


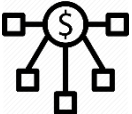


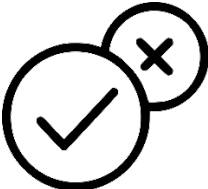


Концепт

<p>➤ Наименование проекта</p> 	<p>Создание туристической зоны «Геопарк» в Этулии и Чишмикиой</p>								
<p>➤ Локализация проекта</p> 	<p>с. Этулия, с.Чишмикиой, г. Вулканешты</p>								
<p>➤ Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 3 617 000</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td style="text-align: right;">662 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">717 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">438 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">1 710 000</td> </tr> </table>	• Грант	662 000	• Местный бюджет	717 000	• Региональный бюджет	438 000	• Частные инвестиции	1 710 000
• Грант	662 000								
• Местный бюджет	717 000								
• Региональный бюджет	438 000								
• Частные инвестиции	1 710 000								
<p>➤ Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturipentru Dezvoltarea Infrastructurii – Proiectul uide Reziliență Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП 								
<p>➤ Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>								
<p>➤ Цели проекта и их контрибуция на реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развития экспериентного туризма на территории АТО Гагаузия, путем сохранения и продвижения уникального природного геолого-палеонтологического памятника – Овраги сел Этулия и Чишмикиой.</p>								

	<p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через создание развитие туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.</p>
<p>➤ Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <ol style="list-style-type: none"> I. Угроза утраты уникальных природных памятников – оврагов сел Этулия и Чишмикиой, вследствие бесконтрольного выброса мусора; II. Рост интереса к экологическому туризму в Республике Молдова и в мире в целом; III. Наличие природных туристических ресурсов, которые могут быть использованы в создании туристического проекта. Это уникальные овраги, обнажающие толщи гипсоносных пород, которые накрывают слои известняка и песчаника, сформировавшиеся на протяжении палеозойской эры, около 300 млн. лет назад; IV. Потенциально интересный район для исследователей, палеонтологов, геологов, историков; V. Слабо развитая инфраструктура доступа к природным объектам; VI. Отсутствие средств размещения для туристов; VII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации; VIII. Недостаточный ассортимент туристических оферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день; IX. Нехватка квалифицированных кадров, способных

привлечь и удержать туристов, оказывать качественные услуги; отсутствие квалифицированных гидов.

- **Обоснования выбора целевых групп**

Целевая группа (TG1)- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм:

- I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли;
- II. повышение качества оказываемых услуг;
- III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;

Целевая группа (TG2) – внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм:

- I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;
- II. улучшение условий размещения и питания;
- III. потребление эксклюзивного туристического продукта

Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, геологи, историки:

- I. Восстановление и сохранение экологического равновесия природных памятников;
- II. популяризация региона в научной и туристической среде в стране и за рубежом;
- III. научный, бережливый, экоответственный подход в использовании природных ресурсов;

Целевая группа TG4 – предприятия сопутствующей инфраструктуры около 5 предприятий

- I. рост доходов местного населения, вследствие вовлеченности в создание туристского продукта;
- II. развитие туристической инфраструктуры;

- **Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)**

➤ **Целевые группы/
бенефициары**

Целевые группы (бенефициары проекта)

- целевая группа TG1- внутренние туристы, предпочитающие



экотуризм,

- TG2- внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм;
- Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, геологи, историки;
- Целевая группа (TG4) предприятия сопутствующей инфраструктуры
- **Конечные бенефициары (по категориям туристов)**
200 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия;
500 человек/ год - внешние туристы;

➤ **Ответственные структуры**



Ответственная структура;

- Примарии с. Этулия, с. Чишмикиой;

Партнерские структуры:

- Районная администрация района Вулкэнешть;
- Руководство МИГ«Cişmeaua Sudului»
- Туроператоры и турагентства АТО Гагаузия и Республики Молдова;
- Предприятия общественного питания Этулия, с. Чишмикиой; г. Вулканешты
- Предприятия сферы размещения туристов, включая сельские пансионаты (дома) с.Этулия, с. Чишмикиой, г. Вулканешты;

➤ **Методология и основные мероприятия проекта**



Методология:

Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:

- 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы);
- 2) внедрение;
- 3) оценка.

Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:

Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами (Promoting project ownership)

является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Мероприятия по реализации проекта:

Группа мероприятий 1 Организация управленческой структуры зоны «Геопарк»;

1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности управленческой структуры и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия участников проекта и др. планов деятельности.

1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 6 кадров для туристической зоны «Геопарк»(наем, тренинг, обучение на протяжении полугода).

1.3. Разработка стратегического плана развития туристической зоны «Геопарк» на 10 лет ;

Группа мероприятий 2 Улучшение инфраструктуры доступа к природным туристическим ресурсам туристической зоны «Геопарк»

2.1. Очистка оврагов сел Чишмикиой и Этулия от залежей мусора в 2023 году;

2.2. Разработка 5 маршрутов пеших прогулок (с метками,

указателями, стоянками) до 2023 года;

2.3. Разработка маршрутов велосипедных прогулок с указателями и стоянками, общей протяженностью 25 км, включающими посещение исторических памятников Вулканештского района;

2.4. Организация деятельности предприятия по сдаче в аренду велосипедов в г.Вулканешты до 2023 года;

2.5. Создание маршрутной карты с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, до 2023 года.

2.6. Создание информационных панно на территории туристической зоны «Геопарк» с описанием истории возникновения и особенностями местности

Группа мероприятий 3 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;

3.1. Реконструкция базы отдыха из на 150 койко-мест размещения туристов на основе бывшего детского лагеря отдыха с. Этулия;

3.2. Организация деятельности 3 сельских домов в с. Этулия, Чишмикиой, г.Вулканештына 15 койко-мест;

3.3. Создание площадки для кемпинга в селе Этулия до 2023 года, на берегу озера Кагул;

3.4. Организация деятельности кейтеринга в зоне «Геопарк»;

3.5. Реконструкция Гостиницы в г.Вулканешты, расширение номерного фонда;

3.6. Создание инфраструктуры туристического доступа для фермы, производящей овечью брынзу.

3.7. Реконструкция частного подвала для дегустации вина домашнего производства;



3.8. Реконструкция предприятия питания ресторан «Фортуна» до 2023 года. Увеличение принимающей способности на 30 посадочных мест;

3.9. Создание дополнительно 20 мест размещения на базе туристического подворья "Cara Gani".

Группа мероприятий 4. Мероприятия по информационному продвижению проекта «Геопарк»;

4.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);

4.2. Организация работы в сети интернет;

	<p>4.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия</p> <p>4.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма (DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта</p> <p>4.5. Продвижение данного туристского продукта на национальном уровне, партнерство с турагентствами</p> <p>4.6. Продвижение дестинации, как объекта научного интереса.</p> <p>5. Создание дополнительных туристических мероприятий для привлечения и удержания туристов на 3 и более дней;</p> <p>5.1. Организация сети мастер классов народных умельцев в с. Этулия, Чишмикиой, Вулканешты;</p> <p>5.2. Организация праздника «Сбора урожая» с привлечением винодельческих предприятий и народных ремесленников в городе Вулканешты в первую субботу октября каждого года, начиная с 2021 года</p>
<p>➤ Необходимые ресурсы</p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние инвестиции 2. Частные инвестиции 3. Государственные субсидии и дотации
<p>➤ Результаты проекта</p> 	<p>1. Организована жизнеспособная управленческая структура зоны «Геопарк»;</p> <p>R1.1. Создана управляющая структура «Геопарк» R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудника, способные планировать деятельность геопарка, принимать решения. R 1.3. Обучены 3 человека работе гида R1.4. В 2020 создан стратегический план развития Геопарка на 10 лет ;</p> <p>2. Улучшена инфраструктура доступа к природным туристическим ресурсам туристической зоны «Геопарк»</p> <p>R 2.1. Реализован проект по очистке оврагов сел Чишмикиой и Этулия от залежей мусора в 2023 году; R 2.2. Разработаны 5 маршрутов пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками) до 2023 года; R 2.3. Разработано 5 маршрутов велосипедных прогулок с указателями и стоянками, общей протяженностью 25 км, включающими посещение исторических памятников Вулканештского района;</p>


- R 2.4. Организована деятельность предприятия по сдаче в аренду велосипедов в г.Вулканешты до 2023 года;
- R 2.5. Создана маршрутная карта с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, до 2023 года.
- R 2.6. Созданы информационные панно на территории геопарка с описанием истории возникновения и особенностями местности



3. Развита сопутствующая туристическая инфраструктура в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;

- R 3.1. Создана до 2023 года база отдыха в селе Этулия на 150 мест размещения на базе бывшего детского лагеря отдыха
- R 3.2. Созданы 15 койко - мест в трех частных сельских домах в с. Этулия, Чишмикиой, г.Вулканешты до 2023 года
- R 3.3. Создана площадка для кемпинга в селе Этулия до 2023 года, на берегу озера Кагул
- R 3.4. Организована деятельность кейтеринга. Приобретено специализированное транспортное средство для производства и перевозки пищи;
- R 3.5. Произведена реконструкция Гостиницы в г.Вулканешты, создано дополнительно 5 номеров на 12 мест;
- R 3.6. Создана инфраструктура туристического доступа для фермы, производящей овечью брынзу из пастеризованного молока. До 2022 года обустроена территория, создана зона для проведения мастер классов по производству и дегустации овечьих сыров; Общая предполагаемая стоимость - 20 000 леев;
- R 3.7. Обустроен (реконструирован) частный подвал для дегустации вина домашнего производства, предполагаемая стоимость проекта 10000 леев;
- R 3.8. Реконструировано предприятие питания ресторан «Фортуна» до 2023 года. Создан этаж в национальном гагаузском стиле с использованием гагаузских столиков «софра» на 30 посадочных мест;
- R 3.9. Созданы дополнительно 20 мест размещения на базе туристического подворья “Сага Gani”

4. Обеспечено информационное продвижение проекта «Геопарк»

- R 4.1 Обеспечено сотрудничество управляющей структуры проекта с региональной структурой DMO.
- R 4.2. Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации геолого – палеонтологической науки, экологически ответственного туризма, здорового образа жизни, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих- выставок, праздничных

	<p>мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год</p> <p>R4.3. Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции с 2022 года.</p> <p>5. Созданы дополнительные туристические мероприятия для привлечения и удержания туристов на 3 и более дней</p> <p>R 5.1. Организованы 3 мастер класса народных умельцев в с. Этулия, Чишмикиой, Вулканешты;</p> <p>R 5.2. Организован праздник «Сбора урожая» с привлечением винодельческих предприятий и народных ремесленников в городе Вулканешты в первую субботу октября каждого года, начиная с 2021 года</p>
<p>➤ Горизонтальные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие Одной из важных целей проекта является восстановление экосистемы природных памятников Этулии и Чишмикиой, ликвидировать мусорные свалки, образовавшиеся на территории данных объектов. Кроме того, при планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. • Обеспечение равных возможностей Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Развитие экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона. • Демократия и права человека

	<p>Реализация проекта способствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.</p>
<p>➤ Устойчивость проекта</p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку в рамках проекта планируется восстановить экосистему природных памятников, сохранить их для будущих поколений, а также важен факт вовлечения населения в создание туристского продукта на данной территории, создания новых рабочих мест.</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы структурой управления туристической дестинации «Геопарк» назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>➤ Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГом «Cîșmeaua Sudului» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>



1. Изменения национальных политик в области туризма-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

3.Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика

4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения

5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта –
будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.

6. Экологический риск. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на территорию и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Также требуется система правил использования /потребления туристских ресурсов ,нарушение которых должно санкционироваться.