны ЕС, куда поставляется до 50% товаров. Основных партнеров 6: Румыния, Польша, Болгария, Германия, Италия и Великобритания. На эти страны приходится до 80% поставок в страны Евросоюза или более 30 % общего объема экспорта Гагаузии.

На долю стран СНГ приходится чуть больше четверти экспорта Гагаузии. Потенциальные возможности рынка СНГ используются не полностью: экспорт осуществляется только в 4 страны: Россию, Украину, Беларусь и Казахстан.

В последние годы товары, произведенные в Гагаузии, все активнее проникают на рынки стран «остального мира». В 2015г. на страны этой группы приходилось около 27 % общего объема экспорта (в 2010 г. – 23 %). Среди стран этой группы особое место занимает Турция, на долю которой приходится более 50% экспорта в страны

При более разнообразной товарной структуре прямых импортных поставок в Гагаузию, основных товарных групп также три - это минеральные продукты (V); текстиль (IX) и готовые пищевые продукты (IV). Доля этих товаров в общем объеме прямых импортных

¹⁸ Смотри разделы 1.2. Промышленность и 1.3. Сельское хозяйство

поставок составляет 50-60 %. Турция, Украина, Россия и Румыния устойчиво лидируют среди стран-импортеров товаров в Гагаузию (в 2015г. – более 60 % общего объема прямых импортных поставок в регион).

1.6. Демография и рынок труда

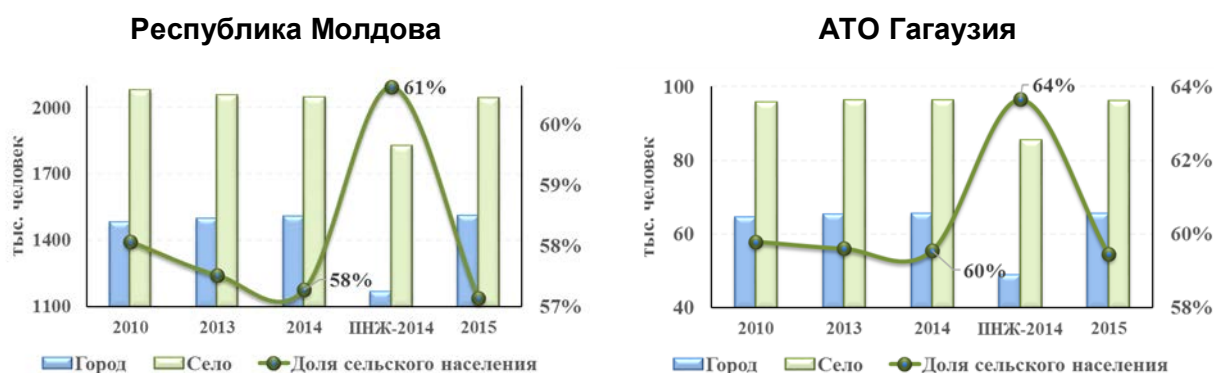
1.6.1. Характеристика населения

Среднегодовая численность населения АТО Гагаузия в 2015 году составляла 161,8 тыс. человек. С точки зрения численности населения АТО Гагаузия – это самый небольшой из всех регионов развития страны. В 2015 году плотность населения в Гагаузии составляла 87,6 жителей/км², что в 1,3 раза ниже среднего показателя по республике (Таблица 1). Население внутри региона размещено неравномерно: плотность населения в Чадыр-Лунгском районе составляла 95,7 жителей/км², Комратском – 81,1 жителей/км², а в Вулканештском – только 73,0 жителей/км².¹⁹

В отличие от остальных регионов развития и, как следствие, страны в целом, численность населения Гагаузии незначительно, но устойчиво росла: за 2010-2015гг. население здесь увеличилось на 1.4 тыс. человек или на 0,9 %. В целом по стране за этот же период население сократилось почти на 8 тыс. человек (-0,2 %). Можно предположить, что позитивные тенденции в демографической ситуации связаны с лучшими, относительно средних по Молдове, показателями рождаемости и смертности. Так, в 2015г. в АТО Гагаузия естественный прирост в расчете на 1000 жителей составил 1,0 против -0,3 (естественная убыль населения) в целом по стране.²⁰

Рост численности населения АТО Гагаузия связан с ростом численности городского населения. По сравнению с 2010г. численность городского населения региона увеличилась на 1,1 тыс. человек), численность сельских жителей за этот же период росла медленнее (+0,3 тыс.). Несмотря на более быстрый рост населения городов, в регионе доминирует сельское население, доля которого в 2015 году составляла 59,4 % (Рисунок 7).

Рисунок 7: Динамика численности городского и сельского населения



Источник: НБС, База данных "Statbank", раздел "Populatia", <http://statbank.statistica.md/> Результаты Переписи населения и жилищ в Республике Молдова в 2014 году, <http://statistica.md/>, (дата обращения 18.04.2017)

¹⁹ Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

²⁰ НБС, База данных "Statbank", раздел "Populatia", <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 19.01.2017)

По данным переписи населения²¹ в 2014 году в АТО Гагаузия проживало 134,5 тыс. человек. За период между переписями население региона сократилось на 13,6 % (21,1 тыс. человек), что значительно выше среднего показателя по стране (11,4 %). Потери городского население Гагаузии составили 9,6 тыс. человек, в том числе мун. Чадыр-Лунга – 2,8 тыс. жителей (-1,8 %), мун. Комрат – 3,2 тыс. жителей (-2,1 %) и г. Вулканешты – 3,5 тыс. жителей (-2,3 %). Население сельской местности сократилось на 11,6 тыс. человек (7,4 %). Отметим, что численность населения в большинстве сельских населенных пунктах Гагаузии превышает 2 тыс. жителей. Здесь расположено самое густонаселенное село Молдовы Конгаз, где в 2014г. (данные переписи) проживало 11,1 тыс. человек.

Таким образом, перепись 2014г. не подтвердила позитивные демографические тенденции, регистрируемые статистикой в Гагаузии в течение десятилетия, прошедшего после переписи населения 2004 года, то есть естественный прирост населения не компенсировал потерь от массовой трудовой миграции.

По данным статистики городская сеть страны – это 55 городских поселений, из которых 11 имеют статус муниципия.²² В столичном муниципии Кишинэу проживает около 50 % городского населения Молдовы. На территории АТО Гагаузия расположены 2 муниципия - Комрат (столица автономии и центр РРГ) и Чадыр-Лунга, и город Вулканешты (Таблица 5).

Таблица 5: Развитие сети городских поселений в Молдове

	Число городов		Численность населения, проживающего в данной группе городов			
	2004	2014	2004		2014	
			тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
Республика Молдова - всего	54	55	1305,9	100,0%	1168,6	100,0%
АТО Гагаузия	3	3	58,5	100,0%	48,9	100,0%
города с населением до 5 тыс. человек						
Республика Молдова	12	12	35,1	2,7%	33,4	2,9%
АТО Гагаузия				0,0%		0,0%
города с населением от 5 до 10 тыс. человек						
Республика Молдова	13	15	102,9	7,9%	106,4	9,1%
АТО Гагаузия				0,0%		0,0%
города с населением от 10 до 20 тыс. человек						

²¹ Результаты Переписи населения и жилья в Республике Молдова в 2014 году были опубликованы 12 апреля 2017г., <http://www.statistica.md>

²² С 13 апреля 2017 г. статус муниципия предоставлен городам Кахул, Чадыр-Лунга, Комрат, Единец, Хынчешть, Орхей, Сорока, Стрэшень и Унгень. (Статья 8 Закона РМ «Об административно-территориальном устройстве Республики Молдова в редакции Закона № 248 «О внесении изменений и дополнений в Закон об административно-территориальном устройстве Республики Молдова № 746-XV от 27 декабря 2001 года)

	Число городов		Численность населения, проживающего в данной группе городов			
	2004	2014	2004		2014	
			тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
Республика Молдова	22	21	310,4	23,8%	274,2	23,5%
АТО Гагаузия	2	2	35,1	60,1%	28,8	58,9%
города с населением от 20 до 50 тыс. человек						
Республика Молдова	5	5	145,3	11,1%	124,2	10,6%
АТО Гагаузия	1	1	23,3	39,9%	20,1	41,1%
города с населением от 50 до 100 тыс. человек						
Республика Молдова		1		0,0%	97,9	8,4%
АТО Гагаузия				0,0%		0,0%
города с населением от 100 до 500 тыс. человек						
Республика Молдова	1		122,7	9,4%		0,0%
АТО Гагаузия				0,0%		0,0%
города с населением более 500 тыс. человек						
Республика Молдова	1	1	589,4	45,1%	532,5	45,6%
АТО Гагаузия				0,0%		0,0%

Источник: НБС, Результаты Переписи населения и жилищ в Республике Молдова в 2014 году, Перепись населения 2004 г., <http://statbank.statistica.md/>, (дата обращения 18.04.2017)

Особенностью городской сети Молдовы является преобладание малых городов: 48 городских поселений – это малые города с населением до 20 тыс. человек (в Гагаузии – мун. Чадыр-Лунга и г. Вулканешты).

Проблема заключается в том, что в результате деиндустриализации большинство малых городов Молдовы утратили функции экономических центров для прилегающих сельских районов. Экономические и социальные последствия такой ситуации влияют на качество развития как этих городов, так и прилегающих к ним сельских местностей. Устойчивое отсутствие развития провоцирует поток миграции, дальнейшую деградацию инфраструктуры и, как следствие, создает барьеры для привлечения инвестиций, а значит и угрозу для сохранения этих городов в будущем.²³

Секторальные программы регионального развития могут помочь этим населенным пунктам определить новые перспективы и направления развития, то есть сохранить их

²³ Третья Конференция ООН Habitat III по вопросам жилья и устойчивого городского развития, Республика Молдова: Национальный доклад, 2016, http://www.mec.gov.md/sites/default/files/raport_habitat_iii_rus_0.pdf, (дата обращения 06.02.2017), с. 50-51

жизнеспособность. Структура населения по полу и по возрасту во многом определяет тенденции развития демографической ситуации в стране и в регионе.

В последнее 5-летие структура населения Гагаузии по полу оставалась достаточно устойчивой и в целом совпадала с показателями по стране. В 2015 году доля женского населения Гагаузии составляла 51,8 %, а в Молдове, соответственно, 51,9 %. Число женщин на 1000 мужчин значительно отличается в зависимости от места проживания. Так если в 2015г. на 1000 мужчин, проживающих в городах Гагаузии, приходилось 1107 женщин, то в сельской местности – 1056 женщин. Отметим, что такая ситуация характерна и для всей страны, где данный показатель составил 1130 и 1043 женщин на 1000 мужчин, соответственно.²⁴ Данные переписи 2014г. эту тенденцию подтверждают. За период между переписями населения численность, как женского, так и мужского населения региона сократилась почти на 7 %, что косвенно подтверждает факт усиливающейся «семейной» трудовой миграции

Особенностью возрастной структуры населения Гагаузии является стабильная численность и устойчиво высокая доля детского населения и в общем числе жителей. В Республике Молдова доля населения в возрасте до 15 лет в 2010г. составляла 16,6 %, то в 2015г. – только 16,0 %. В Гагаузии в течение этого же периода численность населения данной возрастной группы составляла чуть более 28 тыс. человек или около 18% от общего числа жителей региона.

Динамика населения рабочих возрастов (от 15 до 64 лет) за этот же период не столь однозначна: в 2010 - 2013гг. численность населения данной возрастной группы увеличивалась, как в АТО Гагаузия, так и по стране в целом, а начиная с 2014г. регистрируется обратная тенденция. За два года в регионе численность населения рабочих возрастов сократилась на 0,5 % (0,6 тыс. человек), по стране в целом – на 0,8 % (20,3 тыс. человек). Как результат коэффициент старения населения в АТО Гагаузия увеличился с 12,9 в 2010г. до 15,8 в 2015г. (средние показатели по стране составляют, соответственно 14,2 % и 16,4 %).²⁵

Отметим, что с точки зрения структуры населения рабочих возрастов внутри региона существует значительный дисбаланс – в 2015 году 43,9 % и 40,5 % населения этой возрастной группы проживало, соответственно, в районах Комрат и Чадыр-Лунга, в Вулканештском районе - только 15,4 % населения.²⁶

Общая возрастная нагрузка на трудоспособное население Гагаузии несколько выше среднего показателю по стране – на 100 человек трудоспособного возраста приходится, соответственно, 36,5 и 36,1 человек нетрудоспособного возраста. Однако, если в целом по стране незначительно, но доминирует нагрузка старшими возрастами (в Гагаузии она ниже средней), в автономии фиксируется повышенная нагрузка детьми, что позволяет надеяться на возможную стабилизацию демографической ситуации в регионе.

Результаты переписи населения 2014 года значительно «изменили» возрастную структуру населения, как Гагаузии, так и страны в целом (*Таблица 6*).

²⁴ НБС, База данных “Statbank”, раздел “Populatia”, <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 19.01.2017)

²⁵ Там же

²⁶ Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

Таблица 6: Население по возрастным группам и регионам развития (тыс. человек)

	Перепись 2014				Среднегодовая численность, 2014г.				Степень воздействия			
	Total	0-17	18-64	65+	Total	0-17	18-64	65+	Total	0-17	18-64	65+
Республика Молдова	2998,2	620,1	2053,2	324,9	3556,4	695,5	2625,9	235,0	-15,7%	-2,1%	-16,1%	2,5%
АТО Гагаузия	134,5	29,2	92,4	12,9	161,8	34,2	119,0	8,6	-16,9%	-3,1%	-16,4%	2,7%
Мун. Кишинэу	662,8	123,3	476,5	63,1	807,0	129,5	627,1	50,5	-17,9%	-0,8%	-18,7%	1,6%
РР Север	826,8	167,3	543,1	116,4	993,0	190,7	706,2	96,1	-16,7%	-2,4%	-16,4%	2,0%
РР Центр	919,0	202,0	629,7	87,3	1059,5	228,7	778,6	52,3	-13,3%	-2,5%	-14,0%	3,3%
РР Юг	455,1	98,4	311,6	45,1	535,0	112,4	395,0	27,5	-14,9%	-2,6%	-15,6%	3,3%

Источник: НБС, Результаты Переписи населения и жилищ в Республике Молдова в 2014 году, <http://statistica.md/>, База данных „Statbank”, раздел „Populația”, <http://statbank.statistica.md> (дата обращения 18.04.2017)

Сопоставление данных о среднегодовой численности населения Гагаузии в 2014г.²⁷ и результатов переписи показывает, что регион «недосчитался» около 17 % населения. Корректировки, внесенные переписью, связаны, прежде всего, с сокращением численности населения рабочих возрастов: падение на 16,4 % (почти на 27 тыс. человек). Население старших возрастов, напротив, увеличилось на 4,3 тыс. человек (2,7 %). Как результат, изменились и показатели демографической нагрузки: по данным статистики в 2014г. соотношение населения нерабочих возрастов (от 0 до 17 лет и 65 лет и старше) составляло 36 человек на 100 человек рабочих возрастов (от 18 до 64 лет), а по результатам переписи оно возросло до 46 человек. Отметим, что тенденции, фиксируемые статистикой на протяжении последних пяти лет, полностью подтвердились: нагрузка старшими возрастами в Гагаузии по-прежнему ниже, а нагрузка детьми выше средней по стране. Таким образом сохраняется надежда, что при стабилизации процесса трудовой миграции, демографическая ситуация в регионе также стабилизируется.

Очевидно, что в предложениях по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, необходимо учесть и реалии возрастной структуры населения, в том числе и то, что значительная часть пенсионеров продолжает работать и после выхода на пенсию.

1.6.2. Рынок труда

Демографические и миграционные процессы оказали негативное влияние на ситуацию как на национальном, так и региональном *рынке труда*.

Структурные изменения в экономике страны и региона, расширение возможностей устройства на работу за рубежом спровоцировали массовую трудовую миграцию населения, прежде всего молодежи. В 2015г. около 30 тыс. граждан работали за

²⁷ BNS, Banca de date „Statbank”, Secțiune „Populația”, <http://statbank.statistica.md> (дата обращения 18.04.2017)

пределами страны.²⁸ На *рисунке 8* представлено распределение населения АТО Гагаузия по степени экономической активности в 2015 году.

Рисунок 8: Распределение населения АТО Гагаузия по экономической активности

Население всего			
100%			
До 15 лет 17,5%	15 лет и старше 82,5%		
Население в трудоспособном возрасте 73,2%			
Неактивное население 58,4%		Активное население 41,6%	
Безработные 3,0% →		Занятые 97,0%	
		Работники 60,6%	Самозанятые 39,4%

Источник: НБС, База данных "Statbank", раздел "Populatia", <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 08.02.2017), расчеты экспертов проекта

Согласно оценкам, в 2015г. уровень экономической активности (отношение экономически активного населения к общей численности населения старше 15 лет) составлял в АТО Гагаузия 36,4 %. Численность занятого населения в 2015г. составляла около 48 тыс. человек, уровень занятости – 35,3 %. Уровень безработицы составил 3,0 %.

В сельском хозяйстве занято 22,2 % работающего населения Гагаузии, в промышленности – около 30% и более 48% работает в сфере услуг.

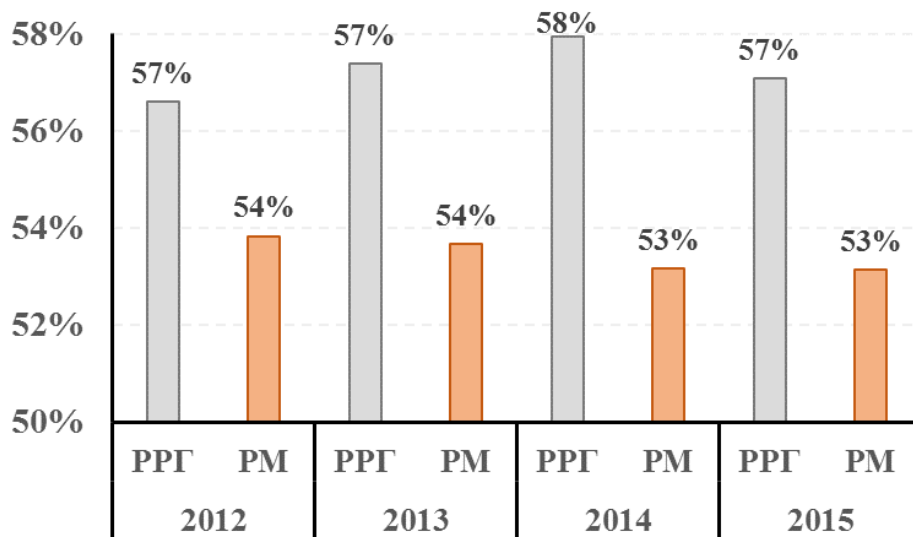
Необходимо отметить существование гендерной асимметрии на рынке труда. Данные отличия определяются, главным образом, репродуктивной функцией женщины, различиями в семейных обязанностях, что приводит к гендерным особенностям в трудовом поведении. В Республике Молдова в 2015г. уровень занятости среди мужчин составлял 42,3 %, а у женщин – 38,4 %.

В Гагаузии удельный вес женщин в общей численности населения, работающего по найму, на протяжении последних лет остается практически неизменным и находится на уровне 57%, что значительно превышает аналогичный показатель по стране (53 %). (*Рисунок 9*)

Структура занятости по секторам экономики, иллюстрирует доминирование женщин в сфере услуг – 61,7 %. Несмотря на более быстрый, чем среди мужчин, рост уровня образования, большинство женщин испытывают ограничения роста профессиональных возможностей и заняты на традиционно "женской" работе, представленной сектором «нерыночных услуг, зачастую, менее оплачиваемой.

²⁸ Информация Главного управления экономического развития АТО Гагаузия

Рисунок 9: Доля женщин в общей численности работников по найму



Источник: НБС, База данных "Statbank", раздел "Forța de munca", <http://statbank.statistica.md/>, (дата обращения 07.05.2017)

Развитие новых видов деятельности, внедрение новых технологий и нетрадиционных форм организации труда позволяет шире использовать труд женщин, предоставляя им возможность работы на дому, неполный рабочий день, по гибкому графику. Но эти же факторы, ставшие поначалу весьма притягательными для женщин, обернулись для них лишением социальных льгот, страховых и прочих преимуществ, распространяющихся на полный рабочий день, а для некоторых - и социальной изоляцией.

В Республике Молдова удельный вес женщин с высшим и средним специальным образованием составляет более 60 % в общей численности работающих женщин, у мужчин – около 50 %. Несмотря на это женщины по-прежнему практически выведены из сферы принятия решений. В государственных органах власти наблюдается сильнейшая вертикальная сегрегация - женщины занимают преимущественно низшие ступени государственной службы.

Возросшая конкуренция на рынке труда и рост безработицы определяют трудности в поиске рабочих мест, особенно для женщин, но, несмотря на это появились новые возможности (например, открытие своего дела).

Одним из показателей, влияющих на инвестиционную привлекательность региона, а значит, и на его развитие, является *величина заработной платы*. В 2015 г. среднемесячная заработная плата одного работника составила 3553 лея. В течение последних пяти лет среднемесячная зарплата одного работающего в экономике Гагаузии устойчиво росла как в номинальном, так и реальном выражении. Так среднегодовые темпы номинальной зарплаты в 2010-2015гг составили 11,4 %, почти на 3 п.п. превышает аналогичный показатель по стране в целом (8,8 %). Реальная заработная плата в Гагаузии также росла быстрее чем в стране: среднегодовой темп прироста реальной зарплаты за данный период составил в Гагаузии 5,8 %, в Молдове, соответственно, 3,4 %. Однако, несмотря на опережающие темпы роста,

среднемесячная зарплата в Гагаузии устойчиво отстает от средней по стране, так в 2015г. этот разрыв в зарплате составил более 900 леев (21,7 %).

В Республике Молдова заработная плата женщин устойчиво ниже, как средней по экономике, так и средней зарплаты мужчин. В 2015г. среднемесячная зарплата женщины в Республике Молдова отставала от среднереспубликанского уровня на 7%, гендерный разрыв в оплате труда в этом же году был почти вдвое больше – 13 %.

Ситуация в Гагаузии во многом схожа с ситуацией в стране. Однако, более низкий уровень зарплат в регионе в определенной степени сглаживает диспропорции в оплате труда внутри региона. Так, в 2015г. среднемесячная зарплата женщины в АТО Гагаузия составляла 3442 лея, что на 24 % ниже средней заработной платы по экономике, и на 19% ниже месячного заработка женщины в республике (4235 леев). При этом, среднемесячная заработная плата женщин ниже средней по региону на 3 %, а гендерный разрыв составляет 7 %.

Можно предположить, что устойчивость гендерного разрыва, связана и с тем, что несмотря на существующие диспропорции в номинальной оплате труда, темпы роста реальной заработной платы женщин ниже чем у мужчин. Так, если за последние 4 года в Гагаузии среднегодовые темпы прироста зарплаты у мужчин составили 7,9 %, то у женщин – только 5,8 %.

1.7. Основные характеристики предпринимательства

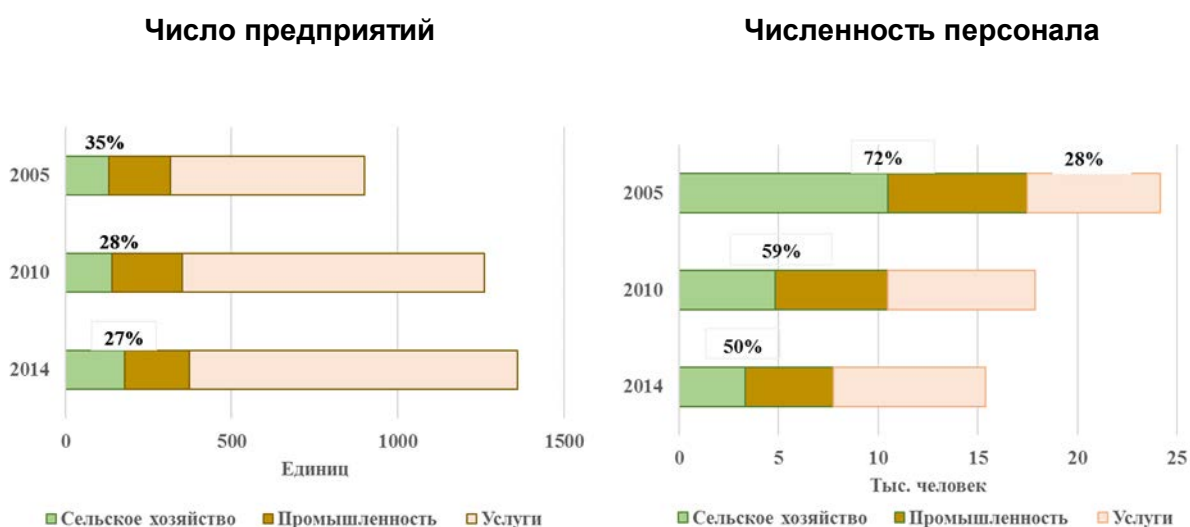
Предпринимательство является одним из важнейших факторов успешного развития экономики. Сектор МСП придаёт необходимый динамизм экономическому развитию региона, и играет важную роль в повышении уровня занятости и доходов населения. По данным НБС в 2015г в Гагаузии действовало 1360 экономических агентов, большая часть из них – это МСП, на долю которых устойчиво приходится до 98% от общего числа экономических агентов региона.

За 2010-2015гг. число хозяйствующих субъектов в Гагаузии возросло почти на 8%. Причем рост обеспечен, в основном, за счет увеличения числа малых и микропредприятий (7,6 %).

Увеличение числа экономических агентов в Гагаузии не оказало позитивного влияния на численность работающих, которая, напротив, устойчиво сокращалась. Так, по сравнению с 2010г. среднегодовая численность персонала сократилась на 14%, в том числе на средних предприятиях на 10,2 %, больших – на 2,5 % и на малых и микро-предприятиях – на 1,2 %.

Можно предположить, что устойчивое снижение занятости на всех предприятиях, независимо от их размера, может быть связана со значительными дисбалансами в отраслевой структуре экономики региона. В последние годы рост числа предприятий связан, прежде всего, с увеличением числа экономических агентов, работающих в сфере услуг, доля предприятий реального сектора экономики, при этом, сократилась с 27,8 % в 2010г. до 27,4 % в 2015г. При этом по сравнению с 2010г. число сельскохозяйственных предприятий увеличилось, а промышленных, перерабатывающих предприятий, наоборот, сократилось. Как отмечалось,²⁹ основной вклад в развитие экономики Гагаузии вносят именно предприятия реального сектора, они же и обеспечивают большую занятость в регионе (Рисунок 10).

Рисунок 10: Бизнес Гагаузии: отраслевой профиль



²⁹ См. раздел 1.1. настоящей программы

Источник: НБС, База данных "Statbank", раздел "Antreprenoriat", <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 23.01.2017)

Кризисные явления в экономике страны отразились и на объемах и структуре доходов от продаж хозяйствующих субъектов Гагаузии. По сравнению с предыдущим годом объем товарооборота (в текущих ценах) сельскохозяйственных предприятий увеличился на 5%, а промышленных, напротив, снизился на 9%. Неоднозначна и ситуация в секторе услуг. Так, если в целом по сектору объемы продаж увеличились на 2%, в торговле и на предприятиях транспорта и связи рост составил, соответственно, 9% и 14%, в строительстве объемы товарооборота снизились на 28%. Изменения в структуре товарооборота аналогичны изменениям структуры занятости: устойчиво растет доля сектора услуг при сокращении доли реального сектора, прежде всего, промышленности (Рисунок 11).

Степень локализации (количество предприятий на 10 000 населения) РРГ, за исключением Кишинэу (440 предприятия), является самой высокой по стране и составила в 2015 году – 83 предприятие на 10000 населения. В среднем по стране данный показатель равен 144 предприятиям, к примеру, в Румынии данный показатель равен 213, в Великобритании – 1040.³⁰

Рисунок 11: Структура товарооборота по отраслям экономики



Источник: НБС, База данных "Statbank", раздел "Antreprenoriat", <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 23.01.2017), расчеты экспертов проекта

Согласно выборочным исследованиям, портрет молдавского среднестатистического представителя малого бизнеса представлен следующими чертами (Приложение 2)³¹:

- абсолютное большинство предпринимателей - мужчины (72,5%), что не соответствует распределению населения Молдовы по полу;
- потенциально наиболее активная группа молодых граждан - от 15 до 34 лет - среди предпринимателей составляет только 22,7%, из них лишь 2,4% - юноши и девушки до 24 лет. К группе наиболее старших по возрасту (55 и более лет) относится 17,1% респондентов;

³⁰ Business statistics. BRIEFING PAPER. Number 06152, 23. November 2016

³¹ IEFS. Raport științific. „Perfecționarea politicii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și consolidarea parteneriatului între business și organele administrației publice”. E.Aculai, Chișinău, 2012. – 155p.

- Среди предпринимателей абсолютно преобладают образованные люди: с высшим и незаконченным высшим (67,9 %) или средним специальным (20,2 %) образованием, что превышает указанные показатели среди занятого населения

До начала предпринимательской деятельности большинство опрошенных (62,8 %) являлись наемными работниками, при этом опыт в бизнесе имели только 12,6 % респондентов. В Республике Молдова большинство предпринимателей (67,0 %) являются собственниками предприятий, в 47,3 % случаев собственниками/сособственниками компаний являются женщины, 25,7 % компаний управляются женщинами.

Данные факты позволяют сформулировать ряд предложений, касающихся выравнивания условий ведения бизнеса для мужчин и женщин. Поддержка женщин-предпринимателей возможна как в рамках программ, специально направленных на поддержку женщин, так и в рамках программ, предназначенных для микро- предприятий или для начинающих бизнесов, поскольку женщины, как правило, владеют и/или управляют именно такими группами предприятий.

Анализ результатов исследований показывает, что низкий процент участия женщин в предпринимательской деятельности определяется некоторыми препятствиями: контекстуальными, экономическими и софт. Контекстуальные препятствия связаны с определенными ситуациями, которые часто не могут контролироваться женщинами, такими как стереотипы, выбор учебных дисциплин и профессий, традиционно характерных для женщин, сегрегация женщин по горизонтали и вертикали на рабочем месте. Примером в этом контексте являются стереотипы населения Молдовы относительно роли мужчин и женщин. Так, по данным социологического исследования, проведенного в 2014 году Институтом общественной политики при поддержке USAID, 80% респондентов по-прежнему считают, что мужчины обязаны приносить деньги в дом, а женщины - присматривать за домом и детьми. Каждый пятый респондент считает, что женщины менее способны, чем мужчины и не могут занимать руководящие должности.³² Социальные стереотипы часто ограничивают возможности женщин-предпринимателей брать банковские кредиты. Таким образом, некоторые исследования подтверждают, что в то время как банковские кредиты чаще востребованы компаниями, управляемыми женщинами (28 %), чем возглавляемыми мужчинами (25 %), случаев отказа в кредите больше для предприятий, руководимыми женщинами (28 %), чем для предприятий, которыми управляют мужчины (20 %).³³

Экономические барьеры, препятствующие активному вовлечению женщин в предпринимательство: а) в качестве финансовых источников для начала бизнеса женщины предпочитают собственные средства или деньги, одолженные у

³² Fenomenul discriminării în Moldova: percepțiile populației. Studiu comparativ. L.Malcoci, A.Barbăroșie, Institutul de Politici Publice.-Chișinău: Lexon-Prim, 2015, p.51

³³ Profilul femeilor în economie și afaceri; Biroul Național de Statistică, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD), Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women). – Chișinău, 2016, p.24 //

http://www.statistica.md/public/files/Cooperare_internationala/PNUD/10_tablouri_femei_RM/prof_4_economie.pdf

родственников, а не банковские кредиты; б) ограниченный доступ к банковскому кредитованию из-за отсутствия собственности (залога): собственность зарегистрирована на имя супруга, то есть необходимо согласие на залог.

Препятствия софт для развития бизнеса связаны с уровнем подготовки женщин для занятия предпринимательской деятельностью. Таким образом, исследования показывают, что женщинам часто не хватает информации и знаний для занятия бизнесом. Многие женщины не уверены в собственных силах и нуждаются в дополнительной поддержке. В этом контексте, возникает проблема ограниченного числа вспомогательных услуг, особенно в сельских местностях, для инициирования и управления бизнесом.

Глава 2. Правовые и институциональные рамки ИПП

Понятия «инфраструктура поддержки» и «инструменты поддержки» предпринимательства, прежде всего МСП и микропредприятий, даны в Законе о малых и средних предприятиях.³⁴ Согласно Закона, *инфраструктура поддержки* – это совокупность организаций и учреждений, специализирующихся в распространении, трансфере и экономическом применении результатов научных исследований и разработок, совокупность предлагаемых ими услуг и проектов, а также совокупность научно-технологических и/или промышленных парков, центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, групп/кластеров, бизнес-школ, информационно-консультативных центров, исследовательских лабораторий, свободных экономических зон.

Под инструментами поддержки понимаются меры (действия), специальные проекты и программы информирования, обучения, консультирования и финансовой поддержки, предназначенные для создания малых и средних предприятий и развития их конкурентоспособности.

Расширение инфраструктуры поддержки бизнеса посредством развития бизнес-инкубаторов, промышленных парков, кластеров и т.д. является одним из приоритетов государственной политики стимулирования развития микро-, малых и средних предприятий, финансируемых из государственного бюджета и/или специальных средств, в том числе иностранных благотворительных поступлений.³⁵ Кроме того, государство (компетентные органы) будет содействовать развитию инфраструктуры поддержки инноваций для МСП, в том числе научно-технологических и/или промышленных парков, парков индустрии информационных технологий, бизнес-инкубаторов, исследовательских лабораторий, производственных платформ, информационно-консультативных центров и т.д.³⁶

Региональная секторальная программа развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (СРП ИПП) – это один из инструментов реализации специфических приоритетов национальных политик, обеспечивающих ускорение экономического роста и, как следствие, сокращение бедности в Республике Молдова.

При разработке СРП ИПП, определении видения, стратегических целей и задач развития ИПП в РР АТО Гагаузия были учтены положения действующего законодательства Республики Молдова и АТО Гагаузия в области регионального развития и областях, связанных с региональным развитием, а также положения международных договоров, стороной которых является Республика Молдова.

³⁴ Закон № 179 «О малых и средних предприятиях», 27.07.2016, МО № 306-313, 16.09.2016, в действии с 01.01.2017, <http://lex.justice.md/>

³⁵ Закон № 179, Статья 11

³⁶ Закон № 179, Статья 19

2.1. Политики, ориентированные на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Международные договора

Соглашение об ассоциации Республика Молдова – Европейский Союз³⁷ ориентировано на создание благоприятных условий для развития экономических отношений между сторонами, в том числе развитие торговли и инвестиций, а также стимулирование конкуренции. Основные направления и принципы сотрудничества в области регионального развития обозначены в **Главе 20 Региональное развитие**, трансграничное и региональное сотрудничество.

Предполагается, что при формулировании и реализации региональных политик будет соблюдаться принцип многоуровневого управления и партнерства, с акцентом на развитие депрессивных местностей. Практики регионального планирования, используемые в Республике Молдова должны, и будут соответствовать принципам децентрализации процесса принятия решений, от центрального уровня до уровня региональных сообществ и укреплению партнерства между всеми сторонами, вовлеченными в региональное развитие.

Соглашением предусматривается, что в Республике Молдова будет совершенствоваться механизм вертикального и горизонтального взаимодействия центральных и местных органов публичной власти в процессе развития и реализации региональных политик, развиваться потенциал ОМПУ с целью продвижения трансграничного сотрудничества в соответствии с регламентами и практиками Евросоюза. Стороны будут обмениваться знаниями, информацией и передовыми практиками по политикам регионального развития с целью повышения экономического благосостояния местных сообществ и сбалансированного развития регионов.

Вместе с тем, вопросы, касающиеся регионального развития, в том числе и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства, затронуты и в других *главах Раздела IV. Экономическое и другое отраслевое сотрудничество* «Соглашения об ассоциации»: Сотрудничество в области статистики (Глава 6) предполагает в качестве долгосрочной цели развития отрасли – предоставление своевременных, сопоставимых с международными и достоверных статистических данных. Содействие развитию инновационной политики путем обмена информацией и передовым опытом коммерциализации научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, кластерному развитию и доступу к финансовым ресурсам, с акцентом на сектор МСП, является одним из направлений сотрудничества при разработке политик в сфере промышленности и предпринимательства (Глава 10).

Использование лучших практик, применяемых в ЕС, способствующих росту экономического благосостояния в сельских сообществах, в том числе за счет повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, будет способствовать сбалансированному региональному развитию и снижению уровня бедности в сельской местности (Глава 12).

³⁷ Закон №112 «О ратификации Соглашения об ассоциации между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны», 02.07.2014, МО № 185-199, 18.07.2014, <http://lex.justice.md/>

Сотрудничество в области туризма, базирующееся на принципах уважения самобытности и интересов местных общин, особенно в сельской местности, и важности культурного наследия, будет способствовать развитию конкурентоспособной и устойчивой туристической отрасли, генерирующей экономический рост и занятость (Глава 19)

2.2. Нормативно-правовая база: национальный и региональный уровни

2.2.1. Национальный уровень

Национальная стратегия развития «Молдова 2020»³⁸ является основным стратегическим документом страны и предусматривает 8 решений для экономического роста и сокращения уровня бедности. Один из восьми приоритетов развития – улучшение делового климата, развитие конкурентоспособности экономики, оптимизация регуляторной базы и использование информационных технологий в сфере публичных услуг, предназначенных деловым кругам и гражданам. Основной задачей Стратегии является ускорение экономического роста и, как следствие, сокращение бедности в Республике Молдова посредством изменения парадигмы развития страны.

Национальная стратегия регионального развития (НСРР) на 2016-2020 годы³⁹ является основным документом планирования регионального развития в РМ, который определяет перспективы и стратегические цели регионального развития на период до 2020 года, а также инструменты и механизмы для достижения намеченных целей и решения поставленных задач. Стратегия является интегрированным межотраслевым программным документом. Согласно Стратегии региональное развитие, не представляя собой отдельной области, является точкой приложения объединенных усилий для интеграции и объединения секторальных политик, а значит, обуславливает необходимость **интегрированного** планирования, как на региональном, так и на национальном уровнях.

Данный подход обеспечит реализацию основной цели Стратегии – обеспечение сбалансированного и долгосрочного развития во всех регионах развития Республики Молдова. Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса будет способствовать реализации специфической задачи 2 – обеспечение устойчивого экономического развития регионов. Развитие ИПП позволит диверсифицировать структуру экономики регионов, ориентировать предпринимателей на производственный сектор, в том числе к использованию в предпринимательской деятельности инновационных методов (Мера 2.2. Упрочение и развитие региональной экономики). Косвенно СРП ИПП будет способствовать и развитию туристической инфраструктуры в регионах развития (Мера 2.3).

Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы⁴⁰ – документ долгосрочного и среднесрочного планирования развития микро-, малых и

³⁸ Закон № 166 «Об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020», 11.07.2012, МО № 245-247, 30.11.2012, <http://lex.justice.md/>

³⁹ Закон № 239 «Об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы», 13.10.2016, МО № 30-39, 03.02.2017, <http://lex.justice.md/>

⁴⁰ Постановление Правительства № 685 «Об утверждении Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы», 13.09.2012, МО № 198-204, 21.09.2012, <http://lex.justice.md/>

средних предприятий Республики Молдова в контексте перехода от модели экономического развития на основе потребления к новой парадигме, ориентированной на экспорт, инвестиции и инновации, углубление европейской интеграции. Основная цель Стратегии – создание благоприятной предпринимательской среды, продвижение предпринимательской культуры в ходе поддержки МСП и обеспечение социальной сплоченности. Ожидаемое воздействие к 2020: (i) рост числа МСП в расчете на 1000 жителей – в среднем до 25 МСП; (ii) рост числа работающих в МСП – до 65 %; (iii) увеличение доли ВВП, производимой МСП до 38 %.

СРП ИПП обеспечит интегрированный подход к реализации следующих приоритетов Стратегии:

2.2.3. Развитие человеческого капитала путем продвижения компетенций и предпринимательской культуры: развитие и продвижение делового образования и деловой культуры и создание информационной и консультативной системы для МСП.

2.2.4. Повышение конкурентоспособности МСП через стимулирование духа новаторства, совершенствование и развитие технического и инновационного потенциала МСП, содействие формированию кластеров МСП, развитию бизнес-инкубаторов и т.д.

2.2.5. Содействие развитию МСП в регионах посредством обеспечения развития инфраструктуры поддержки МСП и стимулирование участия МСП в трансграничном и региональном сотрудничестве.

2.2.6. Развитие делового партнерства в двух приоритетных направлениях: партнерство государственного и частного секторов и межкорпоративное партнерство.

2.2.7. Развитие женского предпринимательства в Республике Молдова посредством продвижения предпринимательского духа среди женщин и облегчения доступа женщин-предпринимателей к обучению и информационным ресурсам. Ожидаемое воздействие: интеграция женщин на рынке труда, финансовая поддержка 350 новых предприятий.

Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы.⁴¹ Основная цель Стратегии – создание благоприятной инвестиционной среды, рост объемов инвестиций, в том числе прямых иностранных инвестиций – важного инструмента для освоения экспортного потенциала страны и, как результат, рост объемов и диверсификация структуры молдавского экспорта, и обеспечение устойчивого экономического развития страны.

СРП ИПП обеспечит интегрированный подход к реализации следующих приоритетов Стратегии:

Вспомогательная задача С2. Дальнейшее развитие инфраструктуры (в том числе нематериальной) поддержки инвестиций и экспорта – поддержка процесса создания и развития свободных экономических зон, промышленных парков, кластеров, научно-технологических парков как инструментов привлечения инвестиций и продвижения экспорта; создание парков в индустрии информационных технологий

⁴¹ Постановление Правительства № 511 «Об утверждении Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы», 25.04.2016, МО № 114-122, 29.04.2016, <http://lex.justice.md/>

Вспомогательная задача E2. Развитие инструментов информационной поддержки экспортеров - повышение значимости промышленных ассоциаций и объединений, групп производителей и экспортеров; поддержка международного обмена опытом для их бенефициаров/членов; содействие процессам создания кластеров, ориентированных на экспорт.

Концепция кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова⁴² разработана с учетом международного опыта кластерных инициатив. В странах с развивающейся экономикой кластерные инициативы используются для возрождения регионов и поддержки промышленных секторов, основанных на внедрении новых эффективных экономических механизмов.

Целью Концепции является определение необходимости и возможности внедрения и развития механизма ассоциации экономических агентов в форме кластера для эффективного и конкурентного развития промышленных отраслей экономики. Главная задача государственной политики поддержки кластерного развития промышленного сектора состоит в интенсификации развития промышленных отраслей и росте их удельного веса в национальной экономике путем объединения управленческих и организационных усилий, поддержки инновационного процесса и роста конкурентоспособности промышленных предприятий, как больших, так и из сектора МСП. СРП ИПП может оказать косвенное содействие в научно-методическом обосновании процесса разработки и реализации государственной политики поддержки кластерного развития промышленного сектора, как одного из инструментов реализации государственной политики кластерного развития.

Основной целью **Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы**⁴³ является увеличение конкурентоспособности агропродовольственного сектора посредством его реструктуризации и улучшение качества жизни и работы в сельской местности путем реализации синергии между видами агропродовольственной деятельности и окружающей средой. Для реализации специфической задачи 1.3. Стратегии предполагается реформирование консультационных служб в агропродовольственном секторе. Специфическая задача 3.2. расширение поддержки несельскохозяйственных мини-предприятий в целях производства и оказания услуг в сельской местности, а также поддержки уже существующих малых и средних предприятий в целях увеличения их бизнес возможностей.

В Стратегии развития консультационных служб в сельской местности на 2012-2022 годы⁴⁴ поставлена задача осуществить в разумные сроки переход к налаженной, модернизированной модели организации консультационных служб в сельской

⁴² Постановление Правительства № 614 «Об утверждении Концепции кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова», 20.08.2013, МО № 187-190, 30.08.2013, <http://lex.justice.md/>

⁴³ Постановление Правительства № 409 «Об утверждении Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы», 04.06.2014, МО № 152, 10.06.2014, <http://lex.justice.md/>

⁴⁴ Постановление Правительства № 486 «Об утверждении Стратегии развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы», 04.06.2012, МО № 143-148, 13.07.2012, <http://lex.justice.md/>

местности, способствующей получению высокой добавленной стоимости, основанной на знаниях и инновациях и направленной на непрерывное повышение качества жизни людей в сельской местности. Предполагается, что за счет расширения и диверсификации услуг сети консультационных служб для более полного удовлетворения информационных потребности всей цепочки создания стоимости (от производства до рынка), с одной стороны, и развития коммерческой составляющей предоставления услуг, территориальный охват увеличится на 25 %, число получателей услуг – на 20 %, а их доходы возрастут на 15 %.

Стратегия исследования-развития Республики Молдова до 2020 года⁴⁵ была разработана под руководством АН РМ и утверждена Правительством в ноябре 2014 года и направлена на увеличение объема инвестиций в области научных исследований и разработок - до 1% ВВП к 2020 г. Стратегия ориентирована на развитие благоприятной среды для деятельности в сфере исследования-развития, создания необходимых условий для внедрения инновационных продуктов в реальный сектор экономики для создания в стране подлинного общества и экономики, основанной на знаниях. Основными целями данной стратегии являются: повышение эффективности государственного финансирования и качество выполнения R&D; совершенствование политики в области развития человеческих ресурсов и мобильности исследователей; активизации бизнес-инноваций и научно-деловых связей.

Национальная стратегия развития информационного общества⁴⁶ направлена на создание основы для развития и широкого использования потенциала информационных технологий и электронных коммуникаций со стороны государственных учреждений, бизнеса и общества в целом.

Национальная стратегия в области Интеллектуальной собственности⁴⁷ направлен на укрепление правовой и институциональной основы, способствующей созданию, защите, управлению и полному использованию потенциала интеллектуальной собственности, что должно стать основным элементом развития устойчивой экономики, основанной на знаниях и инновациях.

Инновационная стратегия - Инновации за конкурентоспособность 2020⁴⁸ предусматривает развитие в области: технологического развития крупного и средних предприятий и малого бизнеса, развитие инфраструктуры поддержки инноваций, продвижение модели открытого управления исследованиями и инновациями.

⁴⁵ Постановление Правительства № 920 «Об утверждении Стратегии исследования-развития Республики Молдова до 2020 года», 11.11.2014, МО № 386-396, 16.12.2014, <http://lex.justice.md/>

⁴⁶ Постановление Правительства № 857 «О Национальной стратегии развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020», 31.10.2013, МО № 252-257, 08.11.2013, <http://lex.justice.md/>

⁴⁷ Постановление Правительства № 880 «О Национальной стратегии в области интеллектуальной собственности до 2020 года», 22.11.2012, МО № 245-247, 30.11.2012, <http://lex.justice.md/>

⁴⁸ Постановление Правительства № 952 «Об утверждении Инновационной стратегии Республики Молдова на период 2013-2020 гг.: «Инновации для конкурентоспособности», 27.11.2013, МО № 284-289, 06.12.2013, <http://lex.justice.md/>

Программа развития инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции⁴⁹ была разработана с целью развития ценовой цепочки продукции с высокой добавленной стоимостью, создания инфраструктуры рынка, специфичной для агропродовольственной продукции, в частности агропродовольственных центров, облегчения деятельности сельскохозяйственных производителей и привлечения инвестиций. Основная задача Программы – создание на национальном уровне агропродовольственного центра, а на региональном (местном) уровне – агропродовольственных рынков для оптовой и розничной торговли агропродовольственной продукцией. Региональные сельскохозяйственные рынки предлагалось создать для основных производственных зон с размещением их в населенных пунктах Бэлць, Окница, Унгень, Штефан Водэ, Кахул, Леушень и Комрат или Чадыр-Лунга (АТО Гагаузия). Создание сетей региональных и местных агропродовольственных рынков преследует цель эффективного использования сельскохозяйственной и агропромышленной продукции, продвижения сотрудничества между сельскохозяйственными производителями, в частности малыми и средними, для внедрения современных технологий послеуборочной обработки, улучшения качества продукции и замещения импорта плодоовощной продукции с высокой добавленной стоимостью. Реализовать Программу в намеченные сроки (2010-2015гг.) не удалось.

Программа развития легкой промышленности до 2015⁵⁰ года представляет собой документ, определяющий инструменты и конкретные меры, которые необходимо было внедрить для обеспечения развития легкой промышленности. В Программе отмечается, что одной из проблем экономического развития страны является значительный импорт товаров, аналогичных производимым в Молдове, – одежды, обуви, ковров и других товаров легкой промышленности. Продвижение национальных товаров на любом рынке является трудным и требует затрат. В стране небольшое число предприятий реализуют продукцию на внутреннем рынке и еще меньшее число продвигают собственную марку. Отечественные производители не всегда могут конкурировать на рынке из-за отсутствия инвестиций, необходимых для рекламы, торговых площадей, постоянного обновления моделей изделий и др.

Основная цель Программы – обеспечение устойчивого развития легкой промышленности таким образом, чтобы к 2015 году отрасль стала ключевой в национальной экономике как в части увеличения доли в ВВП, экспорте, объеме промышленной продукции, числе работающих, так и в части инновации производства, международной экономической интеграции и позиционирования на внутреннем и внешнем рынках, достигнута не была. Вместе с тем, отрасли легкой промышленности являются приоритетными, в том числе и с точки зрения внешних партнеров по развитию (смотри раздел «Проекты по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства»).

⁴⁹ Постановление Правительства № 741, 17.08.2010, «Об утверждении Программы развития инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции», МО № 150-152, 20.08.2010, <http://lex.justice.md/>

⁵⁰ Постановление Правительства № 223 «О Программе развития легкой промышленности до 2015 года» 19.03.2009, МО № 62-64, 27.03.2009, <http://lex.justice.md/>

Стратегия развития культуры «Культура 2020»⁵¹ в одном из четырех центральных принципов нацелена на производство ценностей и услуг в области культуры для экономического роста страны. В рамках основной цели 3 Стратегия предусматривает «Рост экономического вклада сектора культуры и творческих индустрий». Документ, также, нацелен на создание условий для развития предпринимательской деятельности в области культуры и культурных индустрий таким образом, чтобы в 2020 году доля культуры в формировании ВВП составляла 3 %.

Закон РМ № 393 от 13 мая 1999 г. «О Торгово-промышленной палате»⁵² определяет организационно-правовые основы деятельности Торгово-промышленной палаты, ее задачи, функции и структуру органов управления, принципы взаимоотношения с государством. ТПП - является неправительственной, самоуправляемой и независимой организацией, созданной в соответствии законом на основе членства и представляющей совокупные интересы предпринимателей Республики Молдова».

Закон № 438-XVI от 28 декабря 2006 г. о региональном развитии⁵³ устанавливает функциональные регионы развития на территории Республики Молдова, межрегиональный вид сотрудничества, институциональную базу, специфические инструменты политики регионального развития и ресурсы, необходимые для создания и функционирования регионов развития. Среди задач данного закона числятся достижение сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития на всей территории Республики Молдова и сокращение дисбаланса уровней социально-экономического развития регионов и внутри их. В целях внедрения закона о региональном развитии в 2008 году Правительство утвердило постановление,⁵⁴ об утверждении положений о создании и функционировании Национального координационного совета по региональному развитию, Региональных советов по развитию, Агентств регионального развития, а также о формировании и использовании средств Национального фонда регионального развития.

Закон № 179 от 21.07.2016 года о малых и средних предприятиях⁵⁵ устанавливает правовую основу деятельности микро-, малых и средних предприятий и меры государственной поддержки для их создания и развития. Задачами закона являются обеспечение и повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности микро-, малых и средних предприятий, а также содействие своевременной адаптации к изменениям в экономике и технологиях.

⁵¹ Постановление Правительства № 271 «Об утверждении Стратегии развития культуры «Культура 2020» и Плана мероприятий по ее реализации», 09.04.2014, МО № 92-98, 18.04.2014, <http://lex.justice.md/>

⁵² Утвержден Парламентом 28.12.2006 года и опубликован в Официальном мониторе № 21-24 ст. № 68

⁵³ Утвержден Парламентом 13.05.1999 года и опубликован в Официальном мониторе № 73-77 ст. № 343

⁵⁴ Постановление Правительства № 127 «О мерах по выполнению Закона № 438-XVI от 28 декабря 2006 года о региональном развитии в Республике Молдова, 08.02.2008, МО № 24-26, <http://lex.justice.md/>

⁵⁵ Опубликован 16.09.2016 в Официальном мониторе № 306=313, ст. № 651

Виды ИПП, деятельность которых регулируется данным законом: промышленные парки, зоны свободного предпринимательства, научно-технологические парки, инновационные инкубаторы.

Процесс создания и деятельности промышленных парков (ПП) регулируется **Законом № 182 от 15.07.2010 года о промышленных парках**.⁵⁶ Среди льгот, предусмотренных законом для управляющего предприятия и резидентов промышленных парков, числятся:

- освобождение от уплаты компенсации потерь, причиненных выводом земель из категории земель сельскохозяйственного назначения;
- право приватизации прилегающего к строениям земельного участка, находящегося в публичной собственности, по нормативной цене земли;
- безвозмездное отчуждение или передача в безвозмездное пользование, по решению собственника, объектов публичной собственности для создания и развития промышленного парка;
- снижение до 70 % тарифа годовой платы за аренду земли или базового тарифа годовой платы за наем публичного имущества.

Процесс создания, управления, принципы деятельности, а также прекращение деятельности зон свободного предпринимательства (ЗСП) определены в **Законе № 440 от 27.07.2001 года о зонах свободного предпринимательства**.⁵⁷

Среди основных льготных мер, предоставляемых резидентам ЗСП, числятся:

- 0 % или ½ национального налога на прибыль;
- Освобождение от НДС;
- Освобождение от акцизов;
- Развитая транспортная инфраструктура;
- Доступность необходимых ресурсов.

Закон № 138 от 21.07.2007 года о научно-технологических парках и инновационных инкубаторах⁵⁸ направлен на стимулирование деятельности в области инноваций и трансфера технологий, направленной на преобразование результатов научных исследований и инноваций в новые или усовершенствованные продукты, услуги, процессы. Стимулирование деятельности этой инфраструктуры осуществляется за счет предоставления резидентам определенных льгот, таких как:

- Налоговые и таможенные льготы;
- Инвестиции и оборудование, полученные от физических и юридических лиц публичного или частного права, а также в качестве внешней финансовой помощи;
- Пожертвования, спонсорская помощь и инвестиции;
- Выгодные условия имущественного найма, пользование инфраструктурой и коммуникациями;

⁵⁶ Опубликован 03.09.2010 в Официальном мониторе № 155-158, ст. № 561

⁵⁷ Опубликован 06.09.2001 года в Официальном мониторе № 108-109, ст. № 834

⁵⁸ Опубликован 27.07.2007 года в Официальном мониторе № 107-111, ст. № 476

- Льготы или освобождение от платы по тарифам.

Закон об организации и функционировании рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции⁵⁹ устанавливает правовую основу организации рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции физическими и юридическими лицами, производящими, хранящими, перерабатывающими и/или реализующими эту продукцию на общенациональном уровне и в производственных зонах, на внутренних и/или внешних рынках, а также функционирования данных рынков.

Закон о группах сельскохозяйственных производителей и их объединениях⁶⁰ устанавливает правовую основу организации, признания и функционирования групп сельскохозяйственных производителей, основной задачей которых является реализация продукции членов группы производителей, повышение эффективности деятельности, планирование производства, обобщение предложения и организация сбыта сельскохозяйственной продукции, а также условия предоставления финансовой поддержки для организации и функционирования групп сельскохозяйственных производителей.

2.2.2. Нормативная база развития ИПП: уровень РР АТО Гагаузия

Стратегия регионального развития региона развития АТО Гагаузия на 2017-2020 гг. является основным документом стратегического планирования на региональном уровне, определяющим главные ориентиры развития АТО Гагаузия в среднесрочной перспективе как региона Регионального Развития (РР). Стратегия была разработана в соответствии с основополагающими документами в области регионального развития и развития АТО Гагаузия - Законом о региональном развитии, Национальной стратегией развития и Национальной стратегией регионального развития, Стратегией социально-экономического развития⁶¹ АТО Гагаузия и в соответствии с едиными требованиями к разработке программных документов,⁶² а также основными методологическими требованиями, определенными Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова. Важный мультипликативный импульс по генерации устойчивого экономического роста в регионах представляют меры по укреплению центров развития региональной экономики на основе инноваций, в том числе посредством инфраструктуры поддержки регионального и местного бизнеса⁶³.

Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия. Данный документ представляет собой комплексный анализ социально-экономического положения АТО Гагаузия. Целью данного анализа является выявление наиболее значимых социально-экономических тенденций и оценка потенциала развития региона. Стратегия предполагает активизацию усилий по привлечению инвестиций в регион, в том числе иностранных инвестиций, и использование в полной мере потенциала СЭЗ

⁵⁹ Закон № 257 «Об организации и функционировании рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции», 27.06.2006, МО №142-145, <http://lex.justice.md/>

⁶⁰ Закон № 312 «О группах сельскохозяйственных производителей и их объединениях», 20.12.2013, МО № 47-48, 25.02.2014. Дата вступления в силу 25.08.2014, <http://lex.justice.md/>

⁶¹ Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия 2017-2020гг. находится в процессе утверждения

⁶² Постановление №. 33 «О правилах разработки и единых требованиях к документам политик», 11.01.2007, МО № 6-9, 19.01.2007

⁶³ Стратегия регионального развития АТО Гагаузия 2017-2020, утверждена 24.01.2017

«ПП "Валканеш"», ПП "Комрат", бизнес-инкубаторов. Также предлагается создание специализированного агентства, которое бы активно продвигало инвестиционные возможности в регионе, улучшение инфраструктуры свободной экономической зоны и индустриального парка. Для привлечения инвестиций в регион необходимо стимулировать связи между местными компаниями и иностранными инвесторами, и интеграцию местных фирм в международные цепочки стоимости.

Закон АТО Гагаузия «О развитии малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия»⁶⁴, регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами и органами публичной власти АТО Гагаузия в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории АТО Гагаузия, и в соответствии с законом Республики Молдова «О поддержке сектора малых и средних предприятий», устанавливает разграничение полномочий между органами публичной власти АТО Гагаузия в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия осуществляется посредством финансовой, в том числе и за счет средств бюджета АТО Гагаузия, имущественной и других форм поддержки. Поддержка осуществляется на условиях и в порядке, которые устанавливаются целевой программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия. Положения Закона распространяются только на категории микро-, малых и средних предприятий с участием исключительно частного капитала.

Программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы»⁶⁵ Целью Программы является: обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер региональной поддержки, развитие предпринимательства в городах и сельской местности, активизация инвестиционной деятельности и рост занятости населения. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия является одним из приоритетов Программы. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы: (1) среднегодовые темпы роста числа МСП на уровне 4-5% в год, (2) ожидаемый прирост занятости 3-4% в год, (3) уменьшение численности безработных на 1,5-2% (в том числе, среди женщин и молодежи), через реализацию различных государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса.

Закон АТО Гагаузия «Об инвестициях»⁶⁶ Закон регулирует отношения, связанные с инвестициями в Гагаузию и определяет правовые и экономические основы стимулирования инвестиций, гарантирует защиту прав инвесторов при осуществлении инвестиций в АТО Гагаузия, определяет меры поддержки инвестиций органами публичной власти, порядок разрешения споров с участием инвесторов. Закон предусматривает следующие виды инвестиционных преференций: натурные гранты ОМПУ, преференции по налогам, инвестиционные субсидии, компенсацию затрат на обучение или переобучение работников и др. Инвестиционные преференции

⁶⁴ Закон АТО Гагаузия № 30-XVIII/IV, 01.12.2009

⁶⁵ Протокол №3 (3/1) заседания Исполнительного комитета АТО Гагаузия, 28.01.2016

⁶⁶ Закон АТО Гагаузия № 73, 09.08.2016

применяются в следующих сферах: промышленность, сельское хозяйство, информационные технологии, туризм и гостиничное хозяйство.

Закон АТО Гагаузия «Об инновационной деятельности в Гагаузии»⁶⁷ регулирует отношения в сфере инновационной деятельности, устанавливает порядок формирования, утверждения и формы реализации инновационной политики органов публичной власти АТО Гагаузия с целью обеспечения устойчивого развития экономики автономии за счет перехода к инновационному пути развития на основе принятых приоритетов. Согласно Закона для содействия развитию и методологической, организационной и финансовой поддержки инновационной деятельности в составе бюджета Гагаузии может быть образован целевой инновационный фонд.

Закон АТО Гагаузия «О стратегическом планировании»⁶⁸ устанавливает основные принципы, содержание и порядок осуществления стратегического планирования социально-экономического развития автономно-территориального образования и органов местного публичного управления Гагаузии. Стратегическое планирование включает в себя прогнозирование и анализ развития социально-экономических процессов и проблем, выбор приоритетных целей и задач, а также формирование механизмов их достижения на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды.

Закон АТО Гагаузия «О разработке и реализации целевых программ развития АТО Гагаузия и программ развития местного самоуправления»⁶⁹ Закон определяет правовые основы политики в сфере регулирования и управления стратегией экономического, социального, культурного и научно-технического развития Гагаузии, способы приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных первоочередных региональных проблем, устанавливает общий порядок и правила разработки и реализации целевых программ развития Гагаузии и программ развития местного самоуправления.

Закон о промышленной политике АТО Гагаузия,⁷⁰ основной целью которого является сохранение и развитие научно-технического и промышленного потенциала и определение приоритетных секторов развития в промышленности. Законом предусматривается возможность предоставления инвестиционного налогового кредита и льгот по уплате налогов в бюджет АТО Гагаузия и внебюджетные фонды, отсрочки налоговых платежей в бюджет АТО Гагаузия. Исполнительный комитет может предоставить инвестиционные гарантии.

Закон АТО Гагаузия о народных художественных промыслах и ремеслах⁷¹ регулирует отношения в данной области. Целью закона является сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел. Законом предусмотрена возможность предоставления налоговых и иных льгот организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в области народных художественных промыслов и ремесел. Закон призван содействовать

⁶⁷ Закон АТО Гагаузия № 23-XIV/IV, 19.06.2009

⁶⁸ Закон АТО Гагаузия № 20-XIII/IV, 18.05.2009

⁶⁹ Закон АТО Гагаузия №65-XXVII/III, 11.05.2007

⁷⁰ Закон АТО Гагаузия №36-XVIII/IV, 01.12.2009

⁷¹ Закон АТО Гагаузия №86-XXXII/III, 11.12.2007

осуществлению инвестиционных проектов в целях сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел.

2.3. Инфраструктура поддержки предпринимательства – институты

2.3.1. Национальный уровень

В данной главе рассматриваются государственные институты, определяющие политику в области развития ИПП и отвечающие за ее реализацию, как на национальном, так и на региональном уровнях.⁷²

Национальный координационный совет по региональному развитию (НКСРР) – это структура общей компетенции, которая утверждает, координирует и отвечает за реализацию политик регионального развития на национальном уровне. Основной функцией НКСРР является межведомственная координация процессов, влияющих на динамику регионального развития.

Министерство регионального развития и строительства (МРРС) является органом центрального публичного управления, ответственным за разработку, внедрение и проведение политики регионального развития. В то же время, в обязанности МРРС входит разработка, мониторинг и оценка внедрения Национальной стратегии регионального развития, управление Национальным фондом регионального развития (путем координации инвестиций в инфраструктуру), а также определение национальных приоритетов регионального развития (таких как «обеспечение устойчивого экономического роста в регионах», 2 специфическая задача НСРР на 2016-2020 гг.).

Министерство экономики (МЭ) является центральным отраслевым органом публичного управления, ответственным за проведение государственной экономической политики. Основными сферами ответственности МЭ являются разработка/оптимизация нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, создание условий для развития деловой среды, технологического развития, роста конкурентоспособности экономики и, как результат, повышение инвестиционной привлекательности экономики.⁷³

Организация по развитию сектора малых и средних предприятий (ODIMM) является некоммерческой организацией в форме публичного учреждения при МЭ. ODIMM в соответствии с приоритетами Правительства, осуществляет поддержку развития сектора малых и средних предприятий Республики Молдова. Основные задачи ODIMM: поддержка реализации, мониторинг и оценка внедрения государственных политик по развитию сектора малых и средних предприятий, упрощение доступа микро-, малых и средних предприятий к финансированию, развитие инфраструктуры поддержки сектора малых и средних предприятий и содействие развитию сети служб, предоставляющих поддержку в сфере бизнеса для микро-, малых и средних предприятий.⁷⁴

Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы (MIEPO) является публичным неприбыльным учреждением, учредителем которого

⁷² Большинство перечисленных ниже учреждений делегировали представителей в состав региональной отраслевой рабочей группы, которая лежала в основе разработки этой программы

⁷³ <http://lex.justice.md/>

⁷⁴ Постановление Правительства РМ № 538 «О создании Организации по развитию сектора малых и средних предприятий», МО № 70-73, 25.05.2007

является Министерство экономики. МЕРО координирует внедрение политик, направленных на продвижение экспорта Молдовы и привлечение инвестиций в национальную экономику. МЕРО оказывает национальным компаниям консультации и практическую помощь, облегчающие доступ на внешние рынки; обеспечивает информационную и практическую поддержку иностранным инвесторам, которые хотят начать или расширить деятельность в Республике Молдова; оказывает помощь в продвижении имиджа/товарных знаков и в управлении соответствующими информационными ресурсами.⁷⁵

Совет по конкуренции (СК) является независимым органом публичной власти, подотчетным Парламенту, который обеспечивает применение и соблюдение законодательства о конкуренции, государственной помощи и рекламе в пределах своей компетенции, миссия которого заключается в формировании условий для добросовестной конкуренции на рынке. Целью деятельности Совета по конкуренции является обеспечение соблюдения законодательства в сфере конкуренции, посредством действий по предотвращению анти конкурентной практики, устранению нарушений законодательства о конкуренции, продвижению и повышению культуры конкуренции.⁷⁶

Торгово-промышленная палата (ТПП) является неправительственной, самоуправляемой и независимой организацией, которая представляет интересы предпринимателей Республики Молдова в отношениях с органами публичного управления всех уровней и зарубежными деловыми кругами. Основные задачи ТПП: содействие развитию различных видов предпринимательской деятельности с учетом интересов всех хозяйствующих субъектов, отраслей национальной экономики и конкретных территорий страны; поддержка и стимулирование взаимодействия хозяйствующих субъектов.⁷⁷

Агентство по инновациям и трансферу технологий (АИТТ) направлено на продвижение, координацию и стимулирование реализации национальных политик в области инноваций и трансфера технологий. Агентство отвечает за мониторинг процесса формирования и деятельность научно-технологических парков и инновационных инкубаторов.⁷⁸

Министерство культуры (МК) является центральным отраслевым органом публичного управления, проводящим политику государства в области культуры и искусства. МК отвечает за реализацию Стратегии развития культуры «Культура 2020», стратегическая цель № 3 «Рост экономического вклада сектора культуры и творческих индустрий» предполагает и создание ИПП для развития творческой индустрии.

Министерство финансов (МФ) мобилизует и выделяет необходимые бюджетные средства в соответствии с приоритетами национальных политик в сфере регионального развития.

⁷⁵Постановление Правительства РМ № 109 «Об Организации по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы», МО № 35-41, 14.02.2014

⁷⁶ <http://www.competition.md/>

⁷⁷ <http://chamber.md/ro/>

⁷⁸ <http://aitt.md/ro/>

Государственная канцелярия осуществляет мониторинг реализации и координации государственных программ и национальных политик отраслевыми органами центрального публичного управления.

Национальное бюро статистики (НБС) отвечает за сбор и обработку данных, необходимых для осуществления анализа экономики на региональном уровне, в том числе и эффективного планирования в области ИПП.

2.3.2. Региональный и местный уровень

Региональный совет по развитию (РСР) является правомочной функциональной структурой на уровне региона развития, целью которой является координация и продвижение задач политики регионального развития на местном уровне. Среди основных обязанностей совета числятся: (i) определение целей и приоритетов в области социально-экономического развития соответствующего региона развития; и, (ii) координация, планирование и реализация задач регионального развития в пределах региона.

Агентство регионального развития (АРР) является некоммерческим, финансово самостоятельным публичным учреждением, которое подчиняется МРПС и создается для обеспечения оперативности процесса внедрения и реализации Стратегии регионального развития. Основными задачами АРР являются: анализ социально-экономической ситуации и выявление проблем региона, разработка стратегий и программ регионального развития, и оперативных планов. АРР обеспечивает финансирование и реализацию программ и проектов регионального развития, утвержденных РСР.

Исполнительный комитет АТО Гагаузия – обеспечивает управление экономикой и бюджетно-финансовой системой Гагаузии, определяет приоритетные направления развития экономики и научно-технического прогресса, осуществляет разработку программ экономического, социального и национально-культурного развития региона и обеспечивает их реализацию.

Экономический Совет и Совет по Науке и Инновациям при Главе (Башкане) АТО Гагаузия (Гагауз Ери) является общественным консультативным органом и образовался в целях осуществления комплексного анализа социально-экономической ситуации, экспертизы проектов Стратегических документов, определяющих социально-экономическое развитие АТО Гагаузия (Гагауз Ери) и выработки вариантов экономической политики, направленной на создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в автономии

Народное Собрание (Halk Topluşu) - законодательный орган АТО Гагаузия (Гагауз-Ери). Правовой статус Народного Собрания (НСГ) определен в ЗАКОНЕ об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери) и Уложением Гагаузии. Общее число депутатов не должно превышать одного от каждых 5000 избирателей, но при этом каждый населенный пункт должен иметь не менее одного депутата. НСГ избирается по территориальным округам сроком на четыре года на основе всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном и свободном голосовании.

Органы местного публичного управления (ОМПУ) обеспечивают продвижение интересов населения отдельной административно-территориальной единицы. ОМПУ утверждают стратегии и программы социально-экономического развития населенного пункта или района, принимают решения относительно экономической инфраструктуры

местного значения.⁷⁹ ОМПУ являются конечными бенефициарами проектов по развитию в рамках процесса регионального отраслевого планирования.

⁷⁹ Закон № 436 «О местном публичном управлении», 18.12.2006, МО № 32-35, 09.03.2007, <http://lex.justice.md/>

Глава 3.ИПП: тенденции и перспективы развития

3.1. Предпринимательская культура и инновационный потенциал

Достижение успеха в экономическом развитии регионов Республики Молдова и наращивание усилий по поддержке предпринимательства являются первостепенными задачами политики, проводимой Правительством РМ. В основе ее формирования лежат *правовые, политические, технологические, образовательные и социальные аспекты, которые* необходимо принимать во внимание при комплексном определении приоритетных мер по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Стабильность политического фактора составляет основу инвестиционного климата в стране и регионе. Обобщающие результаты влияния данного фактора отражены в разделе РСР, описывающем риски, сопряженные с внедрением программы.

Технологический уровень развития бизнеса взаимосвязан с уровнем инновационного развития, который является базой создания «полюсов роста»; развития кооперации предприятий на базе вертикальной интеграции и построения бизнеса с высокой добавочной стоимостью. Данная характеристика является важным аспектом в создании устойчивого экономического развития региона и подлежит отражению в мерах Программы.

Образовательный и квалификационный уровень, стремление предпринимателя к совершенствованию в данной области напрямую зависит от эффективности взаимодействия со структурами формального и неформального обучения и влияет на результативность рыночной деятельности. Данное направление увязано со 2 приоритетом СРР АТО Гагаузия и «Стратегией развития исследований и инноваций 2020», в которой обозначены приоритеты в области развития человеческого капитала, обеспечения качества исследований и инноваций, а также создание, продвижение и стимулирование инновационной бизнес-среды на базе эффективной модели управления инновационным развитием⁸⁰, успешное внедрение которых должно быть обеспечено на всей территории РМ.

Достижение данных целей невозможно без анализа специфики и тенденций развития региона и, соответственно, сбора конкретных данных, характеризующих инновационные процессы в бизнесе, а также разработки программ повышения квалификации персонала и обеспечения целевой информационной поддержки в приоритетных сферах развития региональной экономики.

Существующая статистика в области инноваций фрагментирована, что делает необходимым создание информационной статистической системы в соответствии с международными стандартами⁸¹. В региональном разрезе статистическая информация в области инноваций отражена только в отчете «О поступлении, внедрении и использовании изобретений и рационализаторских предложений» - 4ТН и не отражает

⁸⁰ Постановление Правительства № 952 «Об утверждении Инновационной стратегии Республики Молдова на период 2013-2020 г.: «Инновации для конкурентоспособности», 27.11.2013, МО № 284-289, 06.12.2013, <http://lex.justice.md/>

⁸¹ ȘUȘU-Țurcan A. Problematika elaborării sistemului de indicatori statistici în domeniul ȘTIINȚEI ȘI inovării ÎN Republicii Moldova//ECONOMIE ȘI SOCIOLOGIE, №1, 2012, p.34-47.

реальные затраты предприятий на инновационную деятельность. По этим же причинам затруднена разносторонняя оценка уровня развития предпринимательской культуры, которая может быть охарактеризована состоянием следующих показателей:

➤ **Уровень предпринимательской активности** характеризуется количеством предприятий на 10000 населения.⁸² В АТО Гагаузия (за исключением мун. Кишинэу), данный показатель является самым высоким среди других РР, что свидетельствует о высоком уровне предпринимательской активности населения. Распределение зарегистрированных экономических агентов по районам: Комратский - 4196, Чадыр-Лунгский - 1996, Вулканештский - 993 единиц⁸³. Однако 52% от общего количества предприятий составляют физические лица (индивидуальные предприятия и патентообладатели), что также характеризует данное явление как вынужденную самозанятость. Данный вид деятельности не требует специальных профессиональных знаний, большого стартового капитала, и способствует, с одной стороны, адаптации населения к кризисным спадам путём «кустарного» ведения бизнеса, с другой стороны, депрофессионализации и росту незащищенности.

➤ **Уровень инновационной активности предпринимательства:** согласно опросу, проведенному в 2014г. в рамках проекта Инновационного инкубатора ИнноЦентр,⁸⁴ только 37% опрошенных компаний частично или полностью инновационны, то есть, готовы постоянно отслеживать и внедрять различные виды инноваций на предприятиях. Остальные - более 60% предприятий являются резервом для активного вовлечения в инновационные процессы и требуют определенной поддержки для перехода в новое качество. Также, по мнению МСП, развитию их деятельности препятствуют следующие факторы: отсутствие возможностей для проведения научно-исследовательских работ; недостаток информации о новых технологиях, продуктах и услугах; недостаток предоставляемой им информационной, методической и организационной поддержки в развитии бизнеса.

➤ **Количество и качество предлагаемых программ формального образования в области предпринимательства,** количество внедряемых проектов трансфера технологий в предпринимательскую среду. Опыт развитых стран доказывает важность инвестиций в распространение высшего образования. Специалисты ОЭСР⁸⁵ в своих исследованиях пришли к выводу, что увеличение сроков обучения населения среднестатистической страны на 1 год приводит к росту ВВП от 3 до 6%.⁸⁶ Вклад КГУ и других образовательных учреждений РРГ в социально-экономическое развитие региона отражается на: росте занятости и уровне квалификации рабочей силы; количестве создаваемых предприятий; числе патентов, зарегистрированных исследователями.

⁸² Данные показатели только по мун. Кишинэу приближаются к среднеевропейским значениям (427 предприятий)⁸², к примеру, данный показатель в Румынии составил 213 предприятий, в Великобритании 1040 предприятий⁸².

⁸³ Данные ГУЭР АТО Гагаузия.

⁸⁴ Левитская Алла, Проблемы и тенденции инновационного развития РМ: региональный аспект. Монография/Левитская А.П.; Комрат. Гос. Ун-т.- Комрат: Б.И., 2014

⁸⁵ Организация экономического сотрудничества и развития.

⁸⁶ Уровень образования и экономическое развитие. ИАА Центр гуманитарных технологий//Centre for Human Technologies, 2015.

➤ **Уровень развития и применения информационных технологий на МСП** характеризуется положительной динамикой, в частности: в два раза возросли как затраты юридических лиц на ИТ, так и количество персональных компьютеров с доступом к сети Интернет. Однако, необходимо отметить невысокий уровень наличия веб - сайтов – на уровне 4-5% от количества отчитывающихся юридических лиц по всем РР (Таблица 7.). Данный факт свидетельствует о низком уровне знаний о преимуществах привлечения целевой аудитории, развития интернет - торговли и, как следствие, роста продаж посредством использования современного инструмента коммуникационного маркетинга- веб -сайта компании.

Таблица 7: Основные показатели развития ИТ на предприятиях

Регионы развития	2010			2015		
	Количество юридических лиц	Наличие ПК с доступом к сети Интернет	% юр. лиц, имеющих веб-страницы	Количество юридических лиц	Наличие ПК с доступом к сети Интернет	% юр. лиц, имеющих веб-страницы
РМ	46704	77287	2,5	51216	154329	5,0
Мун. Кишинэу	30840	54037	2,5	33279	100108	5,4
РРС	5675	9050	3,3	6301	21044	5,1
РРЦ	6539	8262	2,1	7586	19635	3,4
РРЮ	2388	3548	2,6	2690	9389	4,7
РРГ	1262	2290	1,5	1360	4153	4,6

Источник: рассчитано автором на базе данных НБС.

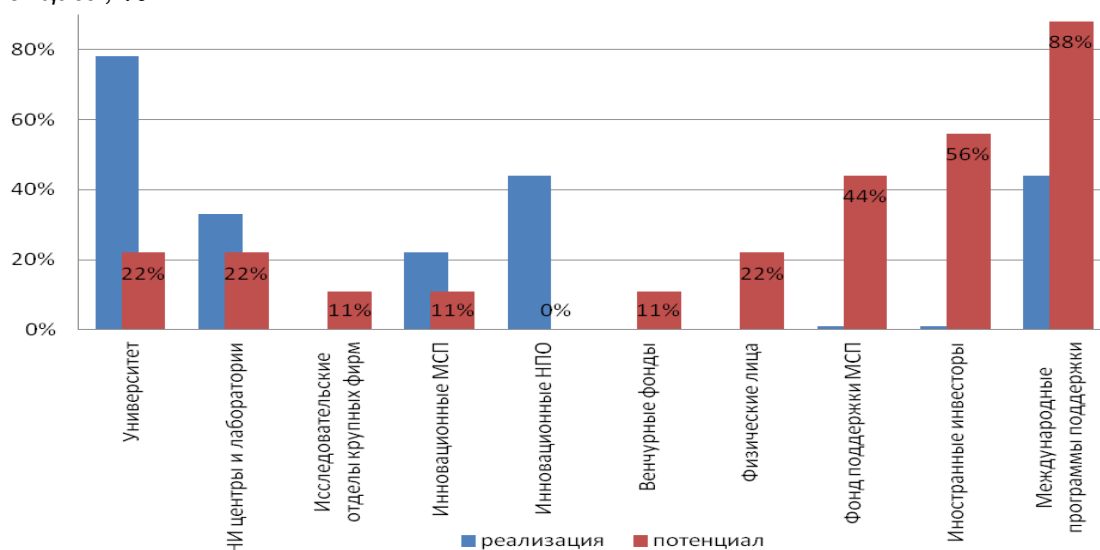
➤ **Уровень развития субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства** (СЭЗ, Промышленные парки, бизнес и инновационные парки, бизнес-инкубаторы, Департаменты экономического развития при ОМПУ, ТПП, НПО и частные консалтинговые структуры), продвигающих элементы неформального образования и консультационные услуги для бизнеса, выступающих катализаторами процессов кластеризации и формирования «центров роста» в регионе (подробнее в параграфе 3.2.).

➤ **Уровень взаимодействия и степень интеграции государственных структур, предпринимательства и исследовательских структур** посредством реализуемых проектов частно-государственного партнерства, направленных на стимулирование спроса на инновации со стороны основных бизнес-структур. По результатам опроса, при осуществлении инновационной деятельности предприниматели сотрудничают со многими организациями (рисунок 12).

Наивысший показатель сотрудничества отмечен с университетом и объясняется сравнительно более активным вовлечением КГУ в процессы развития инновационной инфраструктуры и гражданского общества в регионе (78%). Также распространено сотрудничество МСП с НПО инновационной ориентации, НИИ и лабораториями на

национальном уровне. Почти все из числа опрошенных респондентов изъявили желание участвовать в программах поддержки МСП национального и международного уровня.

Рисунок 12: Сотрудничество МСП АТО Гагаузия с другими структурам: реализация и потенциал, %



Источник: Левитская А., Проблемы и тенденции инновационного развития РМ: региональный аспект, 2014.

Разрабатываемая СРП предусматривает меры по интеграции бизнес-структур в процессы коммерциализации инновационных продуктов и услуг, предоставления доступа к результатам научно-исследовательской деятельности. Роль данных элементов ИПП, а также результаты анализа процессов интеграции бизнеса, государственных и исследовательских структур детализированы в 3 разделе.

Проблемы, с которыми сталкиваются МСП, связаны с факторами внутреннего и внешнего характера: отсутствие квалифицированных сотрудников; неэффективная система стимулирования внедрения инноваций; недостаток собственных денежных средств; недостаток информации о потенциальных покупателях и как следствие низкий уровень спроса на инновации со стороны МСП (*Приложение 4*).

Перспективным направлением является развитие сектора ИКТ. Приоритеты государственного вмешательства в развитие данного сектора представлены следующими направлениями: стратегические альянсы с ведущими университетами и институтами в области ИКТ; создание центров передового опыта в сотрудничестве с международными организациями; создание инкубаторов и технологических парков.⁸⁷

⁸⁷ ICT Sector Policy White Book in Moldova. Competitiveness Enhancement and Enterprise Development (CEED). URL:http://www.ict.md/files/documents/ICT_en_final.pdf. (дата обращения 10.02.2017)

В контексте данных приоритетов вступление в действие «Закона об информационно-технологических парках», создает крайне привлекательные условия для развития деятельности ИКТ – компаний в рамках ИТ- парков.⁸⁸

3.2. Характеристика субъектов ИПП на национальном уровне

Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) в странах с формирующейся рыночной экономикой рассматриваются в качестве механизма, способствующего ускорению экономического развития на национальном и региональном уровнях.

Услуги в области развития бизнеса определяются как: «услуги, повышающие эффективность работы предприятия, расширяют его доступ к рынкам, а также способность конкурировать»⁸⁹. Определение «поставщика бизнес - услуг» включает в себя: информирование, обучение, консультирование, разработку и передачу технологий, содействие развитию связей, как стратегической, так и оперативной направленности.

Субъекты ИПП выступают катализаторами развития предпринимательства региона, предоставляя информацию, бизнес-консультации и услуги, стимулирующие их устойчивое развитие (Таблица 8).

Таблица 8: Основные направления деятельности субъектов ИПП

Направления деятельности	Основные виды услуг и субъектов инфраструктуры
Расширение доступа на рынки	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговые исследования • Выставки, ярмарки • Реклама, упаковка • Субконтракция и аутсорсинг • Обмен опытом, учебные визиты
Предоставление доступа к инфраструктуре	<ul style="list-style-type: none"> • Площади, предоставляемые бизнес-инкубаторами • IT – инкубаторы, виртуальные инкубаторы • Телекоммуникации, доступ к Интернету • Транспорт, логистика • Оптовые базы, складские услуги • Услуги секретариата, доступ к ПК
Тренинги и техническая помощь	<ul style="list-style-type: none"> • Менторство, обучение и тренинги • Бизнес планирование • Франчайзинг • Техничко-экономическое обоснование • Юридические услуги • Финансовое и налоговое сопровождение • Бухгалтерский учет
Развитие «цепочки добавленной стоимости»	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск поставщиков и посредников • Повышение потенциала поставщиков • Обеспечение TQM (тотального управления качеством) • Внедрение программ обеспечения качества
Технологический трансфер	<ul style="list-style-type: none"> • Трансфер и коммерциализация технологий

⁸⁸ Закон № 77 «Об информационно-технологических парках», 21.04.2016, MO 157-162, 10.06.2016, <http://lex.justice.md/> (дата обращения 10.02.2017)

⁸⁹ (Committee of Donor Agencies for Small Enterprise Development (CDASED), 2001.

	<ul style="list-style-type: none"> • Помощь в изготовлении опытных образцов • Развитие сетевого взаимодействия между поставщиками технологий и МСП • Лизинг оборудования • Промышленный дизайн
Альтернативные финансовые механизмы	<ul style="list-style-type: none"> • Микрокредитование • Факторинговые услуги • Содействие получению кредитов

Источник: адаптировано "Business Development Services- How to Guide". UNDP (2004)

Анализ потребностей предпринимателей в консалтинговых услугах показал наивысший результат в области обучения и помощи в разработке документации (при регистрации и сопровождении внешнеэкономической деятельности). Также МСП проявили высокую степень заинтересованности в получении маркетинговых, юридических услуг, а также в области бухгалтерского учета и налогообложения⁹⁰.

Официальное определение субъектов ИПП охватывает инструменты и механизмы, предназначенные для обеспечения широкой палитры услуг по поддержке предприятий. Это позволяет обеспечить гетерогенную структуру субъектов ИПП⁹¹ (рис.13), которая порождает разнообразие воздействия и диктует необходимость разработки механизма ориентации предпринимателей в плане использования релевантных бизнес-услуг для достижения максимального результата, позволяющего координировать действия и достижения максимального результата.

Совокупность субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на национальном уровне представлена следующим образом:

Директивные органы: в РМ ответственность за развитие МСП несут два основных учреждения, а именно Организация по развитию МСП (ODIMM) и Агентство по инновациям и трансферу технологий (АИТТ). Первое находится под эгидой Министерства экономики, последнее – при Академии наук. Другие ответственные органы включают: Министерство регионального развития и строительства (Агентства регионального развития Север, Центр, Юг, АТО Гагаузия); муниципальные и районные экономические отделы, Торгово-промышленная палата.

•**Местные органы власти:** экономические отделы 33 муниципалитетов, в функции которых входит сбор данных и статистический анализ.

•**Бизнес – инкубаторы:** сеть Бизнес – инкубаторов Организации по развитию малых и средних предприятий (ODIMM) и инновационные инкубаторы и технопарки Агентства инноваций и трансфера технологий (АИТТ)

•**Службы распространения знаний в области сельского хозяйства:** AgrolInform и ACSA (представительства *действуют в каждом районе*), деятельность которых *зависит от* донорской помощи и средств Министерства сельского хозяйства.

⁹⁰ «Поддержка сельского хозяйства и сельского развития в Гагаузии и Тараклии». Проект SARD. 2016.

⁹¹ Analysis and recommendations for Strengthening the Business Support Infrastructure (BSI) in Moldova. OECD. Pinto Consulting GmbH. 2013.

•**Агентства регионального развития:** учреждения, подведомственные Министерству регионального развития и строительства, направленные на реализацию региональных стратегий развития. В настоящее время АРР действуют в четырех из шести регионов развития.

•**СЭЗ и Промышленные парки:** в настоящее время на территории РМ зарегистрированы 9 промышленных парков и 9 свободных экономических зон на территории РМ. **Кластеры и Бизнес-сети:** АИТТ координирует сеть академических инкубаторов и научных парков, которые представляют собой основу для функционирования 10 (как действующих, так и потенциальных) научных и технологических кластеров. Также существует сеть из 4 агро-туристических кластеров, созданных в рамках проекта, курируемого Ассоциацией развития туризма РМ.

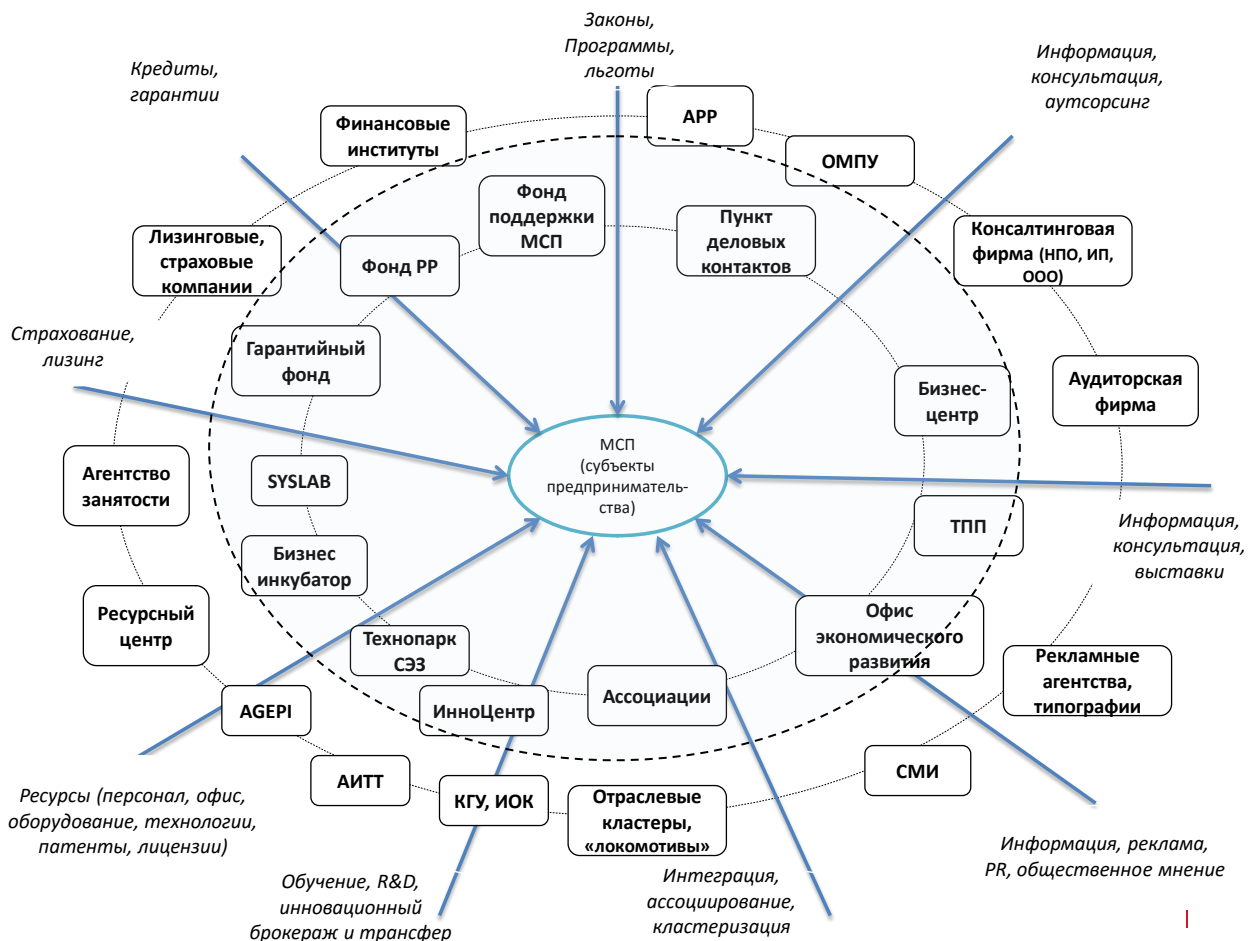
•**Университеты:** информирование, обучение и консультирование, развитие услуг для Стартапов, в том числе через университетские Бизнес-центры и Инкубаторы (Технический университет, Академия экономических знаний, Комратский госуниверситет и др.)

•**НПО:** примерно тысяча зарегистрированных организаций, предоставляющих консалтинговые услуги в области развития малого и среднего бизнеса, туризма, предпринимательства среди женщин и т.д. Большинство организаций зависит от донорских фондов и программ.

•**Частные консалтинговые услуги, внештатные тренеры, бизнес - консультанты,** оказывающих более 200 видов консультативных услуг.

Наиболее значимыми субъектами ИПП являются: СЭЗ, промышленные (научно-технологические) парки, бизнес (инновационные) – инкубаторы.

Рисунок 13: ИПП: национальный и региональный (АТО Гагаузия) уровни



Источник: разработано экспертами проекта

Свободные экономические зоны.

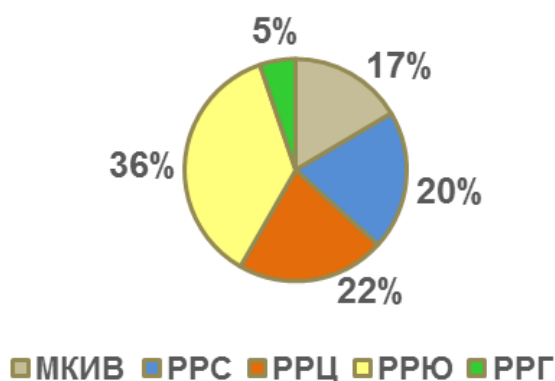
Деятельность свободных экономических зон (СЭЗ) в Республике Молдова регулируется «Законом о зонах свободного предпринимательства». Целью создания свободных экономических зон является стимулирование экономического развития страны за счет: привлечения инвестиций, модернизации производства, развития экспортных поставок, создания новых рабочих мест. СЭЗ законодательно гарантируются льготные таможенные, регистрационные, валютные, налоговые, визовые, трудовые и другие режимы, стимулирующие предпринимательскую деятельность.⁹²

В Республике Молдова функционируют 7 СЭЗ: Унгены-Бизнес, Бэлц, Экспо-Бизнес-Кишинэу, Тараклия, Твардица, Валканеш, Отач-Бизнес. По состоянию на 1 января 2017 года, в СЭЗ осуществляет деятельность 181 компания-резидент. Численность персонала, работающего в данных компаниях, составляет 8024 человека. В 2016 году объем инвестиций, осуществленный компаниями-резидентами, составил 285,3 млн. долларов США, увеличившись на 24% по сравнению с предыдущим годом; объем продаж составил 218 млн. долларов США.

⁹² Tracking the Special Economic Zones in the Western Balkans: Objectives, Features and Key Challenges. 2013.

Также статусом свободной зоны обладают Международный свободный аэропорт Мэркулешть и Международный свободный порт Джуржулешть⁹³, который территориально не входит в РРГ, но играет существенную роль в развитии экспортного потенциала экономических агентов на межрегиональном и национальном уровне. В 2016г. в порту осуществляли деятельность 56 компаний-резидентов. Международный свободный порт Джуржулешть включает нефтяной терминал мощностью 1 млн. т в год, пассажирский терминал, зерновой терминал, терминалы для перевалки растительного масла, терминал насыпных грузов, контейнерный терминал, терминалы RORO со смешанной железнодорожной колеёй. В рамках заключенных с регионами РФ соглашений о развитии торговых операций, планируется расширение деятельности порта в направлении развития связей с портом Новороссийск.

Рисунок 14: Суммарные инвестиции в СЭЗ в разрезе регионов развития в 2016г., млн. USD



В целом, к основным недостаткам функционирования СЭЗ Молдовы относят следующее: в основном резидентами являются поставщики фрагментированных элементов более масштабных международных логистических схем крупных транснациональных компаний, налаживающих производство лишь некоторых групп товаров (к примеру, автозапчастей). В результате, влияние такого производства на экономику страны не имеет ощутимого результата.

Более того, налоговые, таможенные и другие льготы, действующие на территории свободных зон, могут негативно отразиться на экономике страны в целом, оказывая противоречивое и сдерживающее воздействие на политику свободной конкуренции. По этой причине в некоторых странах – членах ЕС (Швеции, Бельгии, Австрии, Словакии) деятельность СЭЗ запрещена.⁹⁴

Промышленные парки

В Молдове зарегистрировано десять промышленных (индустриальных) парков, часть из которых действует, часть ещё не начала работу (табл.8): Tracom (Кишинэу); Răut (Бельцы); Edineț (Единцы); Bioenergagro (Дрокия); CAAN и Triveneta CAVI Development (Страшены); Cimișlia (Чимишлия); FAIP (Дурлешты), Comrat (Комрат) и Cahul (Кагул).

На 1 января 2017г. суммарные инвестиции в развитие индустриальных парков составили 1115,2 млн. леев, создано 2591 рабочих мест, объем доходов достиг около 3308 млн.

⁹³ В мае 2016 г. на совещании представителей железнодорожных и морских администраций Грузии, Азербайджана, Румынии и Молдовы в Констанце (Румыния) подписан протокол о создании коридора Иран – Азербайджан – Грузия – Черное море – Румыния – Молдова – Евросоюз.

⁹⁴ Free zones, http://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/customs/procedural_aspects/imports/free_zones/list_freezones.pdf

леев. В настоящее время у инвесторов существует ряд стимулов, таких как возможность приватизации земельных участков для строительства на нормативной цене; скидка до 70% от цены, установленной законодательством для аренды земельного участка или здания; оптимизация государственного контроля; финансирование из государственного бюджета или Национального фонда регионального развития инфраструктуры и т.д.

Таблица 9: Показатели развития ПП в региональном разрезе 2010-2016гг

	Количество ИП		Ожидаемые инвестиции согласно ТЭО (млн. Евро)	Инвестиции, реализованные на 01.01.2017, тыс. леев		Число созданных рабочих мест (согласно ТЭО)	Средне-списочная числ-ть, человек
	Всего	В том числе в частной соб-сти		Всего	в том числе резидентами		
Всего	10	5	266,4	1115181,6	699672,0	10236	2591
Мун. Кишинэу	2	1	49,7	501769,7	463221,0	1500	1389
РР Север	3	2	82,8	294986,9	21387,9	3436	1109
РР Центр	2	2	52,5	318425,0	0	1800	1389
РР Юг	2	0	5,8	0	0	1240	3
АТО Гагаузия	1	0	75,6	0	0	2260	0

Источник: Министерство экономики.

Однако на данный момент, не разработаны механизмы стимулирования инвесторов посредством уменьшения ставок подоходного налога в зависимости от размера инвестиций и экспорта, отсутствует четкий механизм приватизации земли резидентами. Также отсутствуют механизмы, позволяющие преодолеть ряд трудностей, возникающих в процессе переговоров с местными властями или поставщиками-монополистами по определению льготных тарифов на поставки электроэнергии, природного газа и питьевой воды.

Отметим, что Национальной стратегией привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы предусматривается изучить возможность предоставления налоговых льгот компаниям, которые инвестируют собственные ресурсы в развитие производственной инфраструктуры, путем сокращения налогооблагаемой базы налога на доходы пропорционально объему осуществленных инвестиций.

Научно-технологические парки

В соответствии с Законом, № 138 «О научно-технологических парках и инновационных инкубаторах», научно-технологический парк представляет собой группу юридических и физических лиц, созданную на основе договора об объединении и включающую организации из сферы науки и инноваций, хозяйствующих субъектов, использующих достижения науки и инноваций посредством экономической деятельности. В настоящее время функционируют 3 научно – технологических парка (НТП).⁹⁵

НТП «Академика» создан в рамках государственного предприятия Экспериментального завода «ASELТЕН». В настоящее время, парк включает около 30 резидентов, которые реализуют проекты в следующих областях: возобновляемые источники энергии,

⁹⁵ <http://aitt.md/ro/parcuri-stiintifico-tehnologice.html#1>

энергосберегающие технологии, нано технологии, электроника, органическое сельское хозяйство, продовольственная безопасность, информационные технологии и т.д.

НТП "Inagro" основан на базе Института защиты растений и экологического землепользования. В настоящее время, парк включает 6 резидентов, которые реализуют проекты в области органического сельского хозяйства; биотехнологий; внедрения технологий для хранения и замораживания, сушки и сублимации свежих фруктов и овощей.

Резиденты НТП "MICRONANOTEH", созданного на базе НИИ С.А. "ELIRI", ведут разработки в области развития нано и информационные технологий, проектирования технологического оборудования для производства микроэлектронных нано структур для медицинской диагностики и терапии и т.д. Современное развитие предпринимательских структур невозможно без внедрения инноваций в области производства, менеджмента, маркетинга и технологий.

Однако данные субъекты ИПП в регионах отсутствуют. Необходимо разработать Программу внедрения и распространения инновационной политики на региональном уровне, а именно создание НТП на базе партнерства ведущих производственных предприятий и региональных вузов с соответствующей СМАРТ («умной») специализацией развития региона.

Сеть бизнес- инкубаторов ODIMM

Организации развития малых и средних предприятий (ODIMM) Бизнес- инкубаторы представляют собой структуры, предназначенные для поддержки развития нового бизнеса путем создания благоприятных условий: аренда помещений на льготных условия, предоставление «посевого капитала», тренинги и консультации в области бизнес- планирования.

Девять действующих инкубатора объединены в сеть, в которой функционируют 289 резидентов, основано 103 новых предприятия, создано 408 рабочих мест. В сотрудничестве с местными органами власти при поддержке Европейского союза в мае 2017г. запланировано открытие еще двух Бизнес- инкубаторов в Кагуле и Калараше. Даже при достаточно широком территориальном расположении БИ, полного регионального покрытия возможно достичь созданием инкубаторов «без стен», покрывающих услугами предприятия зоны действия дистанционно.

Сеть Инновационных инкубаторов АИТТ

Согласно Национальному законодательству в области инноваций, Инновационный инкубатор представляет собой группу юридических лиц и физических лиц, созданных в соответствии с соглашением о партнерстве, заключенном между менеджером инкубатора, с одной стороны и резидентами инкубатора, с другой стороны. Главной целью такого партнерства является совместная научно- исследовательская деятельность, результаты которой посредством процессов трансфера технологий внедряются в практической деятельности предприятий - резидентов.

На территории РМ действуют 8 инновационных инкубаторов, 2 из которых зарегистрированы на базе государственных университетов, расположенных в

мун. Комрат и мун. Бельц⁹⁶. Ежегодно Агентство инноваций и трансфера технологий (АИТТ) АН РМ проводит конкурс инновационных проектов. Только в 2016г. было подано 23 проекта, из которых профинансировано семь проектов в объеме 5.5 млн. леев из государственного бюджета и 6.8 млн. леев в виде софинансирования. Деятельность данной сети сфокусирована в мун. Кишинэу - только один проект, профинансированный в 2016г. носит региональный характер. Необходимо разработать Программу внедрения и распространения данного опыта в регионы с развитием инновационной инфраструктуры на базе региональных вузов.

3.3. Обзор субъектов инфраструктура поддержки бизнеса в АТО Гагаузия

Наиболее значимыми субъектами ИПП в рамках РРГ выделяют: ЗСП «Производственный парк «Валканеш», планируемые к созданию субзоны: «Промышленный парк «Комрат» и «Промышленный парк «Чадыр-Лунга»; Бизнес-инкубатор «Чадыр-Лунга»; Комратский государственный университет и созданный на его базе Инновационный инкубатор «ИнноЦентр», а также

ЗСП «Производственный парк «Валканеш»

Действующая в Вулканештском районе ЗСП «Производственный парк «Валканеш» с 1999 г. привлекла объем инвестиций в размере 15,8 млн. долларов США, из которых 0,55 млн. долларов приходится на 2015 год. На территории ЗСП «ПП «Валканеш» осуществляют деятельность 28 резидента (50% с иностранным капиталом), количество занятых в 2015 г. составило 384 чел.

Рисунок 15: Суммарный объем инвестиций в ЗСП «ПП Валканеш»

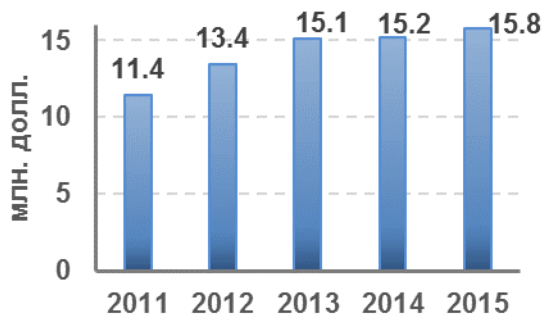
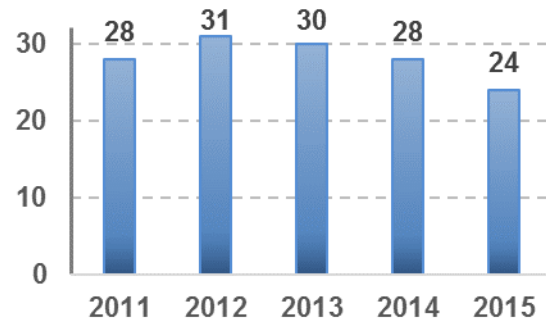


Рисунок 16: Количество резидентов



Источник: составлено на базе данных ГУЭР 2015

В настоящее время ЗСП не использует свой потенциал в силу неразвитой инфраструктуры: отсутствие дорог, обустроенных складских и производственных помещений для сдачи в аренду. Продление сроков ее функционирования до 2036 года позволяет привлечь больше инвестиций.

Субзона «Промышленный парк «Комрат»

В соответствии с Постановлением Правительства РМ № 742 от 10.09.14 г. в м. Комрат был создан промышленный парк «Комрат», расположенный в мун. Комрат, на земельном

⁹⁶ <http://aitt.md/ro/incubatoare-de-inovare.html>

участке площадью 50,3 га, находящемся в публичной собственности. Реализации проекта спровоцирует появление новых услуг для экономических агентов, что приведет к укреплению потенциала муниципия Комрат, как экономического и туристического центра юга РМ и станет трамплином для появления новых видов регионального сотрудничества между АТО Гагаузия и другими регионами.

Ожидаемые результаты деятельности: создание 2 500 рабочих мест; открытие 50 новых хозяйствующих субъектов; привлечение 1 млрд. леев; увеличение налогооблагаемой базы на 50 млн. леев; обеспечение доступа населения, экономических агентов и инвесторов к качественной инфраструктуре.

Субзона «Промышленный парк Чадыр-Лунга»

4 февраля 2017г. на заседании специализированной консультативной комиссии Чадыр-Лунгского Городского Совета по вопросам управления местной публичной собственностью был принят вопрос «О создании промышленного парка в г. Чадыр-Лунга и передаче земельного участка в пользование Исполнительного Комитета АТО Гагаузия для расположения промышленного парка» на базе 86 гектар.

Бизнес-инкубатор Чадыр-Лунга

Открытие бизнес-инкубаторов является одним из приоритетов правительства РМ в области развития инфраструктуры поддержки предпринимательства с акцентом на развитие периферийных регионов РМ. В БИ «Чадыр-Лунга» в 2016г. зарегистрировано 15 резидентов – микро- и малых предприятий, 6 из них функционируют в сфере производства и 9 в сфере услуг. Текущий оборот денежных средств резидентов БИ составляет более 9 млн. леев.

Из 69 созданных рабочих мест, 33 заняты женщинами, работающими в сфере услуг. Количество резидентов с момента открытия БИ составило 33 юридических лица, из них лишь 10 фирм создано женщинами.⁹⁷ Данная ситуация характерна для других инкубаторов РМ, что может быть объяснено наличием определенных препятствий на пути расширения прав и возможностей участия женщин в экономическом развитии.

Низкий уровень участия женщин в инкубаторах можно объяснить наличием препятствий на пути расширения экономических прав и возможностей женщин, а также конкретными условиями, дизайном и культурой инкубатора, а также обязательными требованиями размещения офиса в здании инкубатора (или другого типа ИПП).

Таблица 10: Распределение площади БИ «Чадыр-Лунга».

Общая площадь	1917.41 м ²		
	1.4.1 Производственная площадь		
	Всего	Арендовано	Доступно
	273.5 м ²	273,5 м ²	0 м ²
	1.4.2 Площадь под Офисы		
	Всего	Арендовано	Доступно
	865.75 м ²	266 м ²	599,75.м ²
	1.4.3 Общая зона 612.24 м ²		

⁹⁷ Raport anual Incubatorul de Afaceri Ceadîr Lunga.2016.

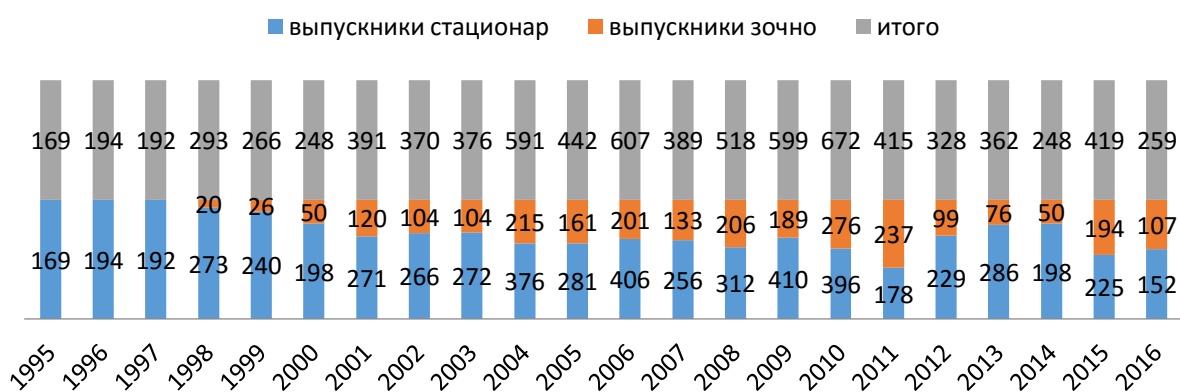
	1.4.4 Конференц -зал 100.17 м ²
	1.4.5 Административные помещения 65.75 м ²
1.5 Общая площадь прилегающей территории	1225 м ²
1.6 Площадь парковки	508,2 м ²
1.7 Стоимость аренды в год м ²	Год I: производство - 10 леев / услуг - 15 леев Год II: производство -16.66 леев / услуг – 25 леев III Год: производство - 26.66 леев / услуг – 40 леев

Комратский государственный университет

Университет играет важную роль в подготовке квалифицированных специалистов для юга РМ в области образования, экономики, сельского хозяйства и юриспруденции. В соответствии с Болонским процессом ведется подготовка специалистов по трем уровням: лицензиат – мастерат и докторантура.

Реализуемые мероприятия в рамках профиля научно – исследовательской деятельности «Инновационное развитие агроэкономического сектора региона» позволяют увязать теоретические и практические разработки Экономического и Аграрного факультетов со стратегическими целями развития РРГ. Количество обучающихся студентов на 01.01.2016 составляет 1700 человек, количество преподавателей - 146 человек, из которых более 60 % - женщины. В университете занимаются научной деятельностью и преподают 52 доктора наук и 9 докторов хабилитат, из которых 61 % - женщины. За период функционирования КГУ количество выпускников достигло 8348 человек (Рисунок 17). Из них около 60 % - студенты женского пола, обучающиеся, в основном по специальностям факультетов национальной экономики и экономического (процент студенток достигает 70 %). В силу расположения КГУ в сельской местности, существуют традиции создания семей в более раннем возрасте, что, при появлении детей, негативно отражается на качестве получаемых образовательных услуг. Это выражается в росте числа пропущенных занятий, переходе на заочную форму обучения, а также полного прекращения учебы.

Рисунок 17: Количество выпускников КГУ (1995-2016гг)



Инновационный инкубатор «ИнноЦентр».

В 2012 году на базе Инновационно- образовательного кластера при участии Главного Управления экономического развития АТО Гагаузия, ТПП, Комратского госуниверситета

и содействии Агентства инноваций и трансфера технологий АН РМ был открыт Инновационный инкубатор «ИнноЦентр». Коллективом инкубатора апробированы образовательные курсы для начинающих и действующих предпринимателей в области менеджмента инновационных проектов. За период 2013-2016гг было профинансировано 6 проектов технологического трансфера на сумму более 6 млн. леев (включая сумму грантов в размере 3 млн. леев и аналогичную сумму в качестве софинансирования резидентов), создано 23 новых рабочих места и получен 1 патент на изобретение.

Таблица 11: Распределение площади ИИ «ИнноЦентр»

Общая площадь	718 м ²		
1.4.1 Офисная площадь (верхний корпус)			
	Всего	Арендовано	Доступно
	40 м ²	0 м ²	40 м ²
1.4.2 Офисная площадь (главный корпус)			
	Всего	Арендовано	Доступно
	30 м ²	30 м ²	0 м ²
1.4.3 Коворкинг центр	550м ²	проект	550м ²
1.4.4 Тренинг центр	28 м ²		
Агрехимическая лаборатория	70м ²		

Специфика технических и исследовательских работ, сопровождающих внедрение проектов не предполагает активное участие женщин в их реализации. Однако по количеству участников обучающих тренингов в области разработки инновационных проектов и бизнес-планирования женщины составили около 60 %. Что вселяет оптимизм относительно большей вовлеченности женщин в процессы инициирования бизнеса.

Также необходимо отметить появление частных субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса, а именно в с. Авдарма, Комратского района. С 2015г. в нем функционирует Бизнес-центр, в котором предоставляются в аренду офисные помещения для начинающих предпринимателей на льготных условиях

Центры консультирования

Отдел торговли, общественного питания, государственных закупок и развития малого бизнеса при ГУЭР оказывает консультативную поддержку МСП и представляет оперативную информацию экономическим агентам о законодательных актах, регулирующих предпринимательскую деятельность. Ежегодно около 200 человек получают бесплатную консультацию по различным вопросам.

Консультационные центры ACSA

Сеть консультационных служб в сельской местности (<http://www.acsa.md/>) Республики Молдова была создана в 2002 году и финансируется из средств государственного бюджета, Всемирного банка, а также Агентства Швеции по международному развитию. В настоящее время сетью управляет Национальное агентство по развитию сельских районов (ACSA), филиалы которого представлены во всех регионах развития РМ. В АТО Гагаузия действуют два опорных консультационных пункта в г. Чадыр-Лунга и мун. Комрат, а также в ряде сел автономии. После выполнения Плана действий на 2012-2017

годы, на основании рекомендаций, а также оценки результатов, будет разработан и утвержден новый План действий на II этап, который будет охватывать 2018-2022 годы⁹⁸.

Консультационные услуги центра Agroinform предоставляются фермерам в применении технологий, земельных отношений, управления хозяйством, доступ к кредитам, фермеров и сбытовой кооперации.

Центр карьерного роста SYSLAB

В 2015 году в Комрате открыт Центр карьерного роста SYSLAB, который оснащен 24 рабочими местами. Центр ориентирован на оказание помощи безработным с высшим образованием в поиске работы и развитие предпринимательства. Программа по предпринимательству состоит из трёх этапов: 1) прохождение программы обучения в формате тренингов; индивидуальное бизнес консультирование; 3) финансовая поддержка (для бенефициаров, прошедших тренинги).

Торгово-промышленная палата Гагаузии

ТПП Гагаузии функционирует с 1997 года и объединяет более 100 предприятий региона, в основном экспортного направления. Услуги предоставляются в каждом районе АТО согласно Положения о филиале ТПП РМ по Гагаузии. В 2008 году при ТПП Гагаузии создан Центр делового образования.

Центр делового образования ТПП Гагаузии

Центр Делового Образования был создан в 2008 году при Торгово-промышленной палате Гагаузии. Целью этого центра является организация курсов государственного и иностранных языков, курсов в области бизнес образования: бизнес планирование, маркетинг, управление персоналом, менеджмент, сертификация, бухгалтерские курсы, а также организация тренингов, семинаров и ознакомительных мероприятий для региона.

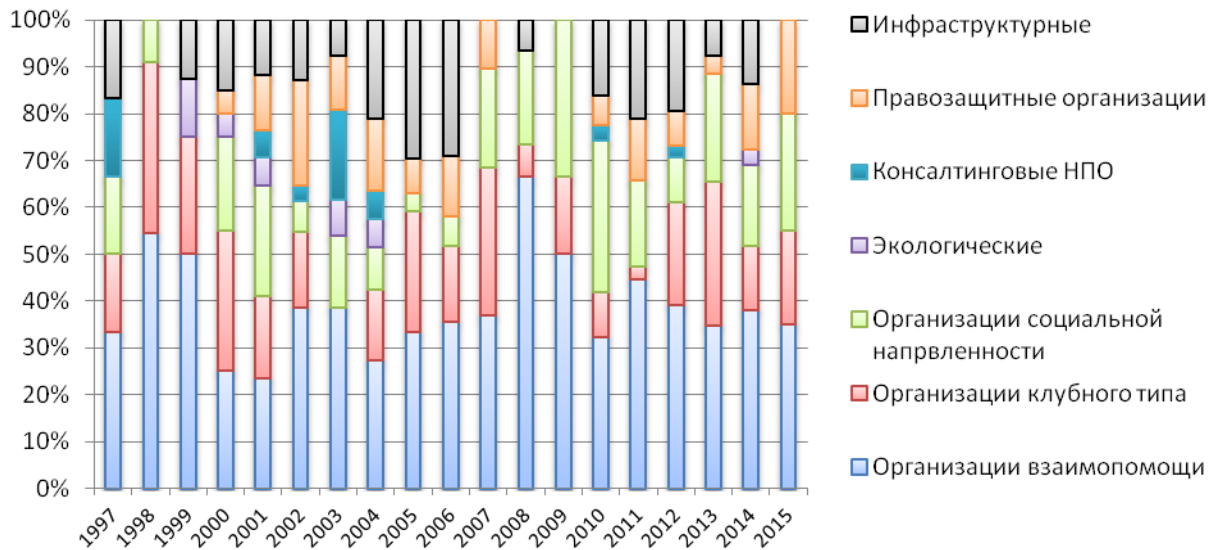
Консалтинговые НПО

Ряд неправительственных организаций («Буджак консалт», «ИнноЦентр», «Центр Экономико-социальной инициативы», «Центр региональных инициатив», «Ассоциация женщин Гагаузии», «Про Европа Центр», «Сталкер», «Ассоциация многодетных матерей-предпринимателей» и др.) осуществляют консультационную деятельность в области поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Однако их действия носят разрозненный и хаотичный характер в виду отсутствия механизма, координирующего направления их деятельности, привлечения различных источников финансирования.

Около 12 НПО оказывают консалтинговые услуги в области бизнеса, что соответствует 2,6 % от общего количества зарегистрированных НПО в регионе АТО Гагаузия. Данная деятельность не носит постоянного характера и зависит от грантовой поддержки деятельности организаций-поставщиков услуг. На основе имеющихся данных Главного управления статистики АТО Гагаузия можно констатировать, что только около 4,3 % общественных объединений предоставляют отчетность.

⁹⁸ Стратегия развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы. Утверждена Постановлением Правительства РМ № 486 от 5 июля 2012 г.

Рисунок 18: Иллюстрация типов НПО АТО Гагаузия (1997-2015гг)



Источник: Главное управления статистики АТО Гагаузия

К концу 2015 года общественные объединения привлекли финансовые ресурсы в виде грантов из-за рубежа в размере 7 млн. леев, технической помощи из внутренних фондов Республики Молдова – 3,8 млн. леев, прочие поступления составили 630 тыс. леев, добровольческие взносы – 22,4 тыс. леев.

В рамках реализации комплексного подхода к развитию субъектов ИПП необходимо учесть не только помощь структурам институализированного характера (имеющих государственную поддержку), но и продвижение консалтинговых услуг, оказываемых неправительственными организациями, частными консультантами, объединив их усилия интегрированным подходом в программировании.

В рассматриваемых субъектах ИПП важно создать благоприятную физическую среду для развития женского предпринимательства. Идеальные субъекты ИПП должны предоставлять услуги, скорректированные с учетом потребностей женщин-предпринимателей. А именно: программы инкубирования, повышения квалификации, сочетающие элементы дистанционного обучения, развития доверия и наставничества между действующими женщинами предпринимателями и начинающими; включать в общие для мужчин и женщин программы обучения описания особенностей ведения женского бизнеса; рассмотреть возможность включения детских дошкольных учреждений (их элементов) в структуру субъектов ИПП; включать женщин и другие группы меньшинств в отборочные комитеты и стремиться к учету гендерных проблем со стороны партнеров и сетей сотрудничества.

Необходимо дальнейшее развитие институтов рыночной инфраструктуры, ориентированных на учет специфических потребностей женщин предпринимателей –

повышение их доступа к информации, консультационным услугам, источникам финансирования.⁹⁹

3.4. Развитие взаимодействия стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

На современном этапе развития экономической рост обеспечивается инвестициями в исследования и разработки, повышением инновационной активности, качеством образования и квалификацией кадров. Однако исключительно посредством инвестиционных процессов невозможно обеспечить новое качество экономического роста. На современном этапе эффективность инновационного процесса зависит от эффективности механизма взаимодействия заинтересованных в развитии региона сторон.

Отношение к предпринимательству, сложившееся в обществе, особенности функционирования субъектов ИПП и степень их взаимодействия с бизнес-сектором и государственными структурами, а также уровень ассоциирования и кооперации фирм между собой – являются основными компонентами, определяющими устойчивость планируемых к внедрению мер в рамках СРП ИПП.

По данным выборочного исследования, абсолютное большинство респондентов (93,5 %) - представителей МСП, считают развитие диалога с ОМПУ важным для их бизнеса. Однако, многие из них уверены, что власть не заинтересована в диалоге. Отсутствие доверия бизнеса к ОПУ является проблемой для 79,2 % предпринимателей.¹⁰⁰

Выявление потребностей менеджмента предприятий в консультировании позволило обозначить ряд наиболее актуальных областей, а именно: помощь в ассоциировании и организации процессов кластеризации, исследование новых рынков, привлечение дополнительных финансовых средств, поиск партнеров за пределами региона и страны (Приложение 6).

Исследование мнений предпринимателей и ОМПУ о необходимых видах поддержки было проведено в процессе разработки данной программы, при участии рабочей группы и во время консультационных встреч с представителями бизнес сообщества, проведенных под эгидой APP (Приложение 7).

Ответы респондентов относительно их участия в совместных инициативах в целях продвижения своих интересов иллюстрируют низкую степень единства (*Рисунок 19*). Однако, около половины ответивших (52 %) согласны с наличием преимуществ при объединении усилий в процессе реализации бизнес-процессов.

Данный факт свидетельствует об осознании преимуществ и наличии у предпринимателей стремлений к объединению при одновременной неспособности реализовать данные действия на практике из-за несовершенства информационного и

⁹⁹ Conditions for Enterprise Creation and Development: Gender Analysis - 1st edition, Chisinau, 2009 – 92 pages Copies: 100 Cover & design: Ion Axenti Printing: „Nova Imprim” SRL

¹⁰⁰ IEFS. Raport științific. „Perfecționarea politicii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și consolidarea parteneriatului între business și organele administrației publice”. E. Aculai, Chișinău, 2012. – 155p.

методического инструментов поддержки данных инициатив.¹⁰¹ Эти факты доказывают необходимость создания механизмов, способствующих консолидации усилий предпринимателей при внедрении новых форм ведения бизнеса.

Рисунок 19: Были ли вы участниками инициатив по объединению усилий в целях продвижения своих интересов?

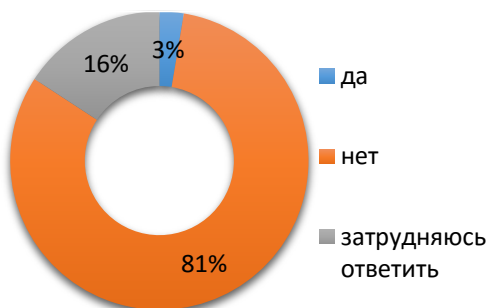
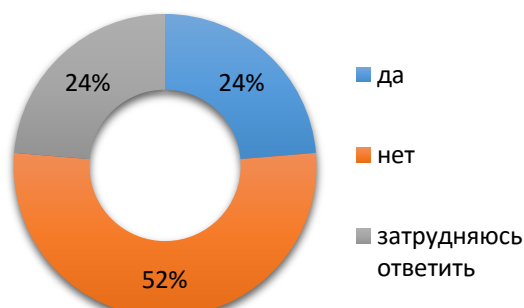


Рисунок 20: Видите ли вы преимущества в объединении усилий предпринимателей при ведении бизнеса?



В этом отношении важен эффективно действующий механизм государственной организационной и методической поддержки партнерских инициатив со стороны бизнес-структур, стимулирующий как совместные действия предпринимателей, так и их взаимодействие с другими заинтересованными сторонами. Оценка органов местного публичного управления, осуществленная предпринимателями в ходе опроса, свидетельствует о недостаточном уровне компетенций в предлагаемых ими формах поддержки предпринимательства (12 %). Уровень успешности практического применения ОМПУ данных форм поддержки также имеет резерв для роста (8 %).

Рисунок 21: Каков уровень компетенций органов власти на региональном и местном уровне в предлагаемых ими формах поддержки предпринимательства?

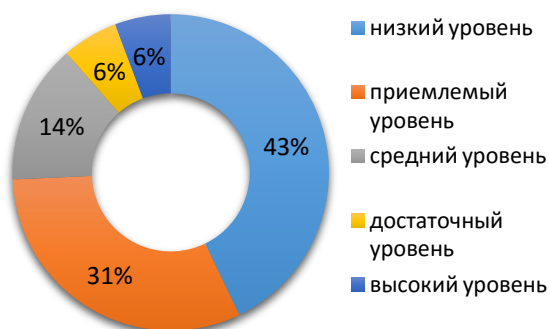
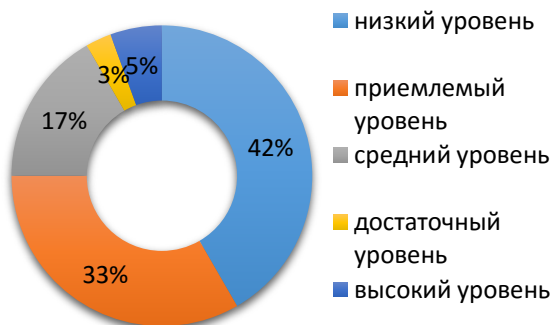


Рисунок 22: Каков уровень успешности практического применения данных форм поддержки?



Оценка представителями 12 примэрий АТО Гагаузии уровня компетенций органов власти на региональном и местном уровне в предлагаемых ими формах поддержки предпринимательства выше в 4,5 раза (54 %), что объясняется более тесной их вовлеченностью в данную деятельность.

¹⁰¹ Практически 70 % опрошенных отметили «большую необходимость» или «наивысшую степень необходимости» оказания помощи в ассоциировании и кластеризации

Рисунок 23: Оценка уровня компетенций органов власти на региональном и местном уровне в предлагаемых ими формах поддержки предпринимательства

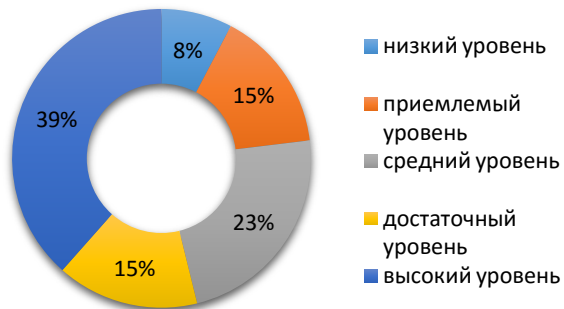
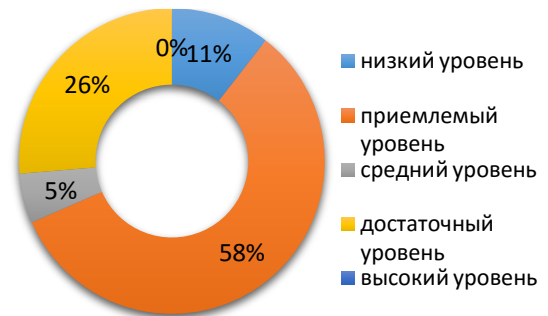
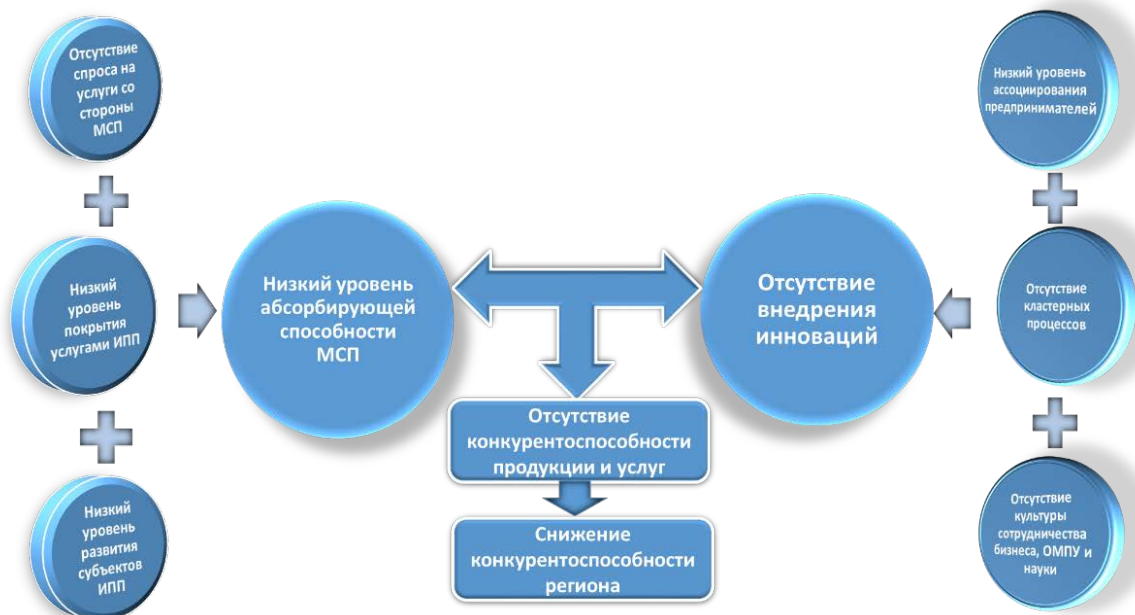


Рисунок 24: Оценка уровня успешности практической поддержки



Однако, степень успешности практической реализации форм поддержки предпринимателей оценена на «достаточном уровне» всего 26 % опрошенных, низкий и приемлемый уровень отмечен 67 %. Данный факт указывает на необходимость стимулирования и координации совместных усилий органов власти, бизнеса и других заинтересованных в экономическом развитии региона сторон.

Рисунок 25: Влияние слабых сторон и угроз ИПП на конкурентоспособность региона



Обобщая результаты исследований, можно сделать выводы о проблемах ИПП АТО Гагаузия (Рисунок 25):

На внутри региональном уровне:

- Низкое качество и количество субъектов ИПП на региональном уровне;
- Низкий уровень знаний и, как следствие, абсорбирующей способности МСП;
- Отсутствие стремления к межфирменной кооперации и ассоциированию среди МСП;

- Слабый уровень сотрудничества между государственным, частным секторами и региональными поставщиками бизнес-услуг,
- Низкий уровень покрытия субъектами ИПП консалтинговыми услугами;
- Низкий уровень спроса на инновационные продукты и услуги со стороны МСП;
- Отсутствие благоприятной для развития женского предпринимательства физической среды, инклюзивной культуры.

На межрегиональном и национальном уровне:

- Недостаточная координация между национальными и региональными мерами в области политики поддержки ИПП, а также между министерствами (их департаментами) Экономики, Образования, Регионального развития и строительства;
- Низкий уровень развития программ государственной помощи, отсутствие их адаптации к потребностям местных субъектов ИПП и МСП;
- Отраслевая специализация в традиционных отраслях с небольшим акцентом на инновации и связи с международным рынком;
- Дефицит технологических посредников - инновационных брокеров, способных идентифицировать спрос на инновации со стороны местного бизнес-сообщества и направить его к релевантным представителям на национальном и международном уровнях.

На международном уровне:

- Низкий уровень участия в международных производственных, сбытовых, инновационных сетях;
- Трудности в привлечении квалифицированной рабочей силы и организации процессов обучения усилиями местных ПБУ;
- Слабые связи крупных транснациональных компаний с местными экономическими агентами и, как следствие, низкий уровень развития аутсорсинга.

Страны с формирующейся рыночной экономикой требуют специального механизма развития субъектов ИПП с акцентом на развитие инновационного предпринимательства. С этой целью необходимо принять меры, ориентированные на повышение качества системы образования и развития профессиональных услуг в области предпринимательства.¹⁰² Внедрение данных мер будет способствовать искоренению социальной изоляции и эффективному распределению образовательных и консалтинговых услуг.¹⁰³

¹⁰² BRIEF. Moldova Economic Update. October 5, 2016. www.worldbank.org/en/country/moldova/brief/moldova-economic-update

¹⁰³ <http://pubdocs.worldbank.org/en/185411475579963092/MEU-Special-Topic-2016-Fall-final.pdf>

Глава 4. Направления развития ИПП в РРГ на 2018-2022 годы

4.1. Диагностический анализ (SWOT)

В процессе разработки Секторальной Региональной Программы (СРП) развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) был применен метод стратегического анализа – «SWOT», который является обязательным при планировании и составлении стратегических программ и представляет собой коллективно разработанный ситуационный анализ, проводимый с вовлечением всех заинтересованных сторон РР АТО Гагаузия.

Основная цель данного этапа – определение и согласование основных характеристик внутренней среды региона (его *сильных и слабых сторон*), а также потенциального воздействия факторов внешней среды (*возможностей и угроз*), характеризующих будущее состояние экономики региона.

Также, применён матричный подход к анализу идентифицированных факторов, позволяющий сформулировать более системные выводы анализа SWOT. Полученные результаты позволяют выявить потенциал имеющихся институтов в РРГ, которые смогут предотвратить влияние угроз по отношению к региону, скрытых во внешней среде, а также выявить будущие *возможности*, освоение которых будет отражено в плане действий. Выявленные факторы и условия служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач СРП развития ИПП. В Приложении 1 представлена Матрица SWOT, разработанная РСРГ.

Сильные стороны (Strengths).

При анализе сильных сторон рабочая группа сфокусировала внимание на выявление и согласование внутренних положительных факторов, отображающих особенности региона:

1. *Готовность ОМПУ к сотрудничеству и поддержке*, которая выражается в открытости местных органов публичного управления к процессам модернизации и развития экономического потенциала МСП региона.
2. *Институциональная поддержка АРР* выражается в наличии компетенций менеджмента агентства в области планирования и администрирования публичных политик, посредством принятия нормативных актов, региональных и отраслевых стратегий и планов действий.
3. *Наличие субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса* на начальной стадии развития диктует необходимость становления их потенциала посредством объединения усилий по продвижению своих услуг и обеспечения финансовой устойчивости¹⁰⁴. Однако, необходимо расширить спектр предоставляемых услуг, сопровождаемых новыми формами поддержки малых инновационных предприятий (инкубирование, технологический брокераж и трансфер технологий и т.д.), эффективной системой подготовки (переподготовки) профессиональных кадров, в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

¹⁰⁴ Intervention package for enhancing the capacity of regional business support infrastructure in ATU Gagauzia and Taraclia. SARD Project, 2016.

4. *Исключительное право законодательных инициатив АТО Гагаузия* в области поддержки МСП, поддержки инвестиций и продвижения имиджа региона, посредством предоставления права использования торговой марки «Gagauz Malları», проведения ежегодного международного инвестиционного форума, содействие в организации региональных (национальных и международных) выставок и ярмарок.

5. *Наличие образовательных и исследовательских структур, а именно:* Комратского государственного университета (выпускающего специалистов в области технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, ИТ, маркетинга, туризма и др.), 2 колледжей и 3 профессиональных технических училищ, а также 6 филиалов Учебного центра обучения молодежи (УПК). Также в регионе созданы предпосылки развития субъектов ИПП инновационной направленности – исследовательский центр, лаборатории предприятий и университета, инновационный инкубатор, сопровождающий внедрение проектов технологического трансфера из сферы науки в бизнес среду.

6. *Наличие потенциала кластеризации в традиционных отраслях экономики и развитие межотраслевого взаимодействия* создают благоприятные предпосылки для создания отраслевых и межотраслевых кластеров. По данным ГУЭР в АТО Гагаузия функционируют 6 объединений юридических лиц, 5 ассоциаций и 1 союз.

Слабые стороны (Weaknesses). Внутренние слабые стороны РР АТО Гагаузия признаны РГ в качестве проблем и недостатков регионального уровня, которые требуют адекватных решений по их устранению или снижения влияния. Акцент был сделан на следующие региональные характеристики:

1. *Низкая культура ассоциирования как в предпринимательской среде, так и среди субъектов ИПП* влияет на замедление процессов создания ассоциаций, развития форм частно-государственного партнерства, которые необходимы для продвижения масштабных проектов устойчивого экономического развития региона.

2. *Низкий уровень развития «софт» услуг по поддержке предпринимательских инициатив и, как следствие, неполное «территориальное покрытие» бизнеса* диктует необходимость развития системы профессиональной подготовки кадров в рамках программ непрерывного образования. В этом направлении необходимо создать либо задействовать существующий потенциал структур неформального обучения, позволяющий повысить профессиональные компетенции в области построения и развития устойчивого бизнеса.

3. *Низкий уровень применения инновационных технологий, раскрытый подробно в параграфе 1.3, свидетельствует, прежде всего о низком уровне знаний о существующих новых продуктах, услугах, технологиях и способах организации производства,* порождает низкий уровень спроса на существующие инновации со стороны бизнес-сообщества и нежелание бизнес-структур инвестировать в развитие.

4. *Низкий уровень абсорбирующей способности предпринимателей вследствие низкого уровня квалификации рабочей силы* – согласно данным НБС доля занятых с высшим образованием достигает 16%. Также на данный фактор влияют наиболее активные в сравнении с другими РР миграционные процессы. Согласно опросам,

примерно 50% населения автономии готовы выехать за границу в поисках работы или для учебы, если представится возможность. Из них 43% намерены навсегда уехать из АТО Гагаузия и страны¹⁰⁵. Этот факт является существенным препятствием для развития инновационного потенциала региона, базирующегося на высоком уровне качества человеческого капитала. Сложившийся дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда требует разработки механизма по координации и актуализации учебных программ подготовки и повышения квалификации *специалистов* между учебными заведениями региона.

5. *Специфика специализации основных отраслей экономики АТО Гагаузия* генерирующая зависимость экономического роста основных отраслей промышленности от климатических условий. АТО Гагаузия относится к зоне рискованного земледелия, что вызывает необходимость проведения исследований и разработки мероприятий по предоставлению необходимых знаний и навыков местным сельхозпроизводителям по выращиванию адаптированных к данным климатическим условиям культур.

Возможности (Opportunities): Работая над стратегическим планированием, РГ выявила ряд факторов, включенных в перечень будущих возможностей, с учетом их потенциального освоения субъектами инфраструктуры поддержки развития бизнеса на региональном уровне.

Таким образом, РСРГ выделила следующие факторы, оказывающие положительное влияние, а именно:

1. *Наличие соглашений о сотрудничестве с другими регионами и странами.* Географическое расположение РРГ, близость к Румынии и Украине, членство в Еврорегионе «Сирет – Прут – Днестр», а также статус РМ «ассоциированного члена ЕС» дает преимущества, открывая доступ к фондам через программы трансграничного сотрудничества. Одновременное развитие партнерских соглашений с регионами Российской Федерации рассматриваются как хорошая основа для сотрудничества. Межрегиональное сотрудничество рассматривается в целях параллельного софинансирования проектов, представляющих взаимный интерес.

2. *Наличие альтернативных источников финансирования* в дополнение к существующим государственным, а именно, гетерогенная структура внешних доноров (см. п.1.1.5) позволяет финансировать внедрение приоритетных проектов регионального развития. Необходимо отметить важность развития новых для региона отраслей: машиностроительной, нефтеперерабатывающей, стекольной, фармацевтической, парфюмерной, что может в дальнейшем способствовать росту диверсификации и конкурентоспособности региональной экономики.

3. Развитие потенциала действующих субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и дифференциация их услуг предполагает усиление информационной, методологической базы, составляющей основу роста компетенций и профессионализма предоставляемых услуг. Действующие субъекты ИПП покрывают услугами бизнес, находящийся в непосредственной близости, не охватывая МСП за пределами «зон влияния». В связи с этим, необходимо расширять географию покрытия

¹⁰⁵ Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия 2017-2020гг. IDIS VIITORUL.

консультационными услугами посредством внедрения «софт» проектов, позволяющих охватить большие по площади зоны влияния и направленных на предоставление услуг, ориентированных на будущие потребности экономического развития региона.

4. Усиление инновационного потенциала МСП на основе сетевого взаимодействия, *на практике означает* объединения усилий с ОМПУ, научно-исследовательскими структурами в направлении повышения образовательного и квалификационного уровней, развития процессов трансфера существующих технологий и инвестирования в совместные разработки и т.д. Данные процессы невозможны без инициирования процессов кластеризации как в виде создания вертикальных производственных цепочек в родственных отраслях, так и межотраслевого кооперирования с обязательным включением научных учреждений (НИИ, университетов и т.д.). Такого рода объединение формирует механизм адресной системы распространения новых знаний и технологий к конкретным нуждающимся в инновациях МСП. При этом важнейшим условием является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

5. *Развитие экономики, основанной на знаниях*, предполагает развитие и поддержку зарождающихся отраслей промышленности и сельского хозяйства в плане методической, образовательной помощи, осуществляемой субъектами ИПП. Данные процессы невозможны без осознания знаний как приоритетного ресурса, определяющего компетенции персонала компаний и основы развития экономики, базирующейся на знаниях.

Угрозы (Threats):

РСРГ были выявлены потенциальные угрозы внешней среды, включающие влияние политических, экономических, правовых, природных и социально-культурных факторов:

1. *Отсутствие стабильности политических и законодательных процессов, инициатив ОМПУ*, которое выражается в степени ясности намерений государственных органов в отношении принятия законов и поддержки инициатив, заложенных в Программу действий.

2. *Отсутствие перспектив развития региональных «полюсов роста»* в связи с отсутствием предприятий, являющихся «локомотивами» экономики региона и сосредотачивающими вокруг себя критическую массу малых и мелких предприятий, развивающихся за счет услуг аутсорсинга.

3. *Рост миграционных процессов*, а именно продолжающийся отток молодежи и наиболее квалифицированной рабочей силы отрицательно влияет на качественные характеристики человеческого капитала региона и, в целом на уровень социально-экономического развития.

4. *Отсутствие стремления к объединению усилий в лоббировании и продвижении общих интересов в предпринимательской среде и среди субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.*

5. *Подверженность региона природным катаклизмам* (засуха, заморозки, ливневые дожди и т.д.) подразумевает ориентацию субъектов ИПП на формы ведения агробизнеса

в условиях рискованного земледелия, что подразумевает усиление образовательной и консультационной поддержки в данной области сельского хозяйства.

В продолжение SWOT-анализа был проведен перекрестный анализ выявленных факторов влияния в форме матрицы, с целью выявления интенсивности связей между сильными и слабыми сторонами с возможностями и рисками. Также была установлена степень, с которой сильные стороны содействуют абсорбции обозначенных возможностей и блокируют влияние слабых сторон.

Большинство положительных оценок сконцентрировано в 1 секторе матрицы SWOT, что иллюстрирует возможность сильных сторон содействовать освоению имеющихся возможностей, и созданию благоприятных условий для постановки амбициозных задач в СРП. С другой стороны, достижению желаемого состояния, к которому должны привести мероприятия, реализуемые через проекты, отображенные в СРП, могут препятствовать выявленные слабые стороны, для нейтрализации которых необходимо проводить корректирующие меры.

Наличие «плюсов» в 3 секторе, говорит о том, что, несмотря на устойчивый характер слабых сторон, блокирование освоения возможностей, касающихся привлечения финансовых ресурсов и развития субъектов ИПБ невозможно, за исключением пункта, касающегося отсутствия низкого уровня квалификации трудовых ресурсов в регионе.

Проведенный анализ позволяет определить приоритетные направления развития СРП, сфокусированные на укреплении профессиональных и предпринимательских навыков, управленческих компетенций имеющихся трудовых ресурсов в регионе, а также в привлечении профессиональной элиты в предпринимательский сектор. В активизации данных процессов особая роль отводится субъектам ИПП как катализаторам данных процессов.

В процессе принятия решений в ходе подготовки СРП инфраструктуры поддержки бизнеса, необходимо определиться с дальнейшим видением развития данного сектора, установить приоритетные задачи и области, требующие вмешательства, принимая во внимание следующие ориентиры: необходимо развивать сильные стороны с учетом возможностей, которые выявлены на настоящий момент времени и могут проявиться в относительно недалеком будущем (+); проводить меры по устранению слабых сторон, препятствующих освоению возможностей (-); держать под контролем, сводить к минимуму или устранять выявленные угрозы.

4.2. Анализ рисков

Процесс формирования ИПП необходимо ориентировать на достижение условия адекватности уровня развития инфраструктуры уровню развитию предпринимательства в регионе с обязательным включением новых прогрессивных форм ИПП. Анализ развития МСП в АТО Гагаузия показал высокую степень активности бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности, высокий экспортный потенциал. Однако в ходе проведения интервью с представителями организаций, предоставляющих услуги МСП, была дана невысокая оценка уровню их развития, которая существенно ограничивает возможность эффективного воздействия на сектор предпринимательства (параграф 3.3).

Разработка данной СРП, подкрепленной конкретным планом действий, направлена на снижения степени влияния рисков ее успешной реализации, подразделяемые на риски, воздействующие на развитие и риски, сопутствующие процессу развития субъектов ИПП.

Риски, воздействующие на развитие субъектов ИПП, сопряжены с угрозами ухудшения деятельности субъектов ИПП из-за нарушения условий эффективной деятельности на международном, национальном уровнях и включают в себя основные группы рисков: политические, экологические, социально-экономические и научно-технические.

Риски, сопутствующие процессу развития субъектов ИПП, возникают непосредственно в сфере хозяйственной деятельности субъектов, относящихся к инфраструктуре поддержки предпринимательства, и состоят из процессов производства, воспроизводства, обращения и управления. В этих сферах возникают специфические факторы риска: ухудшение экономического положения, несоответствие услуг, предлагаемых субъектом ИПП требованиям спроса со стороны предпринимателей.

Таблица 12: Типы рисков

Риски	Описание рисков
Риски, воздействующие на развитие субъектов ИПП	
Политические риски	Нарушения хозяйственной деятельности, обусловленные возникновением противоречий в разграничении экономических прав, компетенций и ответственности между национальными и региональными властями
Экологические риски	Воздействия на активность МСП вследствие ужесточения требований к экологической чистоте производства, введения более жестких санитарных и других норм; изменения региональной экологической обстановки вследствие природных катаклизмов, техногенных катастроф; запрет или ограничения на использование местных природных ресурсов, необходимых для производства и др.
Социально-экономические риски	Изменения налоговых нормативов или процентных ставок по кредитам; налоговое, таможенное и антимонопольное законодательство; новые правила ведения внешнеэкономической деятельности; повышение тарифов на грузовые перевозки и др.
Научно-технологические риски	Снижение конкурентоспособности местных производителей вследствие освоения конкурентами новых технологий; низкий уровень абсорбирующей способности предпринимателей из-за инертности и непонимания важности процессов обмена знаниями, опытом и технологиями; выпуск замещающих товаров; потери от самостоятельного проведения НИОКР; промышленный шпионаж.
Риски, сопутствующие процессу развития субъектов ИПП	

Риски	Описание рисков
Общее ухудшение экономического положения	Снижения спроса со стороны предпринимательства на услуги вследствие общего ухудшения экономической ситуации в стране и регионе; снижение инновационной и экспортной активности; отсутствия или сокращения дополнительных источников финансирования деятельности ИПП
Ухудшение делового климата и отношения к бизнес	Ухудшение делового климата и отношения к бизнесу вследствие сокращения инструментов финансирования и распределения средств на поддержку субъектов ИПП и предпринимательства; отсутствие политики продвижения консультационных и образовательных услуг в области предпринимательства
Рост несоответствия уровня услуг рыночному спросу	Несоответствие спросу или низкий уровень услуг, предлагаемых субъектом ИПП, вследствие низкого уровня координации деятельности субъектов ИПП, слабого информационного обеспечения деятельности, низкого уровня компетентности персонала и предоставляемых услуг.
Отсутствие спроса со стороны бизнеса на услуги субъектов ИПП	Отсутствие спроса со стороны бизнеса на услуги по развитию бизнеса вследствие низкого уровня предпринимательской культуры и незнания преимуществ использования услуг аутсорсинга, механизма трансфера знаний и методик обучения
Отсутствие консолидации экспертного сообщества	Отсутствие механизма сотрудничества субъектов ИПП с образовательными и научными учреждениями; отсутствие информационных и коммуникационных сетей взаимодействия между ассоциациями предпринимателей, местными органами власти и субъектами ИПП; слабое использование потенциала международного сотрудничества.

4.3. Видение, стратегические цели и задачи

Общая цель разработки СРП ИПП нацелена на стимулирование устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности РРГ посредством создания современных субъектов ИПП. Внедрение СРП ИПП позволит повысить эффективность деятельности ОМПУ в отношении их взаимодействия с предпринимателями на различных этапах организации и развития субъектов ИПП в целях: (1) повышения эффективности использования созданных субъектов поддержки предпринимательства; (2) создание современных субъектов ИПП, выступающих в качестве связующих элементов экономических-процессов; (3) развития сетевого взаимодействия между структурами бизнеса, ОМПУ, науки и образования, ИПП и расширение их международной интеграции (Приложение 8).

Стратегическое планирование развития ИПП было основано на анализе и выделении четкого видения роли субъектов ИПП в экономическом развитии региона АТО Гагаузия, которое в результате обсуждения при широком участии всех заинтересованных лиц вылилось в видение.

Видение. Созданы современные, устойчиво развивающиеся субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, выступающие в качестве связующих элементов экономических процессов и обеспечивающих мультипликативный эффект развития экономики региона

Таблица 13: Стратегические цели и задачи СРП ИП

Стратегические цели	Стратегические задачи
1. Повышение эффективности действующих субъектов ИПП	1.1. Объединение усилий и координация деятельности субъектов ИПП 1.2. Создание информационных ресурсов ИПП посредством развития региональной информационно-аналитической системы (РИАС), ориентированной на обслуживание субъектов МСП. 1.3. Диверсификация услуг субъектов ИПП с использованием потенциала структур формального и неформального обучения
2. Создание субъектов ИПП, выступающих связующими элементами экономических процессов	2.1. Повышение роли региональных институтов в установлении прозрачности при внедрении инструментов поддержки субъектов ИПП и предпринимательства. Особой поддержкой будут пользоваться женщины, молодежь и мигранты, готовые вернуться на родину и начать предпринимательскую деятельность, 2.2. Создание и развитие субъектов ИПП, содействующих разработке и внедрению инновационной продукции, и продвижению экспорта, 2.3. Продвижение субъектов ИПП, поддерживающих развитие народно-художественных промыслов, сельского и экологического туризма, семейных форм организации предпринимательской деятельности,
3. Развитие сетевого взаимодействия между структурами бизнеса - ОМПУ - науки и образования- ИПП и расширение международной интеграции	3.1. Усиление потенциала образовательных и научных учреждений в целях стимулирования инновационной активности МСП 3.2. Развитие механизмов ассоциирования и кластеризации предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам 3.3. Повышение конкурентоспособности региона через активное позиционирование и продвижение имиджа на национальном и международном уровне

Стратегическая цель **1. Повышение эффективности действующих субъектов ИПП** определяет постановку следующих задач:

Задача 1.1. Объединение усилий и координация деятельности субъектов ИПП.

Выполнение данной задачи невозможно без опоры на развитие механизма объединения и координации усилий организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, совершенствования научно-методического и кадрового обеспечения, развития механизма не прямых дотаций их деятельности, участия в выставках.

Задача 1.2. Создание информационных ресурсов ИПП посредством развития региональной информационно-аналитической системы (РИАС), ориентированной на обслуживание субъектов МСП.

Реализация данной задачи предполагает развитие информационной поддержки посредством создания информационной сети – «Информационно-ресурсного портала», содержащего сведения делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка. Взаимодействие со средствами массовой информации в области пропаганды консультационных и образовательных услуг в области предпринимательства, развитие международного сотрудничества.

Задача 1.3. *Диверсификация услуг субъектов ИПП посредством переподготовки и повышения квалификации кадров с использованием потенциала структур формального и неформального обучения.*

Решение данной задачи предполагает привлечение существующего потенциала структур формального и неформального обучения, как на региональном, так и на национальном и международном уровнях, позволяющего повысить профессиональные компетенции субъектов ИПП и развить систему профессиональной подготовки кадров в рамках программ непрерывного образования.

Стратегическая цель **2. Создание субъектов ИПП, выступающих в качестве связующих элементов бизнес-процессов** определяет постановку следующих задач:

Задача 2.1. *Повышение роли региональных институтов в установлении прозрачности при внедрении инструментов поддержки субъектов ИПП и предпринимательства.*

Реализация данной задачи предполагает: развитие инструментов льготного финансирования субъектов ИПП, реализующих мероприятия по поддержке предпринимательства в рамках государственных программ; установление открытых процедур распределения средств на поддержку субъектов ИПП и предпринимательства; поддержка развития субъектов ИПП, оказывающих имущественную и информационную поддержку начинающим предпринимателям (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки).

Задача 2.2. *Создание и развитие субъектов ИПП, содействующих разработке и внедрению инновационной продукции, и продвижению экспорта.*

Действия по достижению данной задачи предполагают создание и развитие субъектов ИПП: осуществляющих деятельность в области разработки, трансфера технологий и внедрения инновационной продукции и услуг, развивающих сотрудничество с научно-исследовательскими институтами на национальном и международном уровнях, содействующих продвижению экспорта продукции, произведенной в АТО Гагаузия, внедрению современных стандартов качества. Также необходимо отметить важность развития проектов межрегионального и международного сотрудничества субъектов ИПП и МСП в области развития инфраструктуры, торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта.

Задача 2.3. *Продвижение субъектов ИПП, поддерживающих развитие народно-художественных промыслов, сельского и экологического туризма, семейных форм организации предпринимательской деятельности.*

Реализация данной задачи возможна посредством продвижения организаций, культурной и творческой направленности, так называемой «креативной индустрии»¹⁰⁶. В рамках данной деятельности предполагается разработка и внедрение программ, направленных на поддержку и развитие народно-художественных промыслов, развитие семейных форм организации предпринимательской деятельности, поддержки зарождающихся инициатив в сельском и экологическом туризме. В этом направлении важно оказывать поддержку действующим Ассоциациям народных ремесленников, Ассоциации развития туризма, Союзу предпринимателей и другим объединениям. Особенной поддержкой будут пользоваться женщины, молодежь и мигранты готовые вернуться на родину и начать предпринимательскую деятельность.

Стратегическая цель **3. Развитие сетевого взаимодействия между структурами бизнеса - ОМПУ - науки и образования- ИПП и расширение международной интеграции** определяет постановку следующих задач:

Задача 3.1. *Усиление потенциала образовательных и научных учреждений в целях стимулирования инновационной активности МСП.*

В целях содействия повышению уровня инновационной предпринимательской культуры субъектам ИПП необходимо продвигать идеи объединения предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам, развивать взаимодействие со средствами массовой информации и популяризировать консультационные услуги, развитие ИКТ на базе функционирующих в регионе структур формального и неформального образования.

Задача 3.2. *Развитие механизмов ассоциирования и кластеризации предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам.*

Достижение данной цели предполагает: организацию систематических исследований по проблемам МСП с целью объективной оценки состояния данного сектора экономики, тенденций его развития и подготовки рекомендаций по корректировке мер государственной поддержки; выработку предложений по улучшению системы учета и государственной статистики малого предпринимательства; организацию пропагандистской и образовательной кампании, направленной на стимулирование деятельности МСП, подготовку населения (особенно женщины и молодежь) к созданию собственного бизнеса.

Задача 3.3. *Повышение конкурентоспособности региона через активное позиционирование и продвижение имиджа на национальном и международном уровне.*

Формирование имиджа региона предполагает учет общности его культурно-исторических и пространственно-природных условий, полиэтнической структуры населения, необходимости взаимодействия с заинтересованными сторонами во внутренней и внешней по отношению к региону среде. Брэндинг региона с использованием торговой марки – это эффективный инструмент активного позиционирования имиджа региона,

¹⁰⁶ Eastern Partnership Territorial Cooperation Programmes Cross Border Cooperation Programme Moldova-Ukraine. Project “Common Space for Creative and Cultural Industries” (2017)

целью которого является создание сильного и конкурентоспособного региона в рамках национальных границ и на международном пространстве.

4.4. Приоритезация потребностей развития ИПП в РР АТОГ.

В ходе разработки СРП на 2017-2022 гг. были определены проблемы и потребности развития субъектов ИПП в АТО Гагаузия, в том числе: укрепление, развитие и дальнейшее расширение воздействия действующих субъектов ИПП (бизнес- и инновационного инкубаторов, СЭЗ, Промышленного парка); развитие субъектов ИПП, выступающих звеньями бизнес-процессов и участвующих в создании цепочек ценностей; развитие сетевого взаимодействия государственных и бизнес структур с организациями образования и науки на национальном и региональном уровнях, с включением инновационных подходов и СМАРТ-специализации.

4.4.1. Критерии приоритезации и формирования стратегических направлений

Первоначально отбор стратегических направлений произведен с учетом степени важности субъектов ИПП в качестве движущей силы и необходимости безотлагательного вмешательства в контексте обеспечения экономического развития. Посредством участия основных заинтересованных в развитии ИПП сторон были определены следующие приоритетные направления развития: укрепление бизнес-инкубаторов; существующих консультационных центров и организаций; развитие промышленных парков; региональных центров по сбору, обработке и логистике сельскохозяйственных культур; анализ потенциала для формирования отраслевых или многоотраслевых кластеров, представляющих интерес для развития экономики региона.

Развитие данных направлений должно подкрепляться широким спектром, так называемых, «софт- мер», обеспечивающих доступ к информационным ресурсам и обучающим программам, в том числе, направленных на укрепление потенциала местных поставщиков бизнес – услуг. Приоритезация и формирование стратегических направлений развития субъектов ИПП ориентируется на следующие аспекты:

1. Соответствие стратегическим целям и задачам СРП развития ИПП.

Стратегические направления СРП формируются из ССЭР, СРР АТО Гагаузия, а также национальных политик и законодательных инициатив АТО Гагаузия, определяющих направление развития отраслей и секторов экономики региона. Релевантность предлагаемых действий и проектов, описанных стратегическими целями и задачами СРП развития ИПП, является основополагающим для принятия мер к привлечению ресурсов по их реализации.

2. Региональный и Межрегиональный характер взаимодействия.

Соответствие данному критерию приоритезация выражено в территориальном и количественном объеме бенефициариев, а также разнообразием заинтересованных сторон, вовлеченных как в процессы разработки, так и получения, и использования результатов. Данный критерий позволяет идентифицировать межкоммунитарный характер инициатив и, как следствие, отнесение их к категории местных проектов, являющихся прерогативой ОМПУ.

3. Мультипликативный эффект.

Данный эффект выражается в количестве вновь созданных рабочих мест в существующих и новых перспективных направлениях деятельности. С точки зрения «софт» проектов – проявляется в усилении действующих ПБУ в плане дифференциации предлагаемых программ повышения и переквалификации трудовых ресурсов и количестве обученных. Наиболее комплексными показателями, оцениваемыми в перспективе, являются развитие «цепочек ценностей», эволюционирование структур бизнеса и усиление их взаимодействия.

4. Инновационность

Данный подход присутствует во всех направлениях, предложенных в рамках СРП, начиная с уровня определения SMART специализации регионального экономического развития, формирования межотраслевых связей и расширения взаимодействия с научными и образовательными структурами, а также внедрения инновационных разработок в высокотехнологичных и традиционных отраслях деятельности

4.4.2. Критерии приоритезации стратегических проектов

Финальный этап процесса отбора проектов в рамках СРП развития ИПП на 2017-2020 гг. руководствуется стратегическим соответствием предлагаемых концептов приоритетам развития региона АТО Гагаузия, а также следующим основными критериям экспертной оценки (Приложение 9):

1. Актуальность и соответствие стратегическим приоритетам развития

АТО Гагаузия подразумевает, что в перечень вошли только те проекты, которые отвечают приоритетам развития, приведенным выше в разделах текущего документа, а также обеспечивающие максимальный синергический эффект с другими проектами, реализуемыми в сфере ИПП. Максимальная оценка релевантности проекта СРП развития ИПП соответствует 50 баллам, полученных путем суммирования баллов по семи суб-критериям.

2. Степень зрелости проекта определяется посредством анализа рисков, указанных в параграфе 4.4, включая его соответствие законодательству и другим формам регулирования, доступность апробированных технологий и всех необходимых для реализации проекта ресурсов. В случае, если речь идет о коммерческих проектах, то основным критерием зрелости является его экономическая эффективность (включая поступление налогов в бюджеты разных уровней). Также необходимо учитывать уровень социального и экологического воздействия, при этом максимальная оценка зрелости проекта может достигать 10 баллов.

3. Гендерное равенство и недопущение дискриминации означает соблюдение правовых положений, касающихся гендерного равенства и недопущения дискриминации этнических меньшинств путем обеспечения равных возможностей доступа к рабочим местам, созданным в существующей ИПП и планируемых к созданию в ходе осуществления мероприятий в рамках проектов. Максимальная оценка данного критерия достигает 5 баллов.

4. Устойчивость проекта оценивается как сумма баллов по трем критериям: технический, финансовый (предоставление ресурсов для эксплуатации и технического обслуживания) и право собственности на материальные активы и интеллектуальной

собственности, которые являются результатом проекта. Максимальная оценка приоритетных проектов по трем представленным суб-критериям составляет 30 баллов.

5. Потенциал ОМПУ/Ассоциаций/Партнерств, продвигающего проект ИПП в реализации проекта в будущем, подразумевает с точки зрения готовности всех участников проекта выступить как инициаторами проекта, так и содействовать его успешной реализации после завершения технической помощи. Данному критерию, состоящему из двух суб-критериев, соответствует максимум 10 баллов.

В итоге, проектное предложение в результате экспертной оценки может получить до 100 баллов. Минимальный балл, равный 70 пунктам, считается обязательным минимальным порогом качества предложения.

4.5. Рекомендуемые показатели «продукта» и «результата»

Таблица 14: Рекомендуемые показатели, отражающие внедрение проектов СРП

Стратегические цели	Показатели продукта	Количественные показатели результата
1. Повышение эффективности действующих субъектов ИПП	Количество субъектов ИПП, получивших поддержку (национальных и международных партнеров и фондов) Количество субъектов ИПП, объединившихся в ассоциации Мониторинг и оценка вкладов проекта	Количество субъектов ИПП, объединившихся в ассоциации, в том числе ИПП, руководимые женщинами Количество субъектов ИПП, реализующих партнерские проекты, в том числе ИПП, руководимые женщинами Рост количества инкубируемых бизнесов, в том числе руководимых женщинами Количество внедренных программ обучения Количество обученных (в том числе женщин, лиц с ограниченными возможностями и молодежи) Количество созданных рабочих мест (в том числе для женщин)
2. Создание субъектов ИПП, выступающих связующими элементами экономических-процессов	Количество разработанных программ в продвижении экспорта инновационной продукции Количество разработанных программ в приоритетных сферах бизнеса: - народно-художественных промыслы, - сельский и экологический туризм, - семейные формы организации предпринимательской деятельности	Количество обученных предпринимателей (в том числе женщины и молодежь) в области: - народно-художественных промыслов, - сельского и экологического туризма, - семейных форм организации предпринимательской деятельности Рост числа созданных фирм (в том числе женщинами и молодежью) Увеличение объемов производства инновационной продукции Рост удельного веса инновационной продукции в годовом объеме экспорта Количество ярмарок, выставок, продвигающих народные промыслы Число предпринимателей участников

Стратегические цели	Показатели продукта	Количественные показатели результата
		ярмарок, в том числе женщины и молодежь Количество созданных рабочих мест (в том числе для женщин, молодежи и лиц со специальными потребностями)
3. Развитие структур сетевого взаимодействия между структурами Бизнеса-ОМПУ - Науки и образования и ИПП, расширение международной интеграции	Количество совместных проектов, получивших поддержку (национальных и международных партнеров и фондов) Количество субъектов ИПП, взаимодействующих со структурами «Бизнеса» - «ОМПУ» - «Науки и образования» Уровень охвата населенных пунктов услугами субъектов ИПП	Количество внедренных проектов частно- государственного партнёрства Количество инновационных проектов с привлечением R&D структур Количество обученных в области инновационного предпринимательства (в том числе женщин) Количество созданных Ассоциаций (в том числе женщинами) Количество патентов, в том числе, полученных женщинам, молодежью и лицами со специальными потребностями Количество созданных рабочих мест (в том числе для женщин, молодежи и лиц со специальными потребностями)

4.6. Потенциальные источники финансирования проектов развития ИПП

Финансирование проектов по развитию инфраструктуры для поддержки бизнеса осуществляется как через гранты и субвенции за счет средств публичного бюджета, например, субвенции сельхозпроизводителям, так и при поддержке внешних партнеров по развитию, предоставляющих на эти цели гранты, кредитные линии или техническую поддержку.

4.6.1 Европейские программы

Совместная операционная программа Республика Молдова – Румыния 2014-2020 способствует достижению главной цели Европейского инструмента соседства и партнерства (ЕИСП): развитие устойчивого сотрудничества приграничных регионов для содействия их социально-экономическому развитию. СРП ИПП будет способствовать реализации следующих специфических целей Совместной операционной программы Республика Молдова - Румыния до 2020 года:

- Специфическая цель 3 – продвижение местных культурных традиций и сохранение исторического наследия и Специфическая цель 7, приоритет 3.1 – развитие трансграничной транспортной инфраструктуры и инфраструктуры в сфере информационно-коммуникационных технологий.

- Специфическая цель 2 **Совместной операционной программы «Бассейн Черного моря 2014-2020»** поддержку предпринимательства и развитие малых и средних предприятий в Черноморском регионе. СРП ИПП будет содействовать реализации следующих приоритетов данной Операционной программы:

- приоритет 1.1 – поощрение совместных инициатив и развитие предпринимательства в сфере туризма и традиционных продуктов в целях создания туристических сетей, проведения совместных культурных мероприятий, обмена лучшими практиками в области развития индустрии культуры и творчества

- приоритет 1.2 – расширение возможностей трансграничной торговли и модернизация сельского хозяйства и смежных отраслей

Программа территориального сотрудничества Молдова – Украина предполагает развитие трансграничного сотрудничества между органами местного публичного управления, неправительственными организациями и гражданским обществом для решения общих социально-экономических задач. Победители конкурса проектных заявок по Программе Молдова – Украина были официально объявлены в ходе торжественной церемонии подписания контрактов, которая состоялась в Кишиневе 1 февраля 2017 года. Грантовую поддержку в рамках Программы получили 16 проектов, например, для наращивания потенциала и разработки туристических маршрутов, популяризирующих гастрономическое и винное наследие региона; проведение тренингов и летних школ для местных предпринимателей и специалистов в различных отраслях; развитие деловых возможностей для молодежи из приграничных районов и т.д. Общая сумма финансирования в рамках данной Программы составляет 3,3 млн евро.¹⁰⁷

Международная программа «Дунай 2014-2020» – это финансовый инструмент для реализации Программы Европейского территориального сотрудничества (Interreg), как одного из направлений Европейской политики сплочения. Программа определяет области для реализации совместных действий и обмена лучшими практиками между странами-членами на национальном, региональном и местном уровнях. Приоритет 1 «Инновации и социальная ответственность в Дунайском регионе» предполагает сотрудничество формирования общества знаний посредством развития науки и образования, внедрения информационных технологий, поддержку конкурентоспособности предпринимательства, включая кластерное развитие и др.¹⁰⁸ Заявки на финансирование по всем вышеперечисленным программам могут подаваться заявителями, зарегистрированными на всей территории Республики Молдова, в соответствии с правилами и процедурами конкретной программы, в сроки объявленных конкурсов.

27 февраля 2015 года было ратифицировано Соглашение между Республикой Молдова и Европейским Союзом об участии Республики Молдова в Программе Европейского Союза **«Конкурентоспособность предприятий и малого и среднего бизнеса» (COSME 2014–2020)**.¹⁰⁹ Участие в этой программе позволит Молдове получить техническую поддержку для развития конкурентоспособности сектора МСП, что будет способствовать выполнению обязательств и получению сектором реальных выгод от реализации Соглашения об ассоциации РМ–ЕС, включая положения об углубленной и

¹⁰⁷ Новый импульс в развитии трансграничного сотрудничества между Молдовой и Украиной, <http://eaptc.eu/ru/eaptc-news-events/view-a-new-boost-to-moldova-ukraine-cross-border-cooperation.html> (дата обращения 12.04.2017)

¹⁰⁸ <http://www.interreg-danube.eu/>

¹⁰⁹ Закон № 21, 27.02.2015, МО № 74-77, 27.03.2015, <http://lex.justice.md/>

всеобъемлющей зоне свободной торговли.¹¹⁰ Запланированный бюджет Программы составляет 2,3 млрд. Евро, с возможным доступом к финансированию до 25 млрд. Евро. Участие в Программе COSME открывает для Республики Молдова доступ к таким проектам как Европейская сеть предприятий, что способствует дальнейшему углублению экономической интеграции Молдовы и Евросоюза.

Бюджет Программы ЕС **Horizon 2020** предусматривает инвестировать в течение 2014-2020 гг. до 77 млрд. Евро в проекты в сфере науки и инноваций для повышения конкурентоспособности европейской экономики и расширения границ экономики, основанной на знаниях. Из бюджета Программы финансируются проекты, обеспечивающие повышение качества жизни граждан, в том числе проекты в сфере здравоохранения, окружающей среды, транспорта, продовольственной безопасности и энергетики. В рамках Программы Horizon 2020 сектор МСП получил доступ к новому межсекторальному инструменту финансирования исследований и инноваций с акцентом на социальные и гуманитарные исследования, гендерное равенство.¹¹¹

4.6.2. Национальные программы и фонды

Национальный фонд регионального развития. Фонд создан для финансирования проектов и программ регионального развития, включенных в Единый программный документ. Национальный фонд управляется МРРС в соответствии с приоритетами: экономическое развитие регионов развития (поддержка МСП, привлечение инвестиций и продвижение экспорта); развитие, в том числе путем создания технической и производственной инфраструктуры промышленных парков и/или их подключения к региональным коммунальным сетям и др.

Молодые предприниматели, проживающие в сельской местности, могут воспользоваться финансовой поддержкой, предоставляемой в рамках **Национальной программы экономической поддержки молодежи (PNAET)**. Данная Программа администрируется Организацией по поддержке малых и средних предприятий (ODIMM). Максимальная сумма финансирования одного проекта – это беспроцентный кредит до 300.000 леев, в том числе грантовая составляющая до 40% от предоставляемой суммы. Могут быть профинансированы проекты в области сельского хозяйства, производства или предоставления услуг. За счет кредитования в рамках Программы PNAET могут быть профинансированы инвестиции в оборудование для производства и оказания услуг в сельской местности, как для действующих, так и для вновь созданных предприятий. Программа призвана усилить финансовую поддержку молодых предпринимателей, проживающих в сельской местности.

Программа по привлечению денежных переводов в экономику «PARE 1+1» на 2010-2018 годы, утвержденная Постановлением Правительства № 972,¹¹² направлена на мобилизацию человеческих и привлечение финансовых ресурсов трудовых мигрантов и/или их ближайших родственников (получателей денежных переводов) для создания и развития собственного бизнеса в Республике Молдова. Сумма гранта

¹¹⁰ <http://www.mec.gov.md/ro/content/cosme>

¹¹¹ <http://www.h2020.md/>

¹¹² <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=336486>

составляет 50% от общего объема инвестиций, но не более чем 200.000 леев. Программа основывается на правиле «1+1», каждый лей, инвестированный за счет переводов денежных средств, осуществленных трудовыми мигрантами, дополняется 1 леем за счет Программы PARE. Программа координируется Министерством экономики и администрируется ODIMM.

Основной целью Пилотной программы «Женщины в бизнесе» является поощрение развития женского предпринимательства в Молдове. Программа предполагает предоставление финансовой, в том числе грантовой и консультационной поддержки женщин-предпринимателей. Программа предполагает интегрированный 3-этапный подход для поддержки женщин-предпринимателей: предстартовая поддержка бизнеса, поддержка созданного и поддержка развивающегося бизнеса.

Фонд гарантирования кредитов – инструмент государственной поддержки финансово-устойчивых малых предприятий, в отсутствие у них залога, удовлетворяющего требованиям банка. Цель Фонда облегчить взаимодействие между коммерческими банками и МСП, сгладить существующие барьеры в отношениях кредитор – заемщик, другими словами облегчить доступ МСП к необходимым кредитным ресурсам. ODIMM предоставляет гарантии для кратко-, средне- и долгосрочных кредитов в объеме до 2 млн. леев.

Эффективное управление бизнесом – это программа для предпринимателей всех возрастов, осуществляющий деятельность в любой области экономики и независимо от организационно-юридической формы ведения бизнеса, желающих повысить качество управления на своем предприятии.

4.6.3. Другие проекты и программы, реализуемые партнерами по развитию и международными финансовыми институтами

Проект по повышению конкурентоспособности финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) и Шведским агентством международного сотрудничества и развития (Sida/Asdi).¹¹³ Общий бюджет проекта на 2015-2020гг. составляет 21,7 млн. долларов США. Проект поддерживает приоритетные, экспортно-ориентированные отрасли экономики страны: виноградарство, виноделие и «винный» туризм, легкая промышленность (производство одежды, обуви и аксессуаров), сектор информационных технологий и точной инженерии, индустрии культуры и творчества.

Эффективное Сельское Хозяйство в Молдове (2017-2021). Общий бюджет проекта составляет 21 млн. долларов США. Основные направления деятельности Проекта: расширение торговли и укрепление маркетинговых связей, повышение производительности, создание послеуборочной инфраструктуры и развитие способностей частного сектора в части соответствия международным стандартам качества продукции. На первом этапе Проект будет работать с фермерами, в том числе молодыми, представляющими 4 цепочки добавленной стоимости: яблоки, столовый виноград, косточковые фрукты и овощи, выращиваемые в закрытом грунте. В

¹¹³ 19 декабря 2016 года USAID и Sida/Asdi подписали Соглашение о сотрудничестве для совместной реализации Проекта по повышению конкурентоспособности в Республике Молдова.

дальнейшем поддержка будет оказана и производителям других сельскохозяйственных культур.¹¹⁴

GAMCON (Gagauzian Modernization Convention) – это проект, реализуемый при финансовой поддержке ЕС. Целью проекта является создание общей дискуссионной площадки для активного вовлечения гражданского общества в реализацию публичных политик. С этой целью создано 4 рабочие группы, одна из которых работает в сфере регионального развития. Принимая во внимание масштабность проблем, связанных с региональным развитием, принято решение сконцентрироваться на развитии туристического сектора. Выбор туризма, как приоритетного направления, обусловлено тем, что развитие туризма, сопряжено с развитием комплекса взаимосвязанных отраслей экономики: инфраструктуры, сектора МСП и сельских сообществ в целом. Таким образом, развитие туризма становится одним из приоритетов социально-экономического развития Гагаузии.

Проект «Поддержка сельского хозяйства и сельского развития в АТО Гагаузия и Тараклии» (SARD). Проект реализуется в 2016-2018гг ПРООН при финансовой поддержке Европейского Союза, общий бюджет проекта – 6,5 млн. Евро. Проект SARD работает по трем основным направлениям: (1) активизация диалога между национальными и местными органами управления в сельскохозяйственной сфере и укрепление самостоятельности сельских общин региона для активного участия в процессе принятия решений и местного развития, (2) продвижение местного предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса и (3) обновление социальной инфраструктуры. Реализация проекта будет способствовать развитию как экономики южного региона, так и развитию страны в целом.¹¹⁵

Программа BAS (Business Advisory Service), финансируемая Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), предназначена для развития и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также развития рынка консультационных услуг в Молдове. Программа предоставляет малым и средним предприятиям широкую гамму бизнес-услуг, с возможным софинансированием проектов, отобранных в результате конкурса.

4.6.4. Кредитование из внешних источников

Коммерческие банки Молдовы заключили ряд соглашений с международными финансовыми учреждениями и стали участниками различных программ финансирования за счет средств международных фондов. Главной целью деятельности международных фондов является поддержка частного сектора в процессе его развития путем предоставления долгосрочного конкурентоспособного финансирования для реализации финансовых проектов и предоставление эффективных решений, способных оказать положительное влияние, как на саму компанию, так и на экономику страны в целом.

Международные кредитные линии предназначены для многоцелевой поддержки различных отраслей экономики страны.

¹¹⁴ <http://maia.gov.md/ro/comunicate-de-presa/un-nou-proiect-va-dezvolta-sectorul-agricol-privat>

¹¹⁵ http://md.one.un.org/content/dam/unct/moldova/docs/UNSG/13.05.2016_comunicat_SARD_rus.pdf

КБ «Mobiasbanca – Groupe Société Générale» S.A. администрирует кредитную линию ЕБРР, выделенную для поддержки малых, средних и микро-предприятий, для создания благоприятных условий для развития частного сектора, продвижения европейских стандартов ведения бизнеса и реализации региональных проектов.¹¹⁶

Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) через коммерческие банки также предоставляет кредитные линии (долгосрочные кредиты по конкурентной процентной ставке) для поддержки частного сектора и для реализации инфраструктурных проектов и проектов в сфере экологии.

Всемирный Банк, KfW, Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD) и другие международные организации оказывают поддержку предпринимателям, малым и средним предприятиям (преимущественно из сельской местности) по средне- и долгосрочному финансированию инвестиционных проектов.

Для расширения информированности и доступа МСП к новым инновационным продуктам и услугам, частичного или полного покрытия расходов на обучение и повышение квалификации персонала, в Республике Молдова созданы и развиваются различные программы и проекты. Отметим, например, команду по поддержке малого бизнеса (ЕБРР), предоставление консультационных услуг экспертами из Германии и Нидерландов, молдо-немецкую программу по повышению квалификации руководителей предприятий и организаций, Программу грантов Правительства Японии (JNPGA) для приобретения различной сельскохозяйственной техники, программы сельского развития с учетом изменения климата (IFAD), которая предоставляет возможность увеличения производства и доходов для бедных сельских домохозяйств, и программу реабилитации экономики в городах, реализуемую при поддержке Правительства Польши (Polish Aid).

Веб-страница www.finantare.gov.md предоставляет разнообразную информацию о возможностях и условиях финансирования за счет различных программ и проектов, реализуемых при поддержке внешних партнеров по развитию.

¹¹⁶ <http://mobiasbanca.md/ru/Kredity-iz-mezhdunarodnyh-resursov> (дата обращения 14.04.2017)

Заключение

В процессе разработки СРП ИПП рабочей группой были определены приоритетные направления развития данной области, сфокусированные на укреплении экономики региона, применении и укреплении опыта, навыков и компетенций имеющихся трудовых ресурсов, а также расширение численности представителей ИПП и спектра предоставляемых бизнес услуг предпринимательскому сектору.

В результате реализации настоящей СРП ИПП в регионе развития АТО Гагаузия будет укреплена и расширена система институтов, призванных поддерживать частный сектор экономики и способствующих созданию конкурентной среды.

В целях создания в экономике полноценной конкурентной среды, вовлечения в предпринимательскую деятельность широких слоев населения, ускоренного развития предпринимательской деятельности в важнейших для экономики региона отраслях и сферах деятельности, приоритетными для реализуемой субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства должны стать следующие направления:

- поддержка субъектов предпринимательства, производящих импортозамещающую и экспортоориентированную продукцию, инновационного, производственного и сельскохозяйственного предпринимательства;
- организация предпринимательской деятельности безработных граждан, переквалификация и обучение востребованных на рынке труда специалистов, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально-незащищенных групп населения;
- поддержка семейного, женского и молодежного предпринимательства;
- внедрение новых информационных технологий;
- поддержка предпринимательства на территории средних, малых городских поселений, сельской местности;
- создание инфраструктуры в туристической сфере.

Важнейшей задачей в процессе реализации СРП ИПП является формирование и развитие механизмов частно-государственного партнерства, взаимовыгодное сотрудничество между органами государственного управления и субъектами малого и среднего предпринимательства по реализации социально и общественно значимых проектов и программ на региональном уровне на условиях разделения ресурсов, рисков, доходов и ответственности в целях укрепления экономического потенциала региона.

Из ранее выделенных направлений на начальном этапе предлагается к рассмотрению 6 концептов проектов регионального развития в сфере развития ИПП, доработка которых продолжится в последующем для включения их в «Портфель проектных предложений» и поиска финансирования у потенциальных доноров и партнеров по развитию:

1) Центр развития предпринимательских компетенций (Создание логистического Центра и Лаборатории качества пищевой и сельскохозяйственной продукции)

Центр развития предпринимательских компетенций будет содействовать формированию и развитию механизмов, улучшающих качество делового и инвестиционного климата АТО Гагаузия. Совместная работа экспертов и практиков, позволит выработать

согласованные рекомендации и выявить возможности для эффективной деятельности бизнеса, что, в конечном итоге, будет способствовать созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Содействие развитию современных форм организации бизнеса возможно через разработку и реализацию программ обучения предпринимательству, обеспечение информационной поддержки и развития коммерческих и партнерских связей.

2) Инновационное развитие сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий региона.

Значительная часть спроса на свежие овощи и фрукты покрывается за счет привозной продукции. Удовлетворение потребностей населения региона, учреждений социальной сферы, организаций оптовой и розничной торговли с/х продукцией, произведенной региональными сельскохозяйственными производителями, может быть увеличено за счет исключения посредников на пути движения продукции «от производителя к потребителю». Для использования этого потенциала необходимо *повысить информированность, модернизировать процессы производства, заготовки, хранения, переработки и транспортировки продукции* (пост-уборочная цепочка), активизировать поиск новых рыночных ниш, в том числе экспортных, создание логистических центров. Качество производимой сельскохозяйственной, ограничивает присутствие на наиболее ёмких и высоко конкурентных рынках. Поэтому необходимо создание *Лаборатории качества пищевой и сельскохозяйственной продукции*, что позволит успешно продвигать торговую марку «Gagauz Malları».

3) Развитие технологической платформы региона: «Центр коллективного пользования оборудованием»

В целях обеспечения взаимодействия бизнеса и науки по определению перспективных направлений технологического развития, развития механизма софинансирования расходов компаний на проведение исследований и разработок, поддержки долгосрочных партнерских проектов по приоритетным для развития экономики региона технологическим направлениям предлагается создание Центра коллективного пользования оборудованием (ЦКПО). ЦКПО – центр услуг, где малым и средним предприятиям предоставляется возможность использования новых технологий в производстве посредством коллективного пользования оборудованием. Обеспечение малых предприятий собственным современным производственным оборудованием невозможно в силу того, что относительно небольшие объемы их производства не позволяют *эффективно использовать современное производительное оборудование*. ЦКПО позволит экономически целесообразно обеспечить большому количеству региональных промышленных предприятий доступ к современным технологиям и способствует переводу региональной промышленности на инновационный путь развития. Необходимо предусмотреть рабочее место по созданию опытных образцов оборудования и инновационной продукции.

Также необходимо усилить сотрудничество между структурами образования (*Профтехучилищ г.Комрат и г.Чадыр-Лунга, Аграрного колледжа п.Светлый и*

КГУ) и промышленного сектора, а именно: использование базы ЦКПО для подготовки *специалистов*, разработки новых учебных программ, базирующихся на более тесной связи инженерного и экономического образования.

4) Создание «Мастерской Культурной и Креативной индустрии». Creative Hub.

Сектор Креативной и культурной индустрии (ККИ) все больше становится двигателем экономического роста. Данный термин относится к социально-экономическому потенциалу видов деятельности, которые связаны с творчеством, знаниями и информацией. В основе креативной индустрии лежат виды деятельности, которые посредством искусства, культуры, дизайна, информационных технологий, реализуют *экономические отношения* в сфере *интеллектуальной собственности*. Проблемы, с которыми может столкнуться креативная индустрия региона, варьируются от недопонимания процессов создания цепочки ценностей и предложения на рынке креативных товаров. Чрезвычайно важно направить творческий потенциал талантливых людей посредством создания платформ для общения и сотрудничества. Развитие ККИ в регионе послужит катализатором для позитивных изменений в социальных и культурных аспектах в дополнение к прямым экономическим факторам, позволит задействовать молодежь, в том числе доуниверситетского возраста.

5) Развитие инновационных форм деятельности в сельском хозяйстве

Необходимость модернизации структуры сельского хозяйства и регулирования его ведения относительно природных условий и ресурсов, а также пространственного положения на местности не вызывает сомнений. Для наиболее эффективного воплощения в практику данных мероприятий сегодня в мире используются Географические информационные системы (ГИС).

Геоинформационные системы - это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на нашей планете, в нашей жизни и деятельности. Эта технология объединяет традиционные операции при работе с базами данных, такими как запрос и статистический анализ, с преимуществами полноценной визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта.

6) Туристско-рекреационный кластер (ТРК) «Гагаузия Медикале». Развитие медицинского тризма на базе услуг иппотерапии.

Цель проекта – реабилитация детей с диагнозом «детский церебральный паралич» (ДЦП) посредством привлечения внимания общества и воспитания толерантного отношения к детям с особыми потребностями на базе развития рекреационного туризма.

Главным исполнителем проекта является единственная в РМ *Конферма «АТ-Пролин*, в которой имеются возможности для организации реабилитационных групп с занятиями по иппотерапии для детей с диагнозом ДЦП. Для реализации проекта планируется объединить усилия с *Чадыр-Лунгским реабилитационным Центром*, в котором

получают лечение дети с заболеваниями органов дыхания, опорно-двигательного аппарата, центральной и периферийной нервной системы. Санаторий оснащен современным оборудованием для проведения необходимых процедур и принимает маленьких пациентов со всей страны. Третьим участником кластера является **Чадыр-Лунгский детский сад «Реабилитационный центр для детей-инвалидов»**, участвовавший в проекте *Глобальное партнерство во имя образования*. В реабилитационном центре дети смогут пользоваться бассейном, специальными тренажерами, велосипедами, массажным креслом и другим оборудованием, необходимым для развития детей с ограниченными возможностями.

На конезаводе разводятся орловские рысаки, а также действует единственный в Молдове ипподром. Каждый год 6 мая в Национальный день Святого Георгия «Хедерлез» проводятся скачки и показательные заезды. Поэтому необходимо задействовать данный объект и само мероприятие, **как туристический объект для популяризации рекреационного туризма.**

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства представляет собой процесс изменения ее состава, структуры и функций, в результате которого должно произойти усиление имеющихся или построение новых структурных связей и зависимостей, осуществляется переход в качественно новое состояние.

Приложение 1. Состав рабочей и экспертной группы

Валерий Яниогло	Директор Агентства регионального развития АТО Гагаузия, Председатель рабочей группы
Валентина Цапиш	Начальник Управления политик и регионального развития, Министерство регионального развития и строительства
Родика Никоарэ	Заместитель начальника Управления анализа, мониторинга и оценки политик, Министерство экономики
Ион Рыулец	Главный консультант Управления инвестиционной и конкурентоспособной политики, Министерство экономики
Татьяна Дончева	Начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия, член Регионального совета по развитию
Николай Тодоров	Заместитель начальника Главного управления экономического развития АТО Гагаузия
Александр Тарнавский	Заместитель Председателя Народного Собрания Гагаузии
Игорь Гусейнов	Заместитель примара села Авдарма
Светлана Кураксина	Исполнительный директор НПО «Центр экономико-социальной инициативы»
Михаил Шальвир	Исполнительный директор НПО «Центр региональных инициатив»
Михаил Пашалы	Директор Торгово-промышленной Палаты АТО Гагаузия
Светлана Георгиева	НПО Центр «SYSLAB» в г.Комрат (UNDP)
Наталья Кожокар	Директор «Бизнес-инкубатора г.Чадыр-Лунга»
Мария Акбаш	Директор SRL «Doksancom», член Регионального совета по развитию АТО Гагаузия
Петр Пашалы	Директор Научно-исследовательского центра Гагаузии им.М.В.Маруневич
Светлана Градинар	Начальник отдела стратегического планирования и программ Агентства регионального развития АТО Гагаузия
Татьяна Спатаренко	Специалист отдела стратегического планирования и программ Агентства регионального развития АТО Гагаузия
Группа экспертов	
Мартин Риммер, Стела Коробчану, Алла Левитская, Галина Шеларь, Деспина Паскал, Диана Настас	

Приложение 2. Основные законы и нормативные акты

Основные нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республике Молдова:

Конституция Республики Молдова от 29.07.1994

Закон № 344 «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)», 23.12.1994

Постановление Парламента № 345 «О введении в действие Закона об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)», 23.12.1994

Законы Республики Молдова

1. Закон № 845 «О предпринимательстве и предприятиях», 03.01.1992
2. Закон № 393 «О Торгово-промышленной палате», 13.05.1999
3. Закон № 1252 «О потребительской кооперации», 28.09.2000
4. Закон № 1353 «О крестьянских (фермерских) хозяйствах», 03.11.2000
5. Закон № 440 «О зонах свободного предпринимательства», 27.07.2001
6. Закон № 135 «о народных художественных промыслах», 20.03.2003
7. Закон № 81 «Об инвестициях в предпринимательскую деятельность», 18.03.2004
8. Закон № 257 «Об организации и функционировании рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции», 27.06.2006
9. Закон № 438 «О региональном развитии в Республике Молдова», 28.12.2006
10. Закон № 135 «Об обществах с ограниченной ответственностью», 14.06.2007
11. Закон № 138 «О научно-технологических парках и инновационных инкубаторах», 21.07.2007
12. Закон № 220 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», 19.10.2007
13. Закон № 66 «Об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов», 27.03.2008
14. Закон № 179 «О частно-государственном партнерстве», 10.07.2008
15. Закон № 182 «О промышленных парках», 15.07.2010
16. Закон № 139 «О государственной помощи», 15.06.2012
17. Закон № 166 «Об утверждении Национальной стратегии развития “Молдова–2020”», 11.07.2012
18. Закон №. 183 «О конкуренции», 11.07.2012
19. Закон № 312 «О группах сельскохозяйственных производителей и их объединениях», 20.12.2013
20. Закон № 179 «О малых и средних предприятиях», 21.07.2016
21. Закон № 239 «Об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы», 13.10.2016

Постановления Правительства Республики Молдова

1. Программа деятельности Правительства Республики Молдова на 2016-2018 годы
2. Постановление Правительства № 517 «Об утверждении Правил работы мелкорозничной торговой сети и Правил торговли на рынках Республики Молдова», 18.09.1996
3. Постановление Правительства № 1149 «О стратегии развития промышленности на период до 2015 года», 05.10.2006

4. Постановление Правительства № 538 «О создании Организации по развитию сектора малых и средних предприятий», 17.05.2007
5. Постановление Правительства № 664 «О Национальной программе экономической поддержки молодежи», 03.06.2008
6. Постановление Правительства № 223 «О Программе развития легкой промышленности до 2015 года», 19.03.2009
7. Постановление Правительства № 741, «Об утверждении Программы развития инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции», 17.08.2010
8. Постановление Правительства № 972 «О Программе по привлечению денежных переводов в экономику «PARE 1+1» на 2010-2018 годы», 18.10.2010
9. Постановление Правительства № 486 «Об утверждении Стратегии развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы», 04.06.2012
10. Постановление Правительства РМ № 685 «Об утверждении Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы», 13.09.2012
11. Постановление Правительства № 97 «Об утверждении Стратегии развития профессионально-технического образования на 2013-2020 годы», 01.02.2013
12. Постановление Правительства № 614 «Об утверждении Концепции кластерного развития промышленного сектора РМ», 20.08.2013
13. Постановление Правительства № 857 «О Национальной стратегии развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020», 31.10.2013
14. Постановление Правительства № 948 «Об утверждении Стратегии развития внутренней торговли в Республике Молдова на 2014-2020 годы и плана действий по ее реализации на 2014-2016 годы», 25.11.2013
15. Постановление Правительства № 952 «Об утверждении Инновационной стратегии Республики Молдова на период 2013-2020 гг.: “Инновации для конкурентоспособности”», 27.11.2013
16. Постановление Правительства № 1021 «Об утверждении Стратегии реформы нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности на 2013-2020 годы и Плана действий по ее реализации в 2016-2017 годах», 16.12.2013
17. Постановление Правительства № 4 «Об утверждении Дорожной карты по улучшению конкурентоспособности Республики Молдова», 14.01.2014
18. Постановление Правительства РМ № 109 «Об Организации по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы», 12.02.2014
19. Постановление Правительства РМ № 271 «Об утверждении Стратегии развития культуры «Культура 2020» и Плана мероприятий по ее реализации», 09.04.2014
20. Постановление Правительства № 409 «Об утверждении Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы», 04.06.2014
21. Постановление правительства № 511 «Об утверждении Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и Плана действий по ее внедрению», 25.04.2016
22. Постановление Правительства № 1064 «Об утверждении Пилотной программы “Женщины в бизнесе”», 16.09.2016

Основные нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в АТО Гагаузия

Уложение Гагаузии (Гагауз Ери) от 05.06.1998 (№28-XXX/1)

Законы АТО Гагаузия

1. Закон АТО Гагаузия № 18 «О льготах субъектам малого бизнеса, занятым производственной деятельностью на территории Гагаузии (Гагауз Ери)», 13.09.1996
2. Закон АТО Гагаузия № 23 «О местных налогах и сборах», 22.08.1997
3. Закон АТО Гагаузия № 31 «Об Исполнительном комитете Гагаузии», 09.07.1998
4. Закон АТО Гагаузия №36 «О молодежной политике», 26.01.1999
5. Закон АТО Гагаузия № 42 «Об органах местной публичной власти Гагаузии», 30.04.1999
6. Закон АТО Гагаузия № 3 «О реформировании и реструктуризации сельскохозяйственных предприятий в Гагаузии (Гагауз Ери)», 05.01.2000
7. Закон АТО Гагаузия № 20 «Об основах налоговой системы в Гагаузии», 10.10.2000
8. Закон АТО Гагаузия № 46 «О фиксированном налоге», 17.07.2001
9. Закон АТО Гагаузия № 54 «О потребительской кооперации», 14.12.2001
10. Закон АТО Гагаузия № 64 «О винограде и вине», 18.06.2002
11. Закон АТО Гагаузия № 70 «О плодоводстве», 14.03.2003
12. Закон АТО Гагаузия № 76 «О производственных кооперативах», 11.04.2003
13. Закон АТО Гагаузия № 75 «О животноводстве», 11.04.2003
14. Закон АТО Гагаузия № 7 «О пчеловодстве», 23.03.2004
15. Закон АТО Гагаузия № 33 «Об обществах с ограниченной ответственностью», 28.12.2004
16. Закон АТО Гагаузия № 52 «О предпринимательском патенте», 29.09.2006
17. Закон АТО Гагаузия № 65 «О разработке и реализации целевых программ развития АТО Гагаузия и программ развития местного самоуправления», 11.05.2007
18. Закон АТО Гагаузия № 86 «О народных художественных промыслах и ремеслах», 11.12.2007
19. Закон АТО Гагаузия № 17 «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в Гагаузии», 27.02.2009
20. Закон АТО Гагаузия № 16 «О соглашениях осуществлении АТО Гагаузия международных и внешнеэкономических связей», 27.02.2009
21. Закон АТО Гагаузия № 20 «О стратегическом планировании социально-экономического развития Гагаузии», 18.05.2009
22. Закон АТО Гагаузия №23 «Об инновационной деятельности в Гагаузии», 19.06.2009
23. Закон АТО Гагаузия № 30 «О развитии малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия», 01.12.2009
24. Закон АТО Гагаузия № 36, «О промышленной политике АТО Гагаузия», 01.12.2009
25. Закон АТО Гагаузия № 47 «О розничных рынках и ярмарках», 29.04.2010
26. Закон АТО Гагаузия № 66 «О производстве и реализации вина «vin țărănesc» («çiftçi şarabı»)), 07.03.2012
27. Закон АТО Гагаузия № 8 «О публичных финансах», 26.03.2013
28. Закон АТО Гагаузия № 11 «О резервном фонде», 09.04.2013
29. Закон АТО Гагаузия № 21 «О специальном Фонде развития Гагаузии», 26.07.2013

30. Закон АТО Гагаузия № 70 «О гарантиях обеспечения прав субъектов инвестиционной деятельности», 30.06.2016

31. Закон АТО Гагаузия № 73 «Об инвестициях», 09.08.2016

Постановления Исполнительного комитета Гагаузии (Гагауз Ери)

1. Приложение к Постановлению Исполкома Гагаузии (Гагауз Ери) № 6/1 «О Программе деятельности Исполнительного комитета Гагаузии (Гагауз Ери) на 2015-2019 гг.», 11.05.2015

2. Приложение к Постановлению Исполкома Гагаузии (Гагауз Ери) № 3/1 «Об утверждении Программы «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы», 28.01.2016

Постановления Народного Собрания Гагаузии (Гагауз Ери)

Постановление Народного Собрания Гагаузии № 6 «Положение о Представительствах Гагаузии на территории других государств», 22.10.1999

Приложение 3. Характеристики основных качеств предпринимателей РМ

Перечень основных качеств	Характеристики основных качеств
Социо-демографические качества предпринимателей	
Пол	Мужчины (72,5%)
Возраст	Средний возраст 45 лет. Преобладают группы: 45-54 года (30,7%) и 35-44 года (29,5%). Итого до 45 лет – 52,2%; свыше 55 лет – 17,1%
Образование	Высшее - 67,9%; среднее специальное - 20,2%
Тип местности проживания	Городская - 83,2%
Статус на предприятии	Собственник и одновременно менеджер - 67,0%
Этап инициирования и становления бизнеса	
Предыдущий опыт работы	Наемный работник на другом предприятии/ организации (62,8%); имеющий опыт ведения бизнеса (12,6%) [2]
Способ создания	Учреждение нового предприятия - 87,4% [2]
Источник стартового капитала	Собственные сбережения предпринимателей (74,2%)
Цели бизнеса	Рост бизнеса, происходящий в основном за счет объема производства и расширения ассортимента продукции (31,6%)
Актуальные проблемы, стратегия и ожидания предпринимателей	
Основные проблемы, связанные с ресурсами	-Недостаток финансирования (73,3%), обусловленный высокой процентной ставкой за кредит и дороговизной процедуры выдачи кредита (82,8%); Кадровые проблемы (45,9%), обусловленные недостатком квалификации (57,8%) и сложностью поиска персонала нужной квалификации (37,8%)
Стратегия деятельности	Опирается преимущественно на свои силы (без поддержки рыночных институтов), всегда иметь резерв финансов и времени; как результат - медленное развитие бизнеса
Инновационная активность	Только на 61% предприятий в течение последних 2-х лет были разработаны или внедрены любые формы инноваций. Преобладают инновации относительно низкого уровня, направленные на расширение ассортимента продукции
Оценка бизнес-среды и ожидания	Относительно чаще - негативная оценка бизнес-среды: ухудшение ситуации – 35,4%; улучшение– 24,4% без изменения – 27,6% При этом, ожидания оптимистичны: улучшение ситуации – 39,5%; ухудшение - 21,0%; без изменения – 13,7 %
Отношение с ОМПУ, партнерами и работниками	
Отношение к регламентирующим процедурам	Главные препятствия: проблемы, связанные с налогообложением (64,0 %), инспекции и проверки деятельности предприятия (58,8 %)

Диалог МСП с ОПУ	МСП считают развитие диалога с ОПУ важным для их бизнеса (93,5 %)
Доверие бизнеса к ОПУ	Отсутствие доверия является проблемой для 79,2 % предпринимателей, в т. ч. для 43,5 % - значимой проблемой
Консолидация бизнес-сообщества	Лишь 17,9 % предпринимателей являются членами бизнес ассоциации
Наличие на предприятии профсоюзной организации	На 85% МСП отсутствует профсоюзная организация
Профиль предприятий	
Размер бизнеса	Микропредприятия (77%), малые – 20%; средние – 3%
Возраст предприятий	Работают свыше 5 лет (50,5%); 3-5 лет (25,1%); 1-2 года (22,1%)
Виды деятельности	Оптовая и розничная торговля (41,0%), перерабатывающая промышленность (10,2%), транспорт (6,8%), строительство (5,5%), с/х (5,1%)
Экспорт товаров/услуг	12,7% предприятий занимаются экспортной деятельностью

*Источник: IEFS. Raport științific. „Perfecționarea politicii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și consolidarea parteneriatului între business și organele administrației publice”. Proiect de cercetare aplicată AȘM № 11.817.08.29A. Etapa a. 2012: Evaluarea posibilităților și formelor preferențiale de parteneriat social între IMM și organele administrației publice, dezvoltarea responsabilității sociale a întreprinderilor. Director de proiect **E.Aculai**, Chișinău, 2012. – 155p.*

Приложение 4. Оценка внутренних причин, препятствующих развитию инновационных МСП АТО Гагаузия

Рисунок 1. Средневзвешенная балльная оценка внутренних причин, препятствующих развитию инновационного бизнеса МСП АТО Гагаузия



Источник: Левитская А., *Проблемы и тенденции инновационного развития РМ: региональный аспект, 2014*

К основным внутренним причинам, препятствующим развитию инновационной деятельности, большинство субъектов МСП отнесли (рисунок 1.): отсутствие квалифицированных сотрудников; сложности с поиском потенциальных инвесторов; неэффективную систему стимулирования инноваций; недостаток собственных денежных средств; недостаток информации о потенциальных покупателях.

Рисунок 2. Средневзвешенная балльная оценка внешних причин, препятствующих развитию инновационного бизнеса МСП АТО Гагаузия

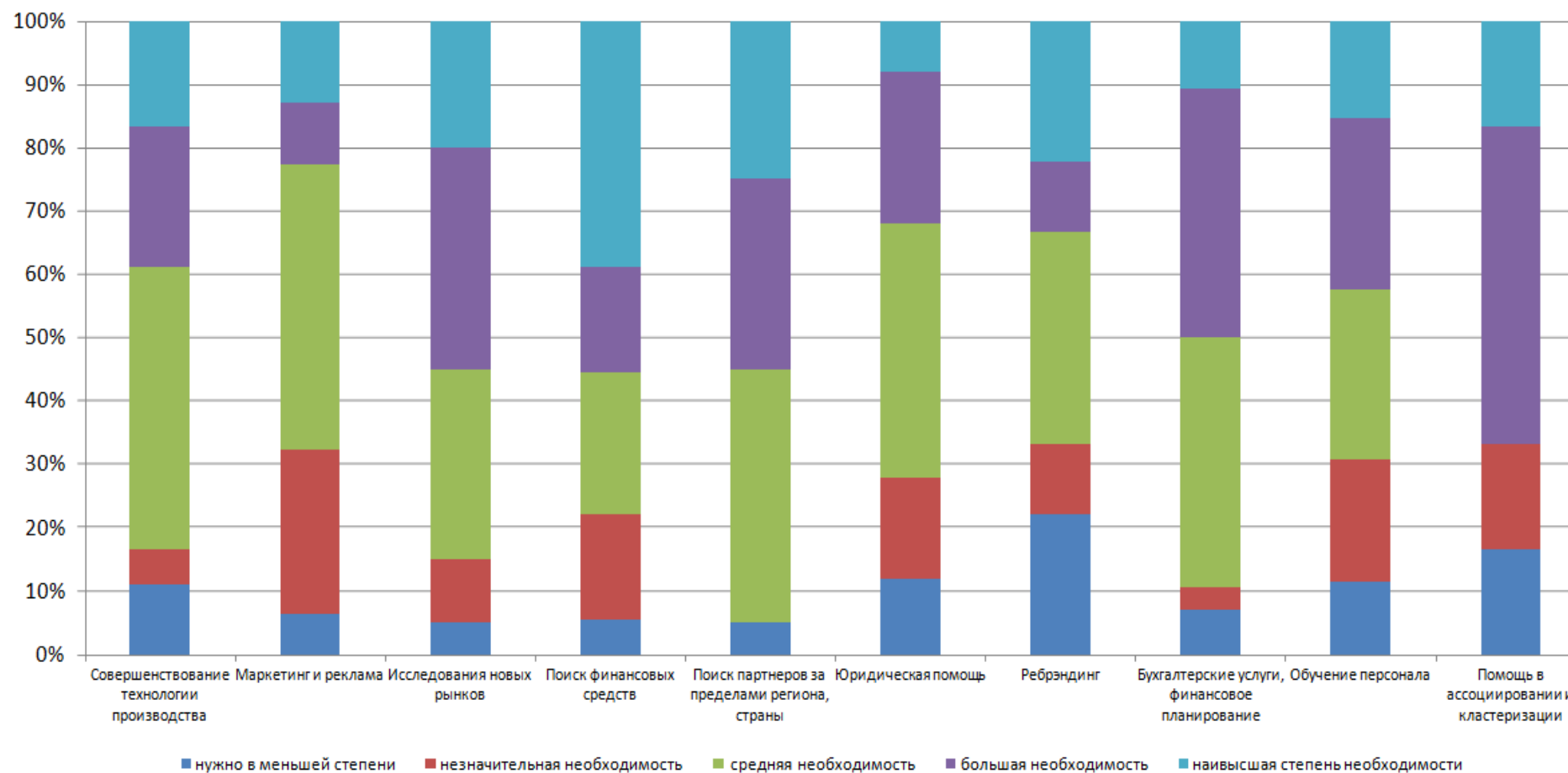


Источник: Левитская А., *Проблемы и тенденции инновационного развития РМ: региональный аспект, 2014*

К внешним причинам, препятствующим развитию инновационной деятельности, большинство субъектов МСП отнесли факторы финансового характера (рисунок 2.): недостаточно льготные условия получения кредита; административные барьеры, частые проверки, коррупция; риск не окупить инвестиции; несовершенство национальных и региональных нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность; недостаточная финансовая поддержка, программ субсидирования и софинансирования инновационных проектов МСП.

Матрица SWOT		ВОЗМОЖНОСТИ					УГРОЗЫ				
		Наличие соглашений о сотрудничестве с другими регионами и странами	Наличие альтернативных источников финансирования (помощь внешних партнеров)	Развитие потенциала действующих субъектов ИПП, дифференциация услуг	Усиление инновационного потенциала МСП на основе сетевого взаимодействия	Развитие экономики, основанной на знаниях	Невозможность развития региональных полюсов	Отсутствие стабильности политических и законодательных процессов, инициативы ОПУ	Отток экономически активного населения	Низкая культура ассоциирования предпринимателей	Подверженность региона природным катаклизмам
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Исключительное право законодательных инициатив АТО	0	0	+	+	+		+	-	+	-
	Готовность ОМПУ к сотрудничеству и поддержке	+	+	+	+	+		+	0	+	0
	Институциональная поддержка АРР субъектов ИПП	+	+	+	+	+		-	0	0	+
	Наличие субъектов ИПБ на начальной стадии развития	+	+	+	+	+		0	0	-	-
	Наличие образовательных и исследовательских структур в регионе	0	+	+	+	+		-	-	+	-
	Наличие потенциала кластеризации в традиционных отраслях экономики и развитие межотраслевого взаимодействия	+	+	+	+	+		0	+	+	0
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Слабое развитие «софт» услуг и низкий уровень территориального покрытия.	0	+	+	+	+					
	Низкий уровень абсорбирующей способности предпринимателей	+	+	+	+	+		-	-	0	0
	Низкий уровень развития ассоциирования как в предпринимательской среде, так и ИПП	+	+	+	+	+		-	0	-	0
	Зависимость экономического роста от климатических условий	0	+	0	-	+		0	-	-	0
	Низкий уровень применения инновационных технологий	0	+	+	0	+		0	-	0	-

Приложение 6. Степень важности тематики консультирования



Приложение 7. Анкетирование предпринимателей и представителей ОМПУ

Анкета

целью данного анкетирования является анализ различных методов поддержки предпринимательства со стороны органов управления на различных уровнях с целью их внесения в программу развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (конфиденциальность данных обеспечена на всех этапах сбора и обработки информации)

1	Ваш статус возраст	образование	пол,				
	<input type="checkbox"/> Примар	<input type="checkbox"/> Кандидат (доктор) наук	<input type="checkbox"/> мужской				
	<input type="checkbox"/> Заместитель Примара	<input type="checkbox"/> Высшее образование	<input type="checkbox"/> женский				
	<input type="checkbox"/> Работник Примарии	<input type="checkbox"/> Среднее профобразование	<input type="checkbox"/> до 35 лет				
	<input type="checkbox"/> Иное	<input type="checkbox"/> Среднее	<input type="checkbox"/> 36-63 лет				
		<input type="checkbox"/> Иное	<input type="checkbox"/> Более 64 лет				
2	Укажите место расположения ОМПУ.						
	<input type="checkbox"/> Комратский район		<input type="checkbox"/> Чадыр-Лунгский район		<input type="checkbox"/> Вулканештский район		
	<input type="checkbox"/> город		<input type="checkbox"/> село				
3	Взаимодействуете ли Вы с фондом развития малых и средних предприятий или другими фондами с целью оказания помощи? <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да						
	<input type="checkbox"/> ODIMM						
	<input type="checkbox"/> Фонд поддержки предпринимательства		<input type="checkbox"/> Фонд субсидирования сельского хозяйства				
	<input type="checkbox"/> Иные – уточните _____						
4	Были ли вы участниками инициатив по объединению усилий предпринимателей в целях продвижения своих интересов, продвижении продукции и т.д.?						
	<input type="checkbox"/> да		<input type="checkbox"/> нет		<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить		
	Опишите в каких _____						

5	Проводите ли вы самостоятельные исследования, усилиями сотрудников ОМПУ?						
	(в области внедрения новых технологий, услуг, организационных и управленческих процессов и т.)						
	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет						
	Если да, уточните _____						
6	По какой тематике Вам необходимо консультирование? (дайте балльную оценку: 1 – нужно в меньшей степени; 2 - незначительная необходимость; 3 - средняя необходимость; 4 - большая необходимость; 5 – наивысшая степень необходимости)						
		<input type="checkbox"/> Нет необходимости	<input type="checkbox"/> Да, есть необходимость Балльная оценка необходимости				
			1	2	3	4	5
	Связи с общественностью						
	Поиск финансовых средств						
	Поиск партнеров за пределами региона, страны						
	Юридическая помощь						
	Бухгалтерские услуги, финансовое планирование						
	Обучение персонала						
	Иное (указать что)						
7	Видите ли вы преимущества в объединении усилий предпринимателей при ведении бизнеса?						
	<input type="checkbox"/> да		<input type="checkbox"/> нет		<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить		

Анкета

целью данного анкетирования является анализ различных методов поддержки предпринимательства со стороны органов управления на различных уровнях с целью их внесения в программу развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (конфиденциальность данных обеспечена на всех этапах сбора и обработки информации)

1	Ваш статус возраст	образование	пол,
	<input type="checkbox"/> Руководитель предприятия	<input type="checkbox"/> Кандидат (доктор) наук	<input type="checkbox"/> мужской
	<input type="checkbox"/> Руководитель подразделения	<input type="checkbox"/> Высшее образование	<input type="checkbox"/> женский
	<input type="checkbox"/> Работник	<input type="checkbox"/> Среднее профобразование	<input type="checkbox"/> до 35 лет
	<input type="checkbox"/> Иное	<input type="checkbox"/> Среднее	<input type="checkbox"/> 36-63 лет
		<input type="checkbox"/> Иное	<input type="checkbox"/> Более 64 лет
2	Сколько лет существует Ваше предприятие?		
	<input type="checkbox"/> менее 2 лет	<input type="checkbox"/> от 2–5 лет	<input type="checkbox"/> 5- 10 лет
	<input type="checkbox"/> более 10 лет		
3	Среднесписочное число работников на Вашем предприятии?		
	<input type="checkbox"/> от 1 до 9 человек	<input type="checkbox"/> от 9 до 49 человек	<input type="checkbox"/> от 50 -249 человек
	<input type="checkbox"/> от 250 и выше		
4	Укажите организационно-правовую форму Вашего предприятия.		
	<input type="checkbox"/> Индивидуальное предприятие	<input type="checkbox"/> Крестьянское хозяйство	<input type="checkbox"/> Иная (укажите)
	<input type="checkbox"/> Общество с огр. ответственностью	<input type="checkbox"/> Акционерное общество	
5	Укажите место расположения Вашего предприятия.		
	<input type="checkbox"/> Комратский район	<input type="checkbox"/> Чадыр-Лунгский район	<input type="checkbox"/> Вулканештский район
	<input type="checkbox"/> город		<input type="checkbox"/> село
6	Взаимодействуете ли Вы с фондом развития малых и средних предприятий или другими фондами с целью оказания помощи? <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да		
	<input type="checkbox"/> ODIMM		
	<input type="checkbox"/> Фонд поддержки предпринимательства		<input type="checkbox"/> Фонд субсидирования сельского хозяйства
	<input type="checkbox"/> Иные – уточните _____		
7	Были ли вы участниками инициатив по объединению усилий предпринимателей в целях продвижения своих интересов, продвижении продукции и т.д.?		
	<input type="checkbox"/> да	<input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить
	Опишите в каких _____		
8	Есть ли у Вас потенциал предоставления услуг для других фирм (предоставлять услуги аутсорсинга)?		
	<input type="checkbox"/> да, Уточните _____	<input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить

9	Нуждаетесь ли вы в помощи более мелких фирм? Готовы ли передать им часть функций на аутсорсинг/субконтрактацию? (например, бухгалтерские, юридические услуги)		
	<input type="checkbox"/> да	<input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить
	Уточните, в каких сферах _____		

10	Пользуетесь ли вы услугами консалтинговых фирм?		
	<input type="checkbox"/> да	<input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить
	Уточните, каких _____		

11	Проводите ли вы самостоятельные исследования на предприятии?		
	(в области внедрения новых технологий, товаров, услуг, организационных и управленческих процессов и т.)		
	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет		
	Если да, уточните _____		
12	По какой тематике Вам необходимо консультирование? (дайте балльную оценку: 1 – нужно в меньшей степени; 2 - незначительная необходимость; 3 - средняя необходимость; 4 - большая необходимость; 5 – наивысшая степень необходимости)		

	<input type="checkbox"/> Нет необходимости	<input type="checkbox"/> Да, есть необходимость Балльная оценка необходимости										
		1	2	3	4	5						
Совершенствование технологии производства												
Маркетинг и реклама												
Исследования новых рынков												
Поиск финансовых средств												
Поиск партнеров за пределами региона, страны												
Юридическая помощь												
Ребрендинг												
Бухгалтерские услуги, финансовое планирование												
Обучение персонала												
Помощь в ассоциировании и кластеризации												
Иное (указать что)												
13	Видите ли вы преимущества в объединении усилий предпринимателей при ведении бизнеса?											
	<input type="checkbox"/> да Если да, уточните _____ _____	<input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить									
14	Участвуете ли в предпринимательских сетях/ассоциациях или совместных с другими организациями проектах? <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да											
	Если – да, то в каких? <input type="checkbox"/> региональных <input type="checkbox"/> национальных <input type="checkbox"/> международных											
	Уточните _____											
15	Опишите имеющийся опыт сотрудничества по реализации бизнес/инновационных проектов											
	<input type="checkbox"/> с местными органами власти (если – «да» - укажите с каким именно департаментом/управлением)											

	<input type="checkbox"/> с образовательными и научными учреждениями (если – «да» - укажите с какими именно)											

	<input type="checkbox"/> с местными консультационными организациями (если – «да» - укажите с какими именно)											

	<input type="checkbox"/> с национальными консультационными организациями (если – «да» - укажите с какими именно)											

	<input type="checkbox"/> другое											
16	Какие формы поддержки предпринимательства со стороны органов власти являются наиболее необходимыми? Расположите по мере важности: 1 – самая важная форма											
	1. _____											
	2. _____											
	3. _____											
	4. _____											
	5. _____											
17	Каков уровень компетенций органов власти в предлагаемых ими формах поддержки предпринимательства? (дайте балльную оценку: 1 – низкий уровень; 2 – приемлемый уровень; 3 – средний уровень; 4 – достаточный уровень; 5 – высокий уровень)											
	а) региональных	1	2	3	4	5	б) местных	1	2	3	4	5
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Каков уровень успешности практического применения органами власти данных форм поддержки? (дайте балльную оценку: 1 – низкий уровень; 2 – приемлемый уровень; 3 – средний уровень; 4 – достаточный уровень; 5 – высокий уровень)											
	а) региональных	1	2	3	4	5	б) местных	1	2	3	4	5
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Приложение 8. Дерево целей СРП ИПП



Приложение 9. Критерии оценки проектов

I. Оценка актуальности проекта развития ИПП АТО Гагаузия (Максимум 45 пунктов)

Суб-критерии	Баллы (маж)	Описание	Баллы
1.1 Вклад субъекта ИПП в региональное экономическое развитие путем всеобъемлющего использования ожидаемых результатов проектов	10	Оценка степени влияния данного субъекта ИПП и ожидаемого вклада в экономическое развитие АТО Гагаузия путем использования результатов максимальным количеством прямых и косвенных бенефициариев с учетом приоритетов, установленных ССЭР и СРР	
		Высокий вклад	10
		Умеренный вклад	5
		Отсутствие вклада	0
1.2. Уровень добавленной стоимости проекта ИПП и взаимосвязь с другими проектами в рамках СРР	10	Оценка добавленной стоимости, которую вносит проект ИПП посредством стимулирования и развития предпринимательской культуры и мультипликативного эффекта, возникающего при взаимодействии с другими проектами, реализуемыми в рамках ССЭР и СРР	
		Высокий уровень добавленной стоимости	10
		Средний уровень добавленной стоимости	5
		Отсутствие добавленной стоимости	0
1.3. Вклад субъекта ИПП в создание новых рабочих мест в РР АТО Гагаузия	10	Оценка предложенного типа ИПП с точки зрения его влияния на рост занятости. Оценка ожидаемых результатов в целях содействия устойчивого развития и координации с региональными полюсами роста	
		Большой вклад	10
		Средний вклад	5
		Отсутствие вклада	0
1.4. Влияние на экономику региона	5	Оценка уровня влияния на экономику региона с учетом роста числа ассоциаций/ партнерств, реализующих проект, целевых групп и бенефициаров проекта по сравнению с текущей ситуацией	
		Большой вклад	5
		Средний вклад	3
		Отсутствие вклада	0
1.5. Степень приоритетности бюджетного финансирования субъекта ИПП	5	а. Предложенный проект является ключевым проектом в рамках СРР АТО Гагаузия и предусматривает привлечение альтернативного финансирования для внедрения или дальнейшей его реализации и функционирования	4
		б. предложение является ключевым проектом в рамках стратегии развития РР АТО Гагаузия	1
1.6. Вклад субъекта ИПП в устойчивое развитие	3	а. Инфраструктура бизнеса рассматривает как приоритет осуществление мер по улучшению качества окружающей среды	3
		б. Бизнес-инфраструктура рассматривает в качестве приоритета удовлетворение минимальных правовых требований по охране окружающей среды	1
1.7. Обеспечение равных возможностей	2	а. ИПП рассматривается с точки зрения создания субъектов, максимально адаптированных к нуждам категорий людей, подвергающихся дискриминации	2
		б. Предложение будет соответствовать минимальным правовым требованиям в данной области	1

**II. Степень зрелости проекта
(Максимум 10 пунктов)**

Суб-критерии	Баллы (маж)	Описание	Баллы
II.1. Анализ рисков, связанных с типом субъекта ИПП	10	Подразумевается оценка рисков при внедрении проекта, процесс их идентификации и методы управления, исходя из следующих уровней подконтрольности данных рисков	
		а. В значительной степени	10
		б. В средней степени	5
		с. Вне контроля	1

**III. Гендерное равенство и недопущение дискриминации
(Максимум 5 пунктов)**

Суб-критерии	Баллы (маж)	Описание	Баллы
II.1. Анализ рисков, связанных с типом субъекта ИПП	5	Оценивается степень соблюдения правовых положений, касающихся гендерного равенства и недопущения дискриминации этнических меньшинств путем обеспечения равных возможностей доступа к рабочим местам, созданным в существующих и планируемых к созданию в рамках проектов субъектов ИПП.	
		а. В значительной степени	5
		б. В средней степени	3
		с. Вне контроля	0

**IV. Устойчивость проекта: финансовая, техническая, регулирование прав собственности
(Максимум 30 пунктов)**

Суб-критерии	Баллы (маж)	Описание	Баллы
III.1. Финансовые возможности для поддержки деятельности и функционирования ИПП после завершения проекта	10	а. Наличие внутренних ресурсов ОМПУ/ Ассоциации/Партнерства для продолжения проекта после завершения технической поддержки	10
		б. Возможное появление внутренних ресурсов ОМПУ/ Ассоциации/Партнерства для продолжения проекта после завершения технической поддержки	5
		с. Отсутствие убедительных доказательств наличия внутренних ресурсов ОМПУ/ Ассоциации/Партнерства для продолжения проекта после завершения технической поддержки	1
III.2. Потенциал ОМПУ/ ассоциаций/партнерств с точки зрения технической поддержки результатов проекта после его завершения	10	а. ОМПУ/Ассоциация/Партнерство доказывает возможность сохранения результатов и продолжения деятельности после завершения и прекращения государственного финансирования (получения грантов от доноров) проекта	10
		б. ОМПУ/Ассоциация/Партнерство иллюстрирует пониженную возможность сохранения результатов и продолжения деятельности после завершения и прекращения государственного финансирования (получения грантов от доноров) проекта	5
		в. ОМПУ/Ассоциация/Партнерство не доказывает возможность сохранения результатов и продолжения деятельности после завершения и прекращения государственного финансирования (получения грантов от доноров) проекта	1
III.3. Согласование ОМПУ/Ассоциаций/ Партнерств решений о праве собственности на	10	а. ОМПУ/Ассоциация/Партнерство договорились о фиксации прав собственности на результаты, полученные при реализации инвестиционных целей проекта при государственного	10

активы проекта		финансирования/получении грантов от доноров	
		в. Человеческие ресурсы для внедрения проекта являются достаточными. Обязанности членов группы нечетко определены и не полностью соответствуют методологии внедрения проекта ИПП, доказывают способность разделения прав собственности на результаты, полученные при реализации инвестиционных целей проекта при государственном финансировании/получении грантов от доноров	5
		с. ОМПУ/Ассоциация/Партнерство иллюстрируют пониженную способность прояснить права собственности на результаты, полученные при реализации инвестиционных целей проекта при государственном финансировании/получении грантов от доноров	1

V. Потенциал ОПУ/Ассоциации/Партнерства, продвигающего проект ИПП в будущем реализации проекта (Максимум 10 баллов)

Суб-критерии	Баллы (max)	Описание	Баллы
IV.1. Менеджмент и контроль качества	4	а. Наличие доказательств поддержки/ партнерства между ОМПУ, Ассоциациями и другими партнерами проекта ИПП для обеспечения его успешной реализации	4
		б. Наличие доказательств ОМПУ/Ассоциаций/ Партнеров в способности качественного управления процессами внедрения проекта (при отсутствии договоров о партнерстве)	2
IV.2. Количественная и качественная оценка участников проекта ИПП	6	а) Количественная и качественная составляющая оценки участников проекта ОМПУ/Ассоциации/ Партнерства находится на высоком уровне. Обязанности членов группы четко определены и соответствуют методологии внедрения проекта ИПП	6
		б) Количественная и качественная составляющая оценки участников проекта ОМПУ/Ассоциации/ Партнерства является достаточной. Обязанности членов группы нечетко определены и не полностью соответствуют методологии внедрения проекта ИПП	3
		с) Количественная и качественная составляющая оценки участников проекта ОМПУ/Ассоциации/ Партнерства является минимальной. Члены группы не могут быть оценены с точки зрения компетенций и опыта внедрения проекта ИПП	1