
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Отчет о проведении процесса предпринимательского
открытия для умной специализации в АТО Гагаузия

Июль 2020

Содержание

Введение	3
1. Доказательная база для умной специализации региона АТО Гагаузия	4
1.1. Показатели экономического развития АТО Гагаузия	4
1.2. Тенденции социально-экономического развития АТО Гагаузия	7
1.3. Экономический инновационный и научный потенциал АТО Гагаузия	8
2. Процесс Предпринимательского Открытия.....	10
2.1. Обзор 1-ой части Процесса предпринимательского открытия.....	10
2.1.1. Краткое резюме 1-ой части EDP	11
2.1.2. Результаты участия в рабочих подгруппах.....	11
2.1.2.1. Ключевые факторы влияющие на развитие агропромышленной отрасли.....	12
2.1.2.2. Видение агропромышленной отрасли	15
2.1.2.3. Задачи агропромышленной отрасли	20
2.1.3. Выводы и рекомендации.....	21
2.2. Обзор 2-ой части Процесса предпринимательского открытия.....	22
2.2.1. Краткое резюме 2-ой части EDP	22
2.2.2. Результаты участия в рабочих подгруппах.....	23
2.2.2.1. Выявление и кластеризация индивидуальных вызовов.....	23
2.2.2.2. Кластеризация вызовов	24
2.2.2.3. Выявление и приоритизация проектных идей	26
2.2.3. Выводы и рекомендации.....	27

Введение

Умная специализация / СМАРТ специализация (S3) - представляет собой новое поколение политики в области исследований и инноваций и является процессом экономических преобразований, основанный на знаниях, инновациях и фактических данных, базирующихся , в том числе, на конструктивном частно – государственном диалоге.

Интегрируя принципы умной специализации, регион может получить реальное конкурентное преимущество путем выявления новых ниш или интеграции новых технологий в традиционные отрасли с использованием их «умного» потенциала, так как S3 позволяет выявление уникальных особенностей и сильных сторон региона, и подразумевает укрепление региональных инновационных систем, максимизацию потоков знаний и распространение преимуществ инноваций по всей экономике региона.

Ключевым отличием от традиционной промышленной или инновационной политики, является интерактивный итеративный процесс, основанный на фактических данных (выявленные в картировании экономического, инновационного и научного потенциала региона), обозначенный как «процесс предпринимательского открытия – EDP (Entrepreneurial Discovery Process - EDP Entrepreneurial Discovery Process)» в рамках которого исследовательский и частный сектор исследуют возможности новой деятельности, в то время как правительство поддерживает участников процесса, способных реализовать новый потенциал.

S3 требует, основанного на фактических данных, выбора и связанных с ним рисков, что подтверждает важность консолидированных структур управления. Эти структуры должны обеспечивать инклюзивную, открытую расстановку приоритетов и избегать монополизацию приоритетов государственным сектором или заинтересованными отраслями. Таким образом, процесс предпринимательского открытия для S3 должен способствовать широкому вовлечению заинтересованных сторон в регионе и на всех уровнях государственного управления.

1. Доказательная база для умной специализации региона АТО Гагаузия

В контексте приведения документов политики в области инноваций и научных исследований в соответствие с принципами S3 и создания соответствующей базы фактических данных, при поддержке Объединенного исследовательского центра Европейской комиссии, Республика Молдова разработала Картирование экономического научного и инновационного потенциала Республики Молдова, сосредоточенное на пяти регионах страны, которое позволило идентифицировать области умной специализации региона АТО Гагаузия.

Картирование экономического научного и инновационного потенциала регионов основано на анализе территориальных, дезагрегированных на 3-значном и 4-значном уровнях статистических данных за период с 2006-го по 2016-й год о количестве предприятий, занятости, обороте и заработной плате и инновациях с расчетом уровня критической массы и специализации (коэффициента местоположения). Также, были взяты в расчёт, статистические данные образования и науки и результаты анализа патентных данных Государственного агентства по интеллектуальной собственности (AGEPI).

Дополнительно, в качестве сопутствующего критерия расчетов, были использованы данные о заработной плате, как как те отрасли, которые имеют среднюю заработную плату выше средней заработной платы по экономике, могут принести более высокую добавленную стоимость в экономическое развитие региона.

В результате обработки данных, были выявлены тенденции социально-экономического развития АТО Гагаузия и определены отрасли с критической массой деятельности и специализации с экономическим, научным и инновационным потенциалом для умной специализации.

1.1. Показатели экономического развития АТО Гагаузия

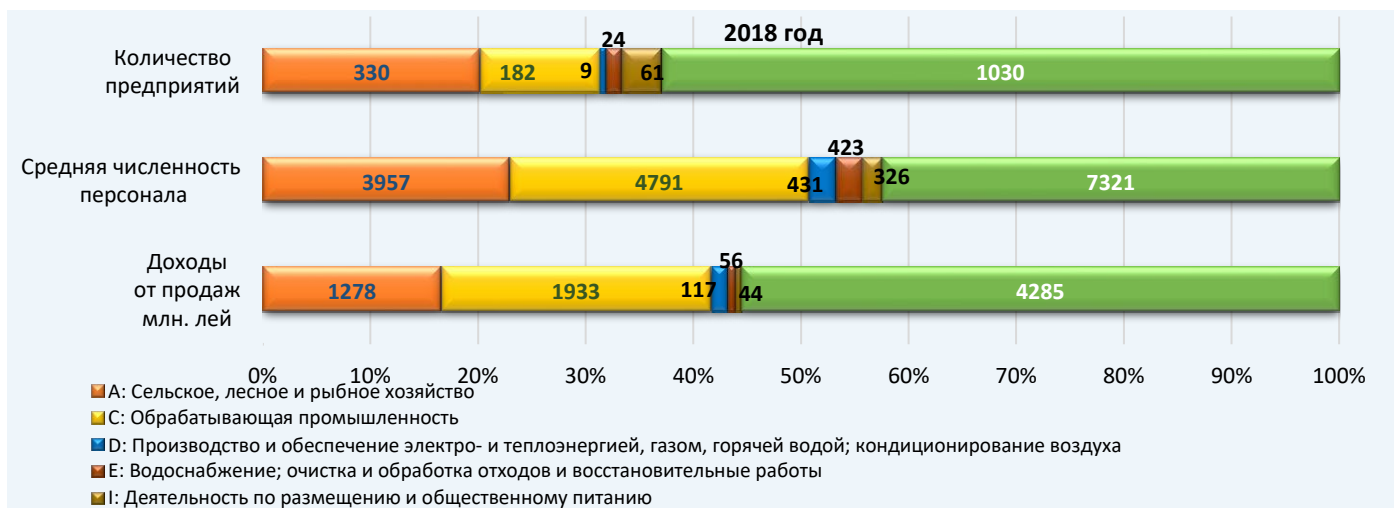
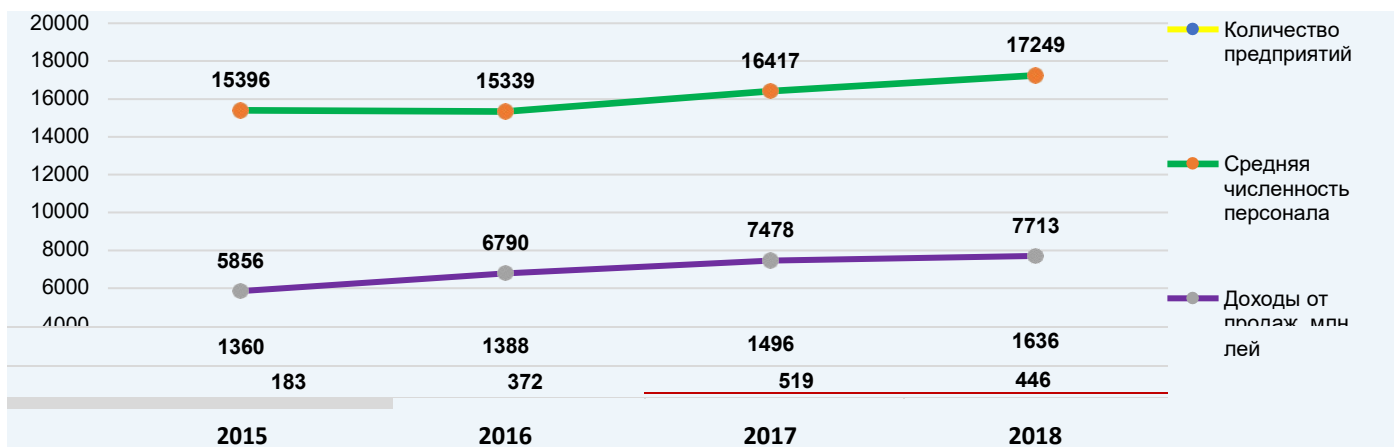
Анализ абсолютных значений ключевых показателей развития предпринимательства в регионе АТО Гагаузия свидетельствует о росте основных показателей экономической деятельности в 2018 году по сравнению с 2017 годом (Рисунок 1).

Таким образом, в 2018 году количество предприятий увеличилось на 9% (140 новых предприятий), среднесписочная численность работников - на 5% или на 832 человек, доходы от продаж выросли на 3% или на 235 млн. лей. Несмотря на это, финансовый результат до налогообложения снизился на 14%, что может указывать как на пресыщение рынка, так и на неконкурентоспособность производимой продукции.

Ориентируясь на приоритетные отрасли для АТО Гагаузия в контексте умной специализации (S3), отрасли с существенным удельным весом в экономической активности региона по данным за 2018 год, являются сельское, лесное и рыбное хозяйство (по экономике региона в целом, долевое участие предприятий отрасли составляет 20,2%, среднесписочной численности работников – 22,9% а доходов от продаж – 16,6%) и обрабатывающая промышленность (по экономике региона в целом, долевое участие предприятий отрасли составляет 11,1%, среднесписочной численности работников – 27,8% а доходов от продаж – 25,1%).

Тем не менее, отраслью с наибольшей долей участия в экономике региона является оптовая и розничная торговля подчеркивая тот факт, что экономика региона основана на потреблении.

Рисунок 1: Структура экономической деятельности АТО Гагаузия



Источник данных: база данных Национального бюро статистики (НБС) (<http://statbank.statistica.md>)

В то же время, вклад АТО Гагаузия в ВВРП¹ составляет 2,4% и остался на уровне 2016 года.

При формировании регионального ВВП по видам деятельности максимальное доленое участие АТО Гагаузия находятся в следующих приоритетных в рамках S3 отраслях:

- Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство (6,4%),
- Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы (3,1%),
- Обрабатывающая промышленность (2,6%),
- Производство и обеспечение электро- и тепло-энергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха (1,9%).

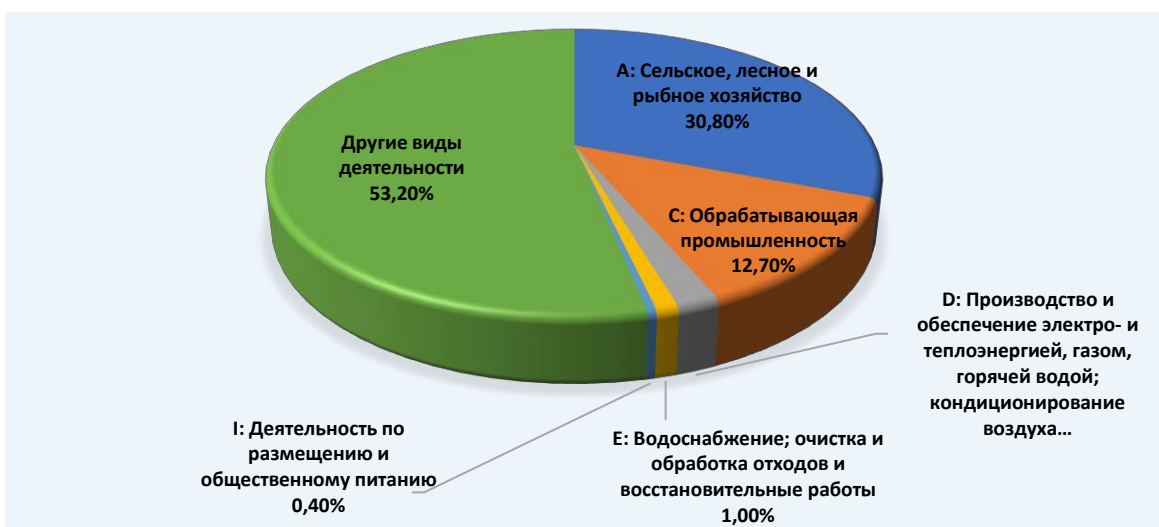
По видам деятельности, ориентируясь на приоритетные отрасли для АТО Гагаузия в контексте S3, наибольшая доля в формировании Валового внутреннего регионального продукта (ВВРП) приходится на: отрасль сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства (30,8%), за которой следуют отрасль обрабатывающей промышленности (12,7%), «Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха» (2%) и отрасль «Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы» (1%) (Таблица 1, Рисунок 2).

¹ Источник данных: база данных Национального бюро статистики (НБС). http://statbank.statistica.md/pxweb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_13%20CNT_SCN2008_CNT070/?rxid=9a62a0d7-86c4-45da-b7e4-fecc26003802 Официальные данные доступны на уровне 2017 года

Таблица 1: Основные показатели Валового внутреннего регионального продукта (ВВРП) в 2017 году

Приоритетные отрасли для региона в контексте S3		Структура ВВРП (%)		ВВРП - текущие цены тыс. лей		Индексы физического объема ВВРП в процентах к предыдущему году		Структура видов деятельности по регионам развития (%)	
		Всего	АТО Гагаузия	Всего	АТО Гагаузия	Всего	АТО Гагаузия	Всего	АТО Гагаузия
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	11,5	30,8	20521677	1309546	108,6	107,6	100	6,4
C	Обрабатывающая промышленность	11,6	12,7	20666027	538297	104	102,9	100	2,6
D	Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха	2,4	1,9	4353835	81733	101,1	99,4	100	1,9
E	Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы	0,8	1	1359657	41739	100,5	98,2	100	3,1
I	Деятельность по размещению и общественному питанию	1	0,4	1836886	19096	104,1	98,4	100	1
	Всего валовая добавленная стоимость	86,5	85,8	154814579	3651722	104,2	102,1	100	2,4
	<i>Чистые налоги на продукты</i>	13,5	14,2	24066311	602598	107,8	107,1	100	2,5
	Валовой внутренний региональный продукт	100	100	178880890	4254319	104,7	102,7	100	2,4

Рисунок 2: Долевое участие отраслей в формировании ВВРП АТО Гагаузия (2017 г.)

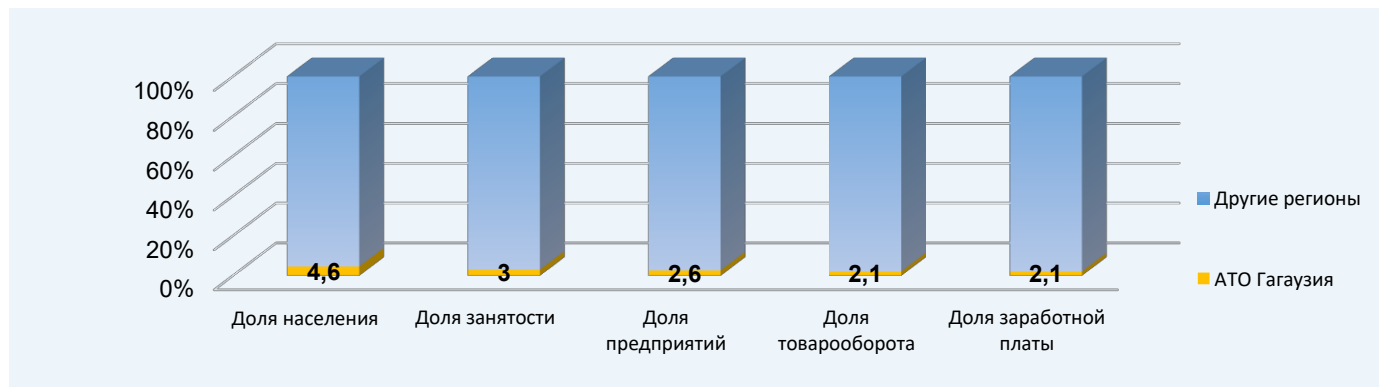


Источник данных: база данных Национального бюро статистики (НБС) (<http://statbank.statistica.md>)

1.2. Тенденции социально-экономического развития АТО Гагаузия

В относительном выражении, в результате анализа средних статистических данных за 2014-2016 годы, наблюдаются следующие тенденции развития региона АТО Гагаузия. При 4,6% доли населения в общей численности населения страны, доля занятых лиц (исключая само-занятость и неформальную занятость) составляет всего 3%, доля предприятий 2,6%, доля товарооборота составляет 2,1%, а заработной платы - 2,1% (Рисунок 3).

Рисунок 3: АТО Гагаузия - средние данные за 2014-2016 гг.

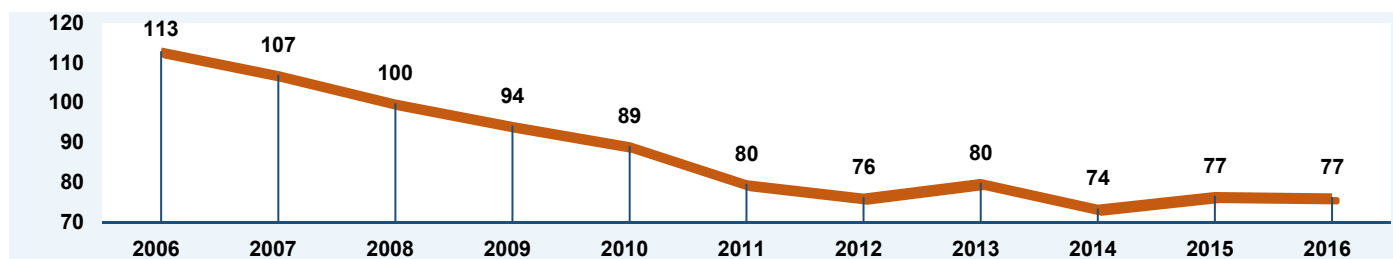


Источник данных: база данных Национального бюро статистики (НБС) (<http://statbank.statistica.md>)

Анализируя динамику показателей во времени, снижение занятости измеряемая занятыми лицами, продолжалось до 2012 года, после чего последовал незначительный рост показателя, но только за 2013 год. (Рисунок 4)

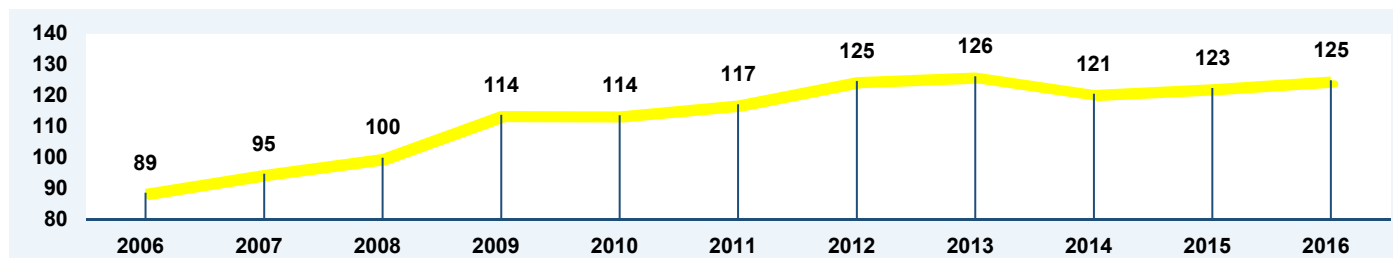
Количество предприятий в АТО Гагаузия возросло в период 2006-2013 гг. (Рисунок 5). Темп роста замедлился в 2014 году, после чего он незначительно вырос. В сочетании с сокращением занятости это указывает на то, что многие из этих новых фирм являются микро-предприятиями.

Рисунок 4 Эволюция занятости (2008 = 100) АТО ГАГАУЗИЯ (занятые лица)



Источник данных: Картирование экономического, инновационного и научного потенциала в Республике Молдова

Рисунок 5 Эволюция количества фирм (2008 = 100) АТО ГАГАУЗИЯ



Источник данных: Картирование экономического, инновационного и научного потенциала в Республике Молдова

После снижения в 2009 году, зафиксирован постепенный и устойчивый рост товарооборота. (Рисунок 6) В 2015 году товарооборот в номинальных ценах был более чем в два раза выше чем в 2008 году (111%), но в текущих ценах рост между 2008 и 2015 годами составил только 45 процентов. Темпы роста в номинальных ценах намного ниже чем в текущих ценах и это указывает на то, что быстрый рост товарооборота в текущих ценах частично является результатом инфляции. Также это указывает на то, что данные в текущих ценах следует интерпретировать с осторожностью, поскольку они не обязательно показывают реальные изменения в региональном товарообороте.

Рисунок 6 Эволюция товарооборота в АТО Гагаузия, в номинальных ценах (2008 = 100)



Источник данных: Картирование экономического, инновационного и научного потенциала в Республике Молдова

1.3. Экономический инновационный и научный потенциал АТО Гагаузия

В результате, обработки данных, в рамках Картирования экономического научного и инновационного потенциала Республики Молдова, выявилось что для АТО Гагаузия выращивание сезонных культур, пищевая промышленность, в частности, производство муки, крахмала и мучных изделий, а также производство напитков, в то числе производство вина являются важными подотраслями, с экономическим потенциалом роста, которые охватывают большую часть занятого населения.

Также в рамках картирования для АТО Гагаузия был выявлен потенциал для создания и развития кластерных групп и новых развивающихся отраслей, которые обычно позволяют «открытые инновации» и создание новых идей в сетях предприятий и учреждений на основе сотрудничества, в которых они специализируются. К ним относятся:

- Производство одежды, включая подотрасли, не охваченные экономическим картированием;
- Образование и развитие знаний, включая только деятельность в государственном секторе, которые исключены из экономического картирования;
- Экологические услуги, подтверждающие идентификацию возобновляемой энергии в экономическом картировании;
- Пищевое производство и переработка, включая несколько отраслей, обозначенных как сельское хозяйство и пищевая промышленность в области экономического картирования;
- Гостеприимство и туризм, включая отрасли, не охваченные экономическим картированием.

Развивающиеся отрасли, которые находятся на ранней стадии развития, характеризующиеся небольшим количеством конкурентов, высоким потенциалом роста, неопределенностью спроса, доминированием запатентованных технологий, в АТО Гагаузия не были идентифицированы. Возможным объяснением является тот факт, что большинство видов сельскохозяйственной деятельности исключены из определений в возникающих новых отраслях. Это затрудняет переход развивающейся отрасли в сельских зонах к пороговым значениям расчетов, поскольку общая занятость также включает занятость в сельском хозяйстве.

Также, для АТО Гагаузия были идентифицированы 22 отрасли с инновационным потенциалом, 5 из которых совпадают с 9ю идентифицированными экономическим картированием.

Научный потенциал АТО Гагаузия подтверждают: международные публикации в области сельскохозяйственных и биологических наук, международные патенты в области пищевой химии, национальные патенты в области производства вина, продуктов питания, посадки, которые также подтверждают важность отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности в умной специализации региона.

Приоритетные отрасли с экономическим и инновационным потенциалом, предлагаемые для смарта специализации АТО Гагаузия (Таблица 2) являются:

1. Производство муки и круп, крахмалов и крахмальных продуктов;
2. Производство напитков;
3. Производство овощей и фруктов в тепличных условиях с применением инновационных технологий;
4. Выращивание трав с лечебными, косметологическими и пряно-ароматными свойствами;
5. Производство энергии с использованием возобновляемых источников энергии.

Таблица 2: Приоритетные области, предлагаемые для смарт специализации

	Экономический потенциал (E) и инновационный потенциал (I)	Научный потенциал
Сельское хозяйство и пищевая промышленность	E	<u>Международные публикации:</u> сельскохозяйственные и биологические науки
A01 Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	E	
A011Выращивание многолетних культур	E	
C106 Производство муки и круп, крахмалов и крахмальных продуктов	E & I	
C11 Производство напитков	E & I	
Возобновляемая энергия	E	<u>Международные публикации:</u> Энергетика
D352 Производство газа; распределение газообразного топлива по газораспределительным сетям	E	
Производство энергии с использованием возобновляемых источников энергии: ветровая, солнечная, геотермальные.	E & I	
Другие		
Производство овощей и фруктов в тепличных условиях с применением инновационных технологий;	E & I	
Выращивание трав с лечебными, косметологическими и пряно-ароматными свойствами;	E & I	

Источник данных: Картирование экономического, инновационного и научного потенциала в Республике Молдова

2. Процесс Предпринимательского Открытия

Умная специализация – является не обычной моделью принятия решений сверху вниз, а решений, разработанных и внедренных в динамичном Процессе Предпринимательского Открытия (EDP), в котором ключевые заинтересованные стороны участвуют в форме совместного сотрудничества по выявлению, на региональном уровне, ключевых областей конкурентоспособности, которые поддерживаются финансово.

Обязательными условиями проведения процесса предпринимательского открытия являются:

- **Доказательства** в поддержку выбранных опций;
- **Критическая масса участников**, - представители "четырёхмерной спирали" (quadruple helix) необходимая для начала процесса трансформации (Бизнес среда, Академическая среда, Государственное управление и Гражданское сообщество);
- Открытый конструктивный **Диалог**.

В рамках Проекта “Разработка и внедрение агроэкологических инноваций и технологий в сельском хозяйстве по принципам Смарт специализации, способствующих району Тараклия и Комрат” Фонда Инноваций и Устойчивого Развития, с целью выявления высотехнологичных проектов по приоритетным направлениям районов Тараклия и Комрат в соответствии с концепцией умной специализации, и с требованиями соответствующей методологии S3, основываясь на картировании экономического, научного и инновационного потенциала, регионов Республики Молдова, был инициирован процесс предпринимательского открытия АТО Гагаузия в отрасли «Сельское Хозяйство и пищевая промышленность» - решающий этап для определения ниш умных специализаций с существенным влиянием на регион.

Соответственно, в рамках фокус-групп по проведению EDP с участием представителей Quadruple Helix АТО Гагаузия, были определены ниши умной специализации региона (первая часть EDP), а затем концепции конкретных проектных идей в контексте данных ниш (вторая часть EDP).

2.1. Обзор 1-ой части Процесса предпринимательского открытия

В этом разделе отчета представлены результаты поведенной первой фокус-группы процесса предпринимательского открытия в сельском хозяйстве АТО Гагаузия, которая состоялась 8 мая 2020 года в режиме online в формате Skype-конференции, учитывая установленные в стране ограничения в контексте эпидемиологической ситуации COVID-19. В мероприятии приняли участие 19 человек, - представители бизнеса, высших учебных заведений, исследовательской среды и местной государственной администрации, которые в ходе практической части EDP, были распределены в 2 подгруппы соответственно выявленным предварительным подотраслям следующим образом:

Рабочая группа Представители четырёхмерной спирали	Органическое сельское хозяйство	Переработка сельскохозяйственного сырья
Бизнес среда	3	3
Академическая среда	3	3
Гражданское сообщество	1	2
Государственное управление	2	2
Общее количество:	9	10

Цель первой фокус-группы процесса предпринимательского открытия в отрасли «Сельское хозяйство и пищевая промышленность» - заключалась в определении подотраслей с потенциалом для умной специализации в агропромышленной отрасли, коллективной разработке SWOT-анализа предварительных приоритетных подотраслей, в выявлении их видения и ключевых факторов их развития, а также в разработке целей и действий для их реализации.

2.1.1. Краткое резюме 1-ой части EDP

I. Вступительное пленарное заседание:

- Вступительное приветственное выступление с участием директора Агентства Регионального Развития АТО Гагаузия и директора АО «Фонда Инноваций и Устойчивого развития».
- Краткое представление модератором повестки дня и методологии встречи.
- Представление приглашенными национальными экспертами презентаций, с акцентом на умную специализацию как новый стратегический подход к трансформации и росту на основе исследований и инноваций.

II. Практическая часть EDP - совместные упражнения в подгруппах, соответствующих идентифицированным подотраслям с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли:

- Сбор сильных и слабых сторон, возможностей и угроз агропромышленной отрасли и идентифицированных приоритетных подотраслей для разработки их SWOT-анализа и ключевых факторов влияющие на их развитие;
- Определение видения бедующего развития агропромышленной отрасли и идентифицированных приоритетных подотраслей;
- Разработка стратегической и оперативных целей, а также действий по их реализации на уровне выбранных приоритетных подотраслей и отрасли в целом.

К отчету о проведении 1-ой части EDP прилагаются: повестка дня (приложение № 1), список участников (приложение № 2), представленная презентация (приложение № 3), а также разработанные SWOT-анализы агропромышленной отрасли и приоритетных подотраслей (приложения № 4-6), видения приоритетных подотраслей (приложение № 7) и стратегические и оперативные цели приоритетных подотраслей (приложение № 8).

2.1.2. Результаты участия в рабочих подгруппах

Агропромышленная отрасль является ключевым сектором в формировании ВВРП АТО Гагаузия и приоритетной отраслью для региона в контексте S3, в состоянии способствовать влиянию инноваций на экономику и общество. В результате анализа процесса картирования экономического, инновационного и научного потенциала региона были утверждены 2 подотрасли агропромышленной отрасли, которые имеют потенциал для умной специализации:

Органическое сельское хозяйство	Переработка сельскохозяйственного сырья
1. Устойчивое органическое сельское хозяйство	2. Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью

2.1.2.1. Ключевые факторы, влияющие на развитие агропромышленной отрасли

Текущее состояние агропромышленной отрасли: Сельскохозяйственная отрасль АТО Гагаузия довольно традиционная, основанная на высоком плодородии почв и благоприятном климате и в ней занято около трети рабочей силы. Тем не менее, эта отрасль отличается низкой производительностью и конкурентоспособностью. Также сельскохозяйственной отрасли угрожает опасность интенсивной деградации почвы и изменения климата, в основном из-за засухи. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной отрасли и преодоление существующих проблем (Таблица 3) станут возможными за счет оценки существующего генетического потенциала сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, а также за счет внедрения результатов научных исследований используя инновационные возможности.

Несмотря на впечатляющий рост экспорта сельскохозяйственных и пищевых продуктов в последние годы, экспорт продуктов с более высоким уровнем обработки (подсолнечное масло, фруктовые соки, хлебобулочные и кондитерские изделия) сократился. Структура экспорта агропродовольственных товаров по технологическому уровню вызывает тревогу, поскольку они не сопровождались пропорциональным увеличением их вклада в валовую добавленную стоимость и в экономический рост соответственно.

Таблица 3: SWOT-анализ агропромышленной отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Наличие сырьевой базы;- Наличие государственных и международных программ (доноров) для финансирования и субсидирования производителей;- Богатые почвы;- Географическое расположение;- Достаточно известные сорта местной селекции;- Заинтересованность местной власти в оказании поддержке органического хозяйствования;- Наличие большой площади сельскохозяйственных угодий потенциально пригодной для органического земледелия;- Наличие местной сырьевой базы для производства продукции с добавленной стоимостью;- Наличие научного потенциала;- Наличие в Молдове испытательных лабораторий и микропроцессорных и трансформационных платформ;- Рост роли экологически чистого агропроизводства в мире и динамическое расширение спроса на его продукцию;- Имеющийся доступ на европейский органический рынок.	<ul style="list-style-type: none">- Прямая зависимость от климатических условий;- Ограниченные водные ресурсы;- Неразвитая послепосевная инфраструктура;- Острая нехватка квалифицированных кадров;- Отсутствие институтов по выведению высокопродуктивных сортов местной селекции и научное обоснование применяемых технологий;- Слабое развитие законченной производственной цепи в производстве;- Отсутствие кооперации между сельскохозяйственными производителями;- Неоднородность произведённой продукции;- Миграция рабочей силы;- Отсутствие предприятий с полным технологическим потоком (небольшая мощность переработки);- Отсутствие учреждений, предприятий для тестирования продукции в промышленных количествах;- Отсутствие связи между частным и исследовательским секторами (инструменты, платформа и т. д.);- Слаборазвитая инфраструктура тестирования качества продукции;- Недостаточное применение инновационных технологий;- Низкий уровень технической и технологической оснащенности аграриев;- Мало раскрученных местных брендов;- Отсутствие культуры потребления и здорового режима питания.

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Наличие программ государственной финансовой поддержки; - Устойчивый спрос на органические; сельскохозяйственные продукты на местном рынке и на развивающихся рынках Азии и традиционных рынках Европы; - Хорошее географическое расположение (доступ к различным рынкам); - Возможность производства новых высокодоходных культур; - Применение систем точного управления агропроизводством; - Наличие ниш не охваченные новыми продуктами; - Наличие охраняемых географических указаний; - Открытый доступ к международным рынкам и выходы на зарубежные рынки органической продукции; - Сохранение и улучшение плодородия почв; - Охрана окружающей среды и сохранение ландшафтного биоразнообразия. 	<ul style="list-style-type: none"> - Нехватка рабочей силы; - Старение рабочей силы, участвующей в процессе производства; - Экономическая и политическая нестабильность в государстве; - Ограниченные водные ресурсы; - Природные катаклизмы; - Эпидемиологическая обстановка; - Риски, связанные с возможными изменениями рынка экологически чистой продукции, в результате мирового продовольственного кризиса; - Недобросовестная конкуренция; - Отсутствие системы государственной поддержки производства органической продукции; растениеводства; - Отсутствие действенного механизма страхования рисков в сельском хозяйстве; - Нарастание объемов производства может не коррелировать с покупательной способностью населения и уровнем их доходов; - Рост конкурентной борьбы с зарубежными производителями за рынок органики.

Выявленные SWOT-анализом ключевые факторы, влияющие на развитие агропромышленной отрасли:

- Открытый доступ к международным рынкам и выходы на зарубежные рынки органической продукции;
- Наличие программ государственной финансовой поддержки;
- Наличие большой площади сельскохозяйственных угодий потенциально пригодной для органического земледелия;
- Имеющийся доступ на европейский органический рынок;
- Географическое расположение;
- Богатые почвы;
- Наличие государственных и международных программ (доноров) для финансирования и субсидирования производителей;
- Применение систем точного управления агропроизводством (примечание только при должном развитии);
- Устойчивый спрос на органические сельскохозяйственные продукты на местном рынке и на развивающихся рынках Азии и традиционных рынках Европы;
- Рост конкурентной борьбы с зарубежными производителями за рынок органики;
- Отсутствие системы государственной поддержки производства органической продукции растениеводства;
- Экономическая и политическая нестабильность в государстве;
- Мало раскрытых местных брендов;
- Неразвитая послеуборочная инфраструктура;
- Ограниченные водные ресурсы;
- Отсутствие кооперации между сельскохозяйственными производителями.

Ключевые факторы, влияющие на развитие идентифицированных подотраслей, выявленные в результате разработанных SWOT-анализов (прилагаются), обобщены в таблице 4.

Таблица 4: Ключевые факторы развития идентифицированных подотраслей с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли

<p><i>Устойчивое органическое сельское хозяйство</i></p>	<p><i>Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Все больше мелких и средних аграриев позиционируется в органик-производителей; • Укрепление позиций и расширение потенциала для экспорта сертифицированной эко продукции; • Имеющийся доступ на европейский органический рынок; • Географическое расположение, климатические условия и почва в регионе благоприятны для выращивания органической продукции; • Сохранение и улучшение плодородия почв; • Охрана окружающей среды и сохранение ландшафтного биоразнообразия; • Применение инновационных технологий в процессе производства экологических продуктов питания; • Наличие государственных и международных программ (доноров) для финансирования и субсидирования производителей; • Открытый доступ к международным рынкам органической продукции; • Наличие научного потенциала; • Наличие фармацевтической компании на территории АТО Гагаузия (Vitapharm-Com); • Разобщённость сельскохозяйственных производителей; • Высокие логистические расходы, затраты на сертификацию, упаковку, маркировку, хранение способствуют повышению стоимости органических продуктов, что приводит к снижению конкурентоспособности на международных рынках; • Финансовые потери вследствие уменьшения объемов производства; • Ограниченный региональный рынок сбыта страны; • Риски сбыта экологической сертифицированной продукции по ценам, равным традиционной продукции; • Рост конкурентной борьбы с зарубежными производителями за рынок органики; • Дальность расстояния до основных рынков сбыта - меньшая вероятность сбыта свежих продуктов; • Недостаточная развитость рынков сбыта экологически чистой продукции и информированность потребителей; • Отсутствие государственной стратегии в области; • Ограниченность водных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство послеуборочной инфраструктуры для переработки произведённой продукции; • Наличие государственных и международных программ (доноров) для финансирования и субсидирования производителей; • Географическое расположение; • Возможность сбыта продукции на различных рынках; • Наличие программ государственной финансовой поддержки и партнеров по развитию; • Климатические условия и почва в регионе благоприятны для выращивания многолетних культур (преимущественно виноград); • Хороший бонитет почв для земледелия; • Ограниченность водных ресурсов; • Ограниченный региональный рынок сбыта и в целом по Молдове; • Разобщённость сельскохозяйственных производителей; • Отсутствие производственной цепи по изготовлению продукта с высокой добавленной стоимостью; • Старение рабочей силы; • Политическая нестабильность; • Отсутствие единого стратегического документа определяющего дальнейшее видение развития региона в области сельского хозяйства.

2.1.2.2. Видение агропромышленной отрасли

Анализируя ключевые факторы влияющие на развитие отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности, участники совместно определили видение отрасли на период до 2030 года:

«Регион АТО Гагаузия инновационно строит устойчивое сельское хозяйство, основанное на передовые технологии, знания и заботе об окружающей среде, посредством активного участия местных жителей, с соблюдением принципов сотрудничества и партнерства и с использованием своих экономических и социальных региональных преимуществ, сохраняя традиции и ценности сельской местности, формируя прочную основу для интеграции в сложные производственно-сбытовые цепочки, которые предлагают широкий спектр аутентичных продуктов для потребителей региона и за его пределами.»

В таблице 5 перечислены видения и цели приоритетных подотраслей, совместно выявленные участниками в результате анализа текущего положения приоритетных подотраслей, и существующих вызовов, и проблем, а также перечислены ключевые заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в реализацию этих видений.

Таблица 5: Видения идентифицированных приоритетных подотраслей с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли

Устойчивое органическое сельское хозяйство	Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью
1. Каково текущее положение приоритетной подотрасли?	
<ul style="list-style-type: none"> - Рост роли экологически чистого агропроизводства в мире и динамическое расширение спроса на его продукцию; - Содействие обеспечения качественными и безопасными для здоровья людей экологически чистыми продуктами питания и биодобавок; - Большой потенциал для развития экологического сектора, производства высококачественной продукции; - Возможность выращивания экологически чистых овощей на территории АТО Гагаузия; - Возможность выращивания лекарственных растений на территории АТО Гагаузия; - Наличие растущего внутреннего рынка сбыта эко продуктов; - Наличие фармацевтической компании на территории АТО Гагаузия (Vitapharm-Com); - Экологический сектор находится в стадии становления; - Отсутствие государственной стратегии и программы поддержки/стимулирования экологического земледелия; - Низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и аграрных предприятий; - Недостаток собственных источников инвестиционных ресурсов предприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> - Существование научного потенциала; - Существование традиционных рынков сбыта продукции; - Наличие местной сырьевой базы для производства продукции с добавленной стоимостью; - Климатические условия и почва в регионе благоприятны для выращивания зерновых; - Зона рискованного земледелия; - Большая зависимость от климатических условий; - Отсутствие необходимого количества водных ресурсов; - Реализация большей части произведённой продукции в виде сырья; - Отсутствие необходимой послеуборочной инфраструктуры; - Острая нехватка квалифицированного персонала; - Низкая заработная плата специалистов заставляет их уходить в другие отрасли; - Недостоверное отражение урожайности; - Слабая ориентация на технологический процесс (конечная продукция с большим удельным весом в производственно-сбытовой цепи); - Недостаточное применение инновационных новшеств в деятельности; - Слаборазвитая инфраструктура тестирования качества продукции.

<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная развитость рынков сбыта экологически чистой продукции и информированность потребителей о ее преимуществах для здоровья человека; - Слабая осведомленность сельхозпроизводителей о экологически чистых удобрениях и технологиях выращивания; - Мало раскрученных местных брендов в сфере органики; - Отсутствие условий для должного хранения экологической продукции; - Слабая вовлеченность сельхозпроизводителей в культуру выращивания лекарственных растений; - Деградация и загрязнение природных ресурсов; - Низкий уровень технической и технологической оснащенности аграриев; - Резкое сокращение биоразнообразия в водной, наземной и подземной среды; - Недостаточный квалифицированный человеческий потенциал. 	
2. Какие вызовы/проблемы существуют?	
<ul style="list-style-type: none"> - Экологический сектор находится в стадии становления; - Отсутствие государственной стратегии и программы поддержки экологического земледелия; - Экологическое земледелие не имеет государственной системы контроля, которая была бы аккредитована на национальном и международном уровнях; - Недостаточная развитость рынков сбыта экологически чистой продукции и информированность потребителей о ее преимуществах для здоровья человека; - Обеспечение региона собственным экологически чистыми продуктами; - Расширение объемов сбыта экологически чистых продуктов питания на внутреннем рынке, выход на новые сегменты рынка; - Нахождение стабильных рынков сбыта экологически чистых овощей и лекарственных средств, произведенных из экологически чистых лекарственных растений, выращенных на территории региона; - Ориентация технологического процесса на получение конечных продуктов с большим удельным весом в производственно-сбытовой цепи; - Создание регионального брэнда экологически чистых овощей, лечебных трав и органически-экологических лекарственных препаратов; - Охрана окружающей среды и сохранение ландшафтного биоразнообразия; - Интеграция мелких крестьянских хозяйств и людей, владеющих наделами земли (квоты) в процесс выращивания экологически чистых продуктов (овощей и лечебных трав); - Обеспечение региона собственным сельскохозяйственным лекарственным сырьем; 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкое качество произведённой продукции; - Низкий уровень сертификации продукции; - Слабое уделение внимания повышению качества, и созданию собственных стандартов вкусовых и качественных аспектов продуктов; - Игнорирование возможности создания и продвижение собственного стиля что в долгосрочной перспективе создаёт добавочную стоимость; - Проблемы со сбытом произведённой продукции; - Большая зависимость от традиционных рынков сбыта; - Низкая продовольственная безопасность, низкая защита аграрного и продовольственного рынка внутреннего рынка; - Отсутствие производственной цепи по изготовлению продукта с высокой добавленной стоимостью; - Слабая ориентация технологического процесса на получение конечных продуктов с большим удельным весом в производственно-сбытовой цепи; - Недостаточное техническое оснащение производства; - Различие в технологиях обработки и, как следствие, неоднородность произведённой продукции; - Создание высокопроизводительной инфраструктуры для тестирования новых технологий и качества продукции; - Большая зависимость сектора сельского хозяйства от импортного рассадного (семенного материала); - Игнорирование правил севооборота произрастаемых культур; - Отсутствие необходимой послеуборочной инфраструктуры; - Изменение климатических условий; - Ограниченный доступ к водным ресурсам; - Низкая экологизация производств; - Повышение использования земельных ресурсов;

<ul style="list-style-type: none"> - Разумное использование минеральных удобрений и пестицидов; - Широкое применение биологических методов защиты сельскохозяйственных культур и животных; - Воспитание потребительской культуры и здорового образа жизни; - Недостаточный квалифицированный человеческий потенциал. 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкая плановая работа по повышению эффективности и финансовой устойчивости АПК; - Отсутствие единого стратегического документа, определяющего дальнейшее видение развития региона в области сельского хозяйства; - Высокая стоимость логистических услуг; - Разобщённость сельскохозяйственных производителей; - Незначительное количество молодых людей, специализирующихся в технических и технологических областях; - Отсутствие понимания аграриями необходимости интеграция информационных технологий на всех стадиях Агро производства; - Необходимость создания высокопроизводительной инфраструктуры для тестирования новых технологий и качества продукции; - Отрасль нуждается во внедрении современных технологий, обеспечивающих переход на автоматизацию процессов, ориентацию на экологические технологии и т.д. - Отсутствие программ Республиканского, Регионального значения, поддерживающих внедрение GIS технологий; - Недостаточное изучение данного направления органами власти на всех уровнях с тем, чтобы была получена поддержка на всех уровнях; - Отсутствие GIS центра в АТО Гагаузии; - Скептическое отношение к GIS технологиям у сельхоз. производителей, ввиду малой информированности, отсутствия опыта в данном направлении.
<p>3. Какой должна быть приоритетная подотрасль в 2030 году, для того чтобы оставаться конкурентоспособной, инновационной и отвечать социальным вызовам/задачам (ВИДЕНИЕ)?</p>	
<p><i>Устойчивое органическое сельское хозяйство ориентированное на производство высококачественной экологически чистой продукции, с соблюдением стандартов производства органической продукции и применением инновационных экологически чистых технологий производства и переработки, для обеспечения полноценного питания и здоровья населения региона и за его пределами.</i></p>	<p><i>Опережающее развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, обеспечивающее создание высокотехнологичной конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью отвечающее современным экологическим стандартам, интегрированную в сложные производственно-сбытовые цепочки, обеспечивающее замещение импорта, масштабный экспорт за пределы региона и стабильные ниши на национальных и международных рынках.</i></p>
<p>4. Каковы основные цели для достижения этого видения?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Непрерывное обучение производителей экологически чистых продуктов; - Внедрение инноваций в области производства и экологически чистых продуктов; - Создание лабораторий для создания новых технологий и оценки качества экологически чистой продукции; - Пропаганда потребления лечебных трав и органически-экологических лекарственных препаратов, выращенных и переработанных (произведенных) в регионе; 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка необходимой нормативно-правовой базы для формирования собственных возобновляемых водных ресурсов и введения новых культур в севооборот; - Субсидирование новых предприятий, которые будут использовать новые культуры в дальнейшей производственной деятельности; - Создание и регулирование заготовительно-сбытовых предприятий (на основе ассоциации производителей или бизнес ассоциаций); - Создание карт производства на базе (GIS/QGIS) отдельных заготовительно-сбытовых предприятий для

<ul style="list-style-type: none"> - Непрерывное обучение производителей сырья и специалистов по переработке и производству лекарственной продукции; - Внедрение инноваций в области переработки и производства экологически чистых продуктов; - Создание лабораторий для создания новых технологий и оценки качества продукции. 	<p>дальнейшей оптимизации обслуживания и производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расширение доступа к прямым иностранным инвестициям и финансовым ресурсам, и технической помощи для развития подотрасли; - Подготовка необходимого кадрового потенциала (потенциал индустриального колледжа) и реализация программ непрерывного обучения специалистов; - Вовлеченность молодых людей, специализирующихся в технических и технологических областях; - Необходимо поднять качество производимой продукции, а также уровень сертификации продукции в соответствии нормативными документами EC ISO 9001 и другим международным стандартами; - Внедрение современных инновационных технологий в области обработки в технологическом потоке; - Внедрение передовых и / или интенсивных технологий для переработки сырья; - Развитие научно-практических институтов в области сельского хозяйства, в том числе по выведению высокопродуктивных сортов местной селекции и научное обоснование применяемых технологий; - Развитие собственной научной базы и технологичности отрасли; - Создание инфраструктуры для тестирования новых технологий и качества продукции в промышленных количествах; - Создание эффективной коммуникационной платформы между исследованиями и бизнесом; - Оперативная диверсификация производственных процессов в зависимости от внешних факторов (урожайность, погодные условия, спрос и т.д.); - Увеличение доли отрасли в промышленности региона; - Создание производственной цепи по изготовлению продукта с высокой добавленной стоимостью; - Налаживание контрактных рынков сбыта, «где предприятие будет уверено в контрагенте и том, что его товар купят и с предприятием рассчитаются»; - Грамотное использование земельных и природных ресурсов региона, задействование IT технологий в сельском хозяйстве; - Развитие частных фермерских хозяйств и кооперация их в АО по единым управлением предприятия заготовительно-сбытового характера; - Повышение использования земельных ресурсов использование IT в сельском хозяйстве, геоинформационных систем и др. - Предложить новые произрастающие культуры; - Создание условий для бутилированного вина с применением IT инноваций в маркетинге винодельческой отрасли; - Производство и переработка эко-продуктов согласно стандартам, ISO 9001;
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Устойчивая конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках; - Наличие доступных в необходимом количестве водных ресурсов; - Развитие сотрудничества с научно-исследовательскими структурами на национальном, региональном и международном уровнях; - Создание четкой поэтапной программы инновационного развития АПК в АТО Гагаузии; - Внедрение программ непрерывного обучения инновационным технологиям; - Переориентация части средств из Фонда поддержки предпринимательства на целевое внедрение инновационных технологий в АПК; - Развитие имеющегося потенциала по внедрению новых технологий на базе Агрохимической лаборатории и Лаборатории ИКТ Инноцентра КГУ; - Создание оснащённого GIS центра в АТО Гагаузии на базе Комратского государственного университета; - Оцифровка полей дронами; - Создание электронных карт для сельхоз. предприятий, занимающихся виноградарством, выращиванием фруктовых деревьев и др; - Публикация электронных карт на платформе GIS АТО Гагаузии, что позволит потенциальным заинтересованным лицам узнать информацию о продукте, месте его производства, сроках производства; страны, куда ранее был экспортирован товар; - Обучение и подготовка GIS специалистов для работы над разработкой электронных карт в специализированном программном обеспечении, работе с дронами, работе с GPS устройствами.
5. Какие ключевые заинтересованные стороны должны быть вовлечены в реализацию этого видения?	
<ul style="list-style-type: none"> - Государственный сектор - Академическая среда (Комратский госуниверситет, Аграрный колледж к.Светлый) - Ассоциативный сектор - Партнеры по развитию (Инвесторы) - Частный сектор (мелкие крестьянские хозяйства и люди, владеющие наделами земли (квотчики)) 	<ul style="list-style-type: none"> - Органы публичного управления, как гаранты проводимых мер, и в дальнейшем продвижение имиджа страны как производителя на иностранных рынках; - Агентство регионального развития Гагаузии; - Главное управление АПК Гагаузии; - Агентство по привлечению инвестиций и продвижению экспорта Гагаузии; - Главное управление экономического развития и туризма Гагаузии; - Главное управление образования Гагаузии; - Научное сообщество (КГУ, НИЦ им. МВ.Маруневич, ИнноЦентр); - Неправительственный сектор и гражданское общество; - Сельскохозяйственные производители; - Партнеры по развитию; - Экономические агенты – сельскохозяйственные производители и предприятия-потребители; - Система образования.

2.1.2.3. Задачи агропромышленной отрасли

На основании идентифицированных целей и действий для достижения выявленных видений приоритетных подотраслей (Таблица 6), участники совместно разработали цели для реализации видения агропромышленной отрасли в целом.

Стратегическая цель отрасли «Сельское хозяйство и пищевая промышленность»: Производство конечного продукта с высокой добавленной стоимостью.

Оперативные цели

- Доступ к необходимому количеству водных ресурсов;
- Внедрение в севооборот районированных сортов местной селекции и новых нетрадиционных для региона культур;
- Создание мощной послеуборочной инфраструктуры в регионе.

Таблица 6: Задачи для достижения выявленных видений идентифицированных подотраслей с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли

Устойчивое органическое сельское хозяйство	Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью
1. Стратегическая цель приоритетной подотрасли?	
Производство органической экологически чистых овощей, зелени, фруктов и ягод	Повышение уровня сельского хозяйства и предприятий переработки и создание сельскохозяйственной продукции с добавленной стоимостью.
2. Оперативная цели?	
1. Производство органической экологически чистых овощей, зелени, фруктов и ягод; 2. Выращивание пряных, эфирно-маслянистых и лекарственных трав; 3. Производство мясных и кисломолочных продуктов на базе традиционных рецептов (с применением новых технологий).	1. Повышение качества сельскохозяйственной продукции; 2. Доступ к необходимому количеству водных ресурсов; 3. Создание предприятия по переработке, сортировке и упаковке на базе единого (заготовительно-сбытового комплекса); 4. Создание четкой пошаговой (стратегии) программы инновационного развития АПК в АТО Гагаузия.
3. Действия	
- Разработка энергосберегающих технологий производства органической продукции (позволяющих сберечь природные водных ресурсов региона) - Изучение передового опыта и адаптация к условиям АТО Гагаузия . - Развитие кооперации сельхоз производителей организация обучения новых кадров. - Организация демонстрационного показательного участка (с возможностью использования прорастающего и семенного материала)	- Увеличенные субсидии на (региональном уровне) экономических операторов, которые внедряют меры по ирригации почв и формируют собственные возобновляемые источники водных ресурсов. - Разработка карт (GIS) произрастания продукции и паспортизации полей. Определение доступа к необходимым водным ресурсам. - Развитие кооперации сельхоз производителей Создание АО или ГП. - Выявление и анализ перспективных конкурентных преимуществ, которые позволят внедрение инноваций и научное обоснование применяемых технологий. - Льготные цены по проектированию и формированию собственных возобновляемых водных ресурсов.

<ul style="list-style-type: none"> - Организация демонстрационного показательного участка (с возможностью использования прорастающего и семенного материала) - Изучение опыта по производству мясных изделий (традиционные: баур, каурма и др. привычные: колбасы, сыры, копчение и др.) Сертификация и повышение качества данной продукции согласно нормативам ISO 9001. - На базе разрабатываемой технологии и внедрения на опытном участке проводить обучающие семинары для переквалификации С/Х работников и адаптации технологи для разных предприятий. - На базе разрабатываемой технологии и внедрения на опытном участке проводить обучающие семинары для переквалификации С/Х работников и адаптации технологи для разных предприятий. - Создание товарных знаков, брендов и общей «региональной программы» продвижения производимой продукции как на внутреннем так и на внешнем рынке. - Непрерывное обучение производителей сырья и специалистов по переработке и производству лекарственной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> Кооперация производителей для дальнейшего удешевления проектов по ирригации. - Разработка регламентов повышения технического технологического, санитарного уровня производства и подробный контроль качества С/Х продукции. (ISO 9001) - Создание лаборатории, качество анализов которой будет отвечать стандартам сертификации ЕС. - Создание мощной послеуборочной инфраструктуры в регионе. - Привлечение инвестиций для реализации разработанных проектов. - Развитие собственной научной базы и технологичности С/Х отрасли. (трансфер технологий). - Создание эффективной коммуникационной платформы между исследованиями и бизнесом. - Налаживание контрактных рынков сбыта, «где предприятие будет уверено в контрагенте и том, что его товар купят и с предприятием рассчитаются».
--	--

2.1.3. Выводы и рекомендации

Дискуссии в рамках семинара EDP подтвердили важность отрасли «Сельское хозяйство и пищевая промышленность» как приоритетного направления умной специализации АТО Гагаузия.

Участники 1-ой части EDP подчеркнули важность этого процесса не только для определения видения и целей, основанных на инновационном потенциале в данной области, но также для создания платформы для общения и сотрудничества между различными заинтересованными сторонами.

Тем не менее, планирование семинаров EDP в сельскохозяйственной отрасли должно учитывать сезонную активность отрасли.

Учитывая тот факт, что инновационная идея может быть воспроизведена и приумножена в промышленном масштабе только экономическим агентом, в процессе предпринимательского открытия акцент ставится на бизнес среду. В связи с этим, на следующем этапе процесса предпринимательского открытия строго необходимо обеспечить присутствие экономических агентов, которые открыты к инновациям и новым технологиям, понимают, что им необходимо выработать этот стратегический подход и измениться.

Также, следующие итерации EDP могут быть межсекторальными (с участием представителей других приоритетных отраслей, определенных в процессе картирования).

2.2. Обзор 2-ой части Процесса предпринимательского открытия

В этом разделе отчета представлены результаты поведенной второй фокус-группы процесса предпринимательского открытия в сельском хозяйстве АТО Гагаузия, которая состоялась 26 июня 2020 года в режиме online в формате Skype-конференции, учитывая установленные в стране ограничения в контексте эпидемиологической ситуации COVID-19. В мероприятии приняли участие 11 человек, - представители бизнеса, высших учебных заведений и местной государственной администрации, которые в ходе практической части EDP, совместно участвовали в работе обеих подгрупп соответственно утвержденным подотраслям с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли, следующим образом:

Рабочая группа	Устойчивое органическое сельское хозяйство	Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью
Представители четырехмерной спирали		
Бизнес среда	1	1
Академическая среда	4	4
Гражданское сообщество	0	0
Государственное управление	6	6
Общее количество:	11	11

Цель второй фокус-группы процесса предпринимательского открытия в отрасли «Сельское хозяйство и пищевая промышленность» - заключалась в определении ниш умной специализации и проектных идей, которые будут способствовать достижению целей каждой приоритетной подотрасли, разработанные в рамках первой фокус-группы EDP.

2.2.1. Краткое резюме 2-ой части EDP

I. Вступительное пленарное заседание:

- Вступительное приветственное выступление с участием директора Агентства Регионального Развития АТО Гагаузия и директора АО «Фонда Инноваций и Устойчивого развития».
- Краткое представление модератором повестки дня и методологии встречи.
- Представление национальным экспертом презентации «Умная специализация – от концепции к комплексным технологическим решениям в контексте регионального развития АТО Гагаузия» в которую вошли результаты первой части фокус-группы EDP и представление целей, задач и методологии совместной работы в подгруппах в практической части второго этапа EDP.

II. Практическая часть EDP - совместные упражнения в подгруппах соответственно утвержденным подотраслям с потенциалом для S3 в агропромышленной отрасли - от вызовов и задач к проектным идеям:

- Выявление и кластеризация индивидуальных вызовов, а также решений которые могут ответить этим вызовам с помощью инноваций или высокотехнологий;
- Выявление индивидуальных проектных идей, которые отвечают этим группам вызовов.
- Приоритизация высокотехнологичных и инновационных проектных идей.

К отчету о проведении 2-ой части EDP прилагаются: повестка дня (приложение № 9), список участников (приложение № 10), представленная презентация (приложение № 11), результаты приоритизации проектных идей (приложение № 12) и листы проектных идей (приложение № 13 и №14).

2.2.2. Результаты участия в рабочих подгруппах

Структура фокус-группы, была организована в форме практического workshop-а, в ходе которого участники совместно активно участвовали в выявлении вызовов обеих подгрупп соответствующих приоритетным подотраслям и в выявлении высокотехнологичных инновационных проектных идей.

2.2.2.1. Выявление и кластеризация индивидуальных вызовов

На этом этапе EDP, участники углубились в более узкие ниши, на уровне нужд и возможностей предприятий и организаций для реализации разработанных в первой части EDP видений и намеченных целей, посредством внедрения инноваций и высоких технологий для решения индивидуальной реальной проблемы.

Для этого участники подгрупп представили индивидуальные вызовы для своей организации /предприятия и предложили решения, которые могут ответить этим вызовам с помощью инноваций или высокотехнологичных решений. Подробности в таблицах 7 и 8:

Таблица 7: Индивидуальные вызовы подотрасли «Устойчивое органическое сельское хозяйство»

ВЫЗОВЫ	
Бизнес среда	<ul style="list-style-type: none">– Недостаток оперативной информации о текущем состоянии факторов, влияющих на урожайность.– Установка локальных метеостанций для точного определения количества выпавших осадков, количества влаги в метровом слое почвы, температуры почвы, влажности и температуры воздуха. Возможность проведения анализа почвы для определения её состава и количества макро- и микроэлементов в ней.
Академическая среда	<ul style="list-style-type: none">– Отсутствие новых технологий возделывания в тепличном хозяйстве.– Отсутствие контроля за оборотом и использованием пастбищного фонда, и восстановлением экосистемы.– Информирование предпринимателей и субсидирование теплиц (Туннели и Солярии...) использующих смарт-технологии и инновации.– Разработка модели пастбищ для определения качества пастбищ и прогнозирования биомассы на пастбищах с использованием технологий GIS and UAV.
Государственное управление	<ul style="list-style-type: none">– Малые предприятия пчеловодческие хозяйства с трудом могут реализовывать свою продукцию и также отсутствует взаимодействие между предприятиями. (реализация происходит по малой цене и только в сырьевой базе).– Создание сельскохозяйственных кластеров (объединение в большие пчеловодческие хозяйства) – по производству и упаковке продуктов пчеловодческой деятельности (мёд, пчелиный яд, воск, маточное молочко, прополис и др. продукты). Создание торговой марки.
Гражданское общество	-

Таблица 8: Индивидуальные вызовы подотрасли «Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью»

ВЫЗОВЫ	
Бизнес среда	-
Академическая среда	-
Государственное управление	<ul style="list-style-type: none"> – Малые предприятия сложно могут реализовывать свою продукцию отсутствует взаимодействие между предприятиями. – Ориентация технологического процесса на получение конечных продуктов с большим удельным весом в производственно-сбытовой цепи. – Отсутствие промежуточного звена между инкубированием и запуском в массовое производство инновационных продуктов и услуг – Создание Центра разработки прототипов и их тестирования. – Создание сельскохозяйственных кластеров – это система, которая представляет собой группу географически соседствующих производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков продукции, действующих на основе конкуренции и кооперации между собой и поддерживающими инновационное развитие организациями. – Строительство современных упаковочных дворов с полным циклом обработки сельскохозяйственного продукта (от производства «поле/сад» - до потребителя «торговые сети»). – Создание технологического парка на базе инкубатора Чадыр-Лунга.
Гражданское общество	-

2.2.2.2. Кластеризация вызовов

На этом этапе EDP, участники совместно сгруппировали вызовы в 3 общие кластеры вызовов в соответствии с их сходством и взаимодополняемостью, для определения соответствующих решений и проектных идей по приоритетным подотраслям.

Выявленные общие группы вызовов:

- I. Приоритетная подотрасль - *Устойчивое органическое сельское хозяйство***
 1. Экспериментальная разработка для капитализации green продукта
 2. Развитие устойчивого земледелия

- II. Приоритетная подотрасль - *Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью:***
 1. Развитие логистических и технологических процессов

Подробности содержания групп вызовов изложены в таблицах 9 и 10:

Таблица 9: Группы вызовов подотрасли «Устойчивое органическое сельское хозяйство»

Вызовы (проблемы) для своей организации/предприятия	Пути и способы решения
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА ДЛЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ GREEN ПРОДУКТА	
Отсутствие новых технологий возделывания в тепличном хозяйстве	<i>Информирование предпринимателей и субсидирование теплиц (Туннели и Солярии...) использующих смарт-технологии и инновации.</i>
Отсутствие контроля за оборотом и использованием пастбищного фонда и восстановлением экосистемы	<i>Разработка модели пастбищ для определения качества пастбищ и прогнозирования биомассы на пастбищах с использованием технологий GIS and UAV</i>
РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	
Недостаток оперативной информации о текущем состоянии факторов, влияющих на урожайность.	<i>Установка локальных метеостанций для точного определения количества выпавших осадков, количества влаги в метровом слое почвы, температуры почвы, влажности и температуры воздуха. Возможность проведения анализа почвы для определения её состава и количества макро- и микроэлементов в ней.</i>
Малые предприятия пчеловодческие хозяйства с трудом могут реализовывать свою продукцию и также отсутствует взаимодействие между предприятиями. (реализация происходит по малой цене и только в сырьевой базе)	<i>Создание сельскохозяйственных кластеров (объединение в большие пчеловодческие хозяйства) – по производству и упаковке продуктов пчеловодческой деятельности (мёд, пчелиный яд, воск, маточное молочко, прополис и др. продукты). Создание торговой марки.</i>

Таблица 10: Группы вызовов подотрасли «Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью»

Вызовы (проблемы) для своей организации/предприятия	Пути и способы решения
РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	
Малые предприятия сложно могут реализовывать свою продукцию отсутствует взаимодействие между предприятиями	<i>Создание сельскохозяйственных кластеров – это система, которая представляет собой группу географически соседствующих производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков продукции, действующих на основе конкуренции и кооперации между собой и поддерживающими инновационное развитие организациями.</i>
Ориентация технологического процесса на получение конечных продуктов с большим удельным весом в производственно-сбытовой цепи	<i>Строительство современных упаковочных дворов с полным циклом обработки сельскохозяйственного продукта (от производства «поле/сад» - до потребителя «торговые сети»).</i>
Отсутствие промежуточного звена между инкубированием и запуском в массовое производство инновационных продуктов и услуг – Создание Центра разработки прототипов и их тестирования	<i>Создание технологического парка на базе инкубатора Чадыр-Лунга</i>

2.2.2.3. Выявление и приоритизация проектных идей

На этом этапе EDP, участники сформулировали и представили высокотехнологичные, инновационные решения (проектные идеи) призванные ответить выявленным вызовам.

Учитывая небольшое количество участников и их вовлеченность в работе обеих подгрупп, предложенные проектные идеи были включены в единую таблицу для «Приоритизации проектных идей» (Приложение № 12) с целью определения конструктивных Топ-идей, которые участники методом голосования (от 1-го до 4-х очков) расставили по значимости исходя из личного интереса своей организации/предприятия в реализации одного или нескольких проектов, учитывая возможность вовлеченности в дальнейших действиях.

Таким образом, были выбраны выбрать те проекты, которые являются наиболее привлекательными для участников, имеют поддержку всей группы и следовательно имеют шансы быть реализованными.

Подробности содержания проектных идей, набравшие максимальное количество голосов изложены в таблицах 11 и 12 ниже:

Таблица 11: Топ 2 проектных идей

ИДЕИ ПРОЕКТА	ЭТАП РАЗВИТИЯ
Подотрасль «Устойчивое органическое сельское хозяйство»	
<p>1. Развитие устойчивого земледелия на базе инновационных технологий Sensing (RS) techniques and Geographic Information Systems (GIS) including Unmanned Aerial Vehicle (UAV). <i>(Экспериментальная разработка для капитализации green продукта)</i></p> <p>Производство сельскохозяйственной продукции с использованием инновационных энергосберегающих технологий.</p>	На стадии описания.
Подотрасль «Производство и переработка высокотехнологичной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью»	
<p>2. Создание инновационных структур поддержки развития сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий региона - Заготовительно- сбытовое предприятие. <i>(Развитие логистических и технологических процессов)</i></p> <p>Содействие коммуникации между сельскохозяйственными производителями региона. Сортировка, калибровка, упаковка и при необходимости хранение произведённой продукции, объединение однородной продукции в крупные партии для возможности выхода на экспортные рынки, сети продовольственных магазинов. Реализация качественной продукции под единым брендом.</p>	На стадии описания.

Таблица 12: Краткое содержание проектных предложений

Название Проекта	Промоутер	Партнеры	Общая стоимость проекта	Возможный источник финансирования
1. Строительство современного центра по хранению, охлаждению, сортировке, калибровке и упаковке свежих фруктов, овощей и столового винограда (Упаковочный дом в м. Комрат).	Главное Управление Агропромышленного Комплекса АТО Гагаузия	Агентство регионального развития АТО Гагаузия, Главное управление агропромышленного комплекса АТО Гагаузия, Ассоциация сельскохозяйственных производителей АТО Гагаузия, Научно-исследовательские учреждения, Университеты, Исследователи, Сельскохозяйственные производители АТО Гагаузия, ИТ-компании.	40 млн лей	Государственный бюджет, бюджет АТО Гагаузия, Национальный фонд развития сельского хозяйства и сельской местности Республики Молдова(AIPA), Фонд субсидирования сельскохозяйственных производителей АТО Гагаузия, Организации по развитию малого и среднего предпринимательства, Партнеры по развитию Республики Молдова, сельскохозяйственные производители АТО Гагаузия
2. Развитие устойчивого земледелия на базе инновационных технологий	Комратский Государственный Университет	APP АТО Гагаузия, КГУ предприятия, занимающиеся возделыванием с/х культур.	(tbc)	Агентство по интервенции и платежам в сельском хозяйстве, Организация по развитию малого и среднего предпринимательства, Партнеры по развитию Республики Молдова.

Участники которые оценили проектные идеи с максимальным баллом совместно разработали «лист проекта».

2.2.3. Выводы и рекомендации

Участие предпринимателей и представителей исследовательских организаций в процессе предпринимательского открытия в обеих идентифицированных подотраслях с потенциалом для S3, является основным принципом выявления проектных идей в рамках умной специализации. Данные представители "четырёхмерной спирали" (quadruple helix), являются наиболее важными элементами – они должны индивидуально выявлять идеи проектов в соответствии со своим опытом, интересом к теме и способностью внедрить инновации и высокие технологии, а также участвовать в будущих действиях (внедрение, мониторинг, актуализация проекта ит.д.).

Поскольку участие бизнеса, гражданского общества и исследовательских организаций в решающей второй части EDP обеих приоритетных для умной специализации подотраслях было недостаточно репрезентативным, проектные предложения должны быть дополнительно проконсультированы с данными представителями "четырёхмерной спирали" и особенно с бизнес-сообществом в целях установления их релевантности с точки зрения наличия инновационного составляющего и высоко-технологичности производства и возможности их приумножения в промышленных масштабах, для обеспечения возможности их представления к рассмотрению донорам, которые ставят акцент на финансирование проектов по Смарт специализации или включения их в план действий по внедрению стратегии S3, когда будет разработана на региональном уровне.